TuRquoise International

Temmuz - Ağustos - Eylül 2026 Sayı: 78 / July - August - September 2026 Issue: 78

Mermer Doğaltaş Teknolojileri Dergisi / Magazine Of Marble Stone and Technologies



MARMOMAC ÖDÜLÜ BİZİM!

DERELİ MARMO'nun 'Marble-SAND' Projesi ile Sürdürülebilirlik Mükemmeliyet Ödülü Kazandık

Yalçın Dereli'nin Projesi Marmo+mac Sürdürülebilir Mükemmellik Ödülü Dereli Marmo'nun!

Marmo+mac Sürdürülebilir Mükemmellik Ödülü'nü (SustainableExcellenceAward)Türk doğaltaş sektörünün önemli temsilcilerinden Dereli Marmo kazanmıştır. Dünyanın en prestijli mermer ve doğaltaş fuarlarından biri olan ve İtalya'nın Verona kentin de düzenlenen Marmomac Fuarı kapsamında verilen bu anlamlı ödülü,firma adına Gülce Dereli teslim almıştır. Sektörde çevreye duyarlı süreç ler ve sürdürülebilir üretim modelleriyle öne çıkan bu başa rı,Türk mermer sektörünün uluslararası alandaki gücünü birkez daha tescillemiştir.

İltaş Marble

www.iltasmarble.com.tr

Ravival of Marble

http://www.iltasmarble.com.tr

Karamehmet
marble and travertine

all colors of the mediterranean

karamehmet.com.tr
karamehmetmarble








Karamehmet
marble and travertine
Silver Travertine
AKM-Istanbul
karamehmet.com.tr
karamehmetmarble





Doğal taş kesimiyle ilgili birikim ve tecrübelerimizi, daha aktif ve etkin olarak EKİP SOKET bünyesinde paylaşmaya başladığımız 2006 yılından bugüne, sektörün özlemini çektiği güven ve istikrar konusunda ilk sıralara yerleşmenin haklı gururunu yaşamaktayız.

Öncelikli olarak benimsediğimiz, **"kalite ve çözüm odaklı üretim"** vazgeçilmez şirket prensibimiz olmuştur.

Granit sektöründe, Multi ST konusunda büyük bir cesaret göstererek, AR-GE ve girişimciliğe imza atan Doğaltaşlar Madencilik, ilk yerli 105 testereli STyi kullanmaya başlamıştır. Üretim kapasitesini çok üst seviyelere çıkaran bu projede, testere tedarikçisi olmaktan duyduğumuz memnuniyet, bize güç vermektedir.





EKİP SOKET

KALİTE EKİP İŞİDİR

EKİP SOKET
MAD. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: İvedik Organize Sanayi Bölgesi Güleryüz Sanayi Sitesi
1351.Sok. No:24 06370 Ostim / ANKARA
Tel: (0312) 395 63 77 Fax: (0312) 395 65 18
www.ekipsoket.com.tr info@ekipsoket.com.tr



3,3 mm - 4,3 mm - 5,3 mm - 6,3 mm - 7,3 mm

Cutting Technologies

HARTEK

Karayolları Mah. Cebeci Cad.648 Sk. No:16/A G.O. Paşa İstanbul / TURKEY
Tel: +90 (212) 538 47 48 | +90 (212) 535 00 17 | Fax: +90 (212) 535 00 08
www.hartek.com.tr - hedel@hartek.com.tr
444 8 475

Multiwire

3,3 mm - 4,3 mm - 5,3 mm - 6,3 mm - 7,3 mm - 8,3 mm

HRK® diamond tools






HARTEK

Karayolları Mah. Cebeci Cad. 648 Sk. No: 16/A G.O.Paşa - İstanbul / TURKEY
Tel: +90 (212) 538 47 48 +90 (212) 535 00 17 Fax: +90 (212) 535 00 08
www.hartek.com.tr • info@hartek.com.tr
444 8 475

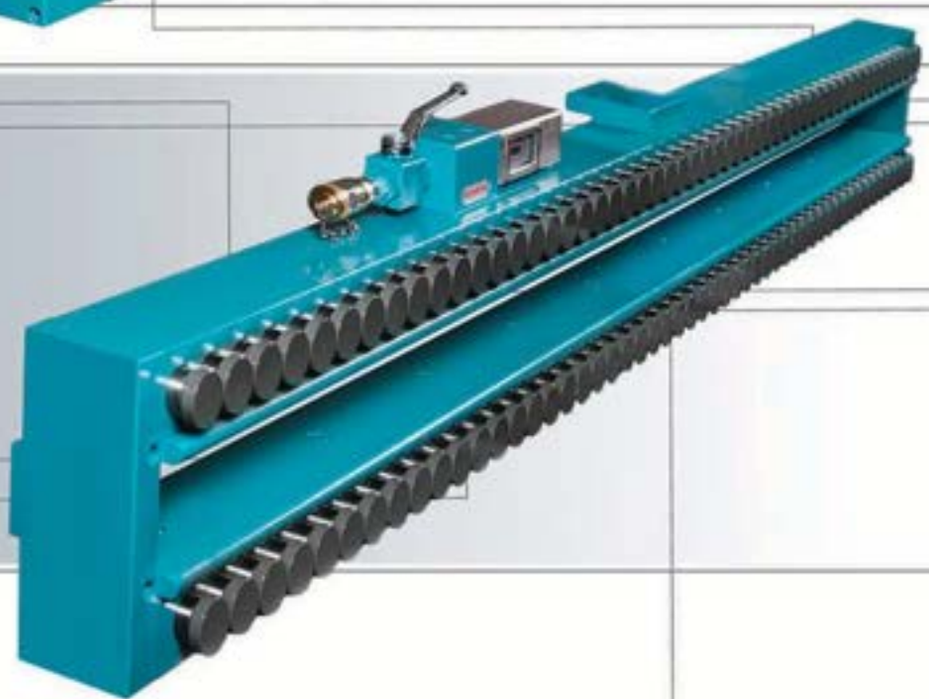
ŞENBAK®

"44 YILLIK DENEYİM"

13 Ton Hidrolik Gergi Sistemi

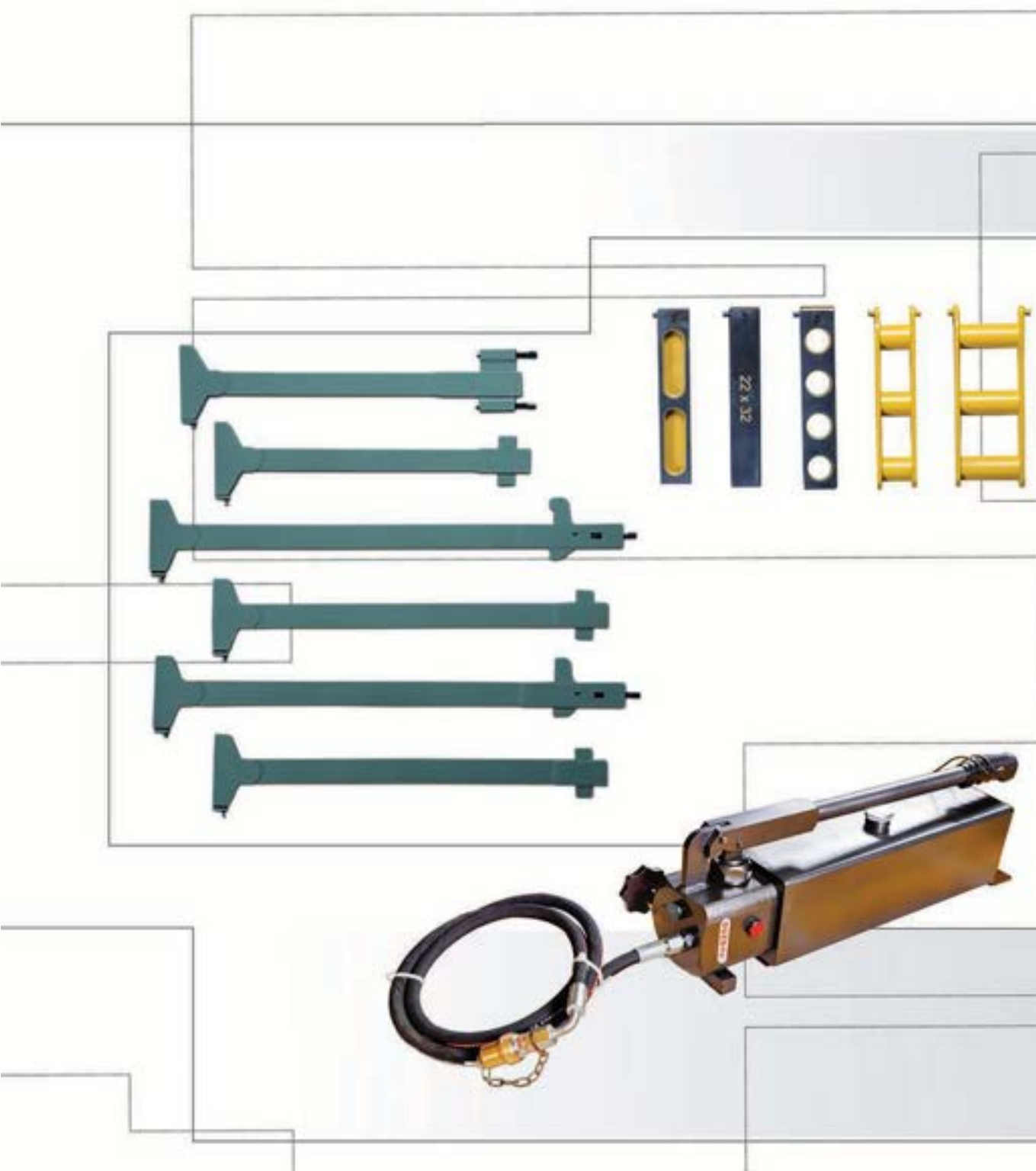
- Hızlı Kesim
- Zamandan Tasarruf





www.senbakmakina.com.tr

"YENİLİKLERİN ÖNCÜSÜ DÜNYA MARKASI"



ŞENBAK MAKİNA ve OTOMOTİV SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.
Yeniköy OSB. Mah. 504. Sokak No:3 İç Kapı No:0 Torbalı İzmir
Tel: 0232 855 40 41 - 0232 855 40 42 Fax: 0232 855 40 43


KING
Efend
www.efendi


BEIGE
ioğlu
oglu.com.tr

TuRquoise Türkiye International

İmtiyaz Sahibi / Yazı İşleri Müdürü
Zeliha ERTEK

Hukuk Danışmanları
Av. Şerife Zini
Av. Nilgün Seçen

Grafik & Tasarım / Graphic and Design
Zeliha ERTEK

Baskı : Dijital
Hazırlık : TuRquoise
Adres : Dörtyol Mahallesi 2085
Sokak B1 Tipi 6 Blok No: 7 / 6 Daire : 9
Merkez Afyonkarahisar
Mobil Tel : 0 539 730 00 03

Dergide yazılan yazıların sorumluluğu yazanna aittir. Gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilemez. Yazı ve fotoğraflar kaynak belirterek alıntı yapılabilir. Dergimiz basın ahlaki yasalara uymayı taahhüt eder.

Liability of the articles belongs to the writer. Sent articles will not be returned whether publish or not. Text or photograhps could be recieved mentioning source. Our magazine undertakes to obey.

www.turquoisedergi.com
turquoise.zeliha@gmail.com
info@turquoisedergi.com
@zeliha-turquoise
@zelihaertek
@zelihaertek

İÇİNDEKİ



Prefabrik yapının devi sayın endüstriyel yapı, tahakkuk ettirdiği dev vergiyle kurumlar vergisi listesinde ilk 10'a girdi!

29 Afyonkarahisar'da vergi rekortmenleri açıklandı: Sayın Endüstriyel Yapı inşaat sektörünün zirvesinde!

Afyonkarahisar'da Gelir ve Kurumlar Vergisi rekortmenleri açıklandı. Açıklanan resmi veriler, kent ekonomisine ve istihdamına yön veren dev sanayi kuruluşlarını ortaya koyarken, inşaat ve prefabrik yapı sektörünün öncü ismi SAYIN ENDÜSTRİYEL YAPI A.Ş. gösterdiği performansla takdir topladı.

SAYIN ENDÜSTRİYEL YAPI KURUMLAR VERGİSİNDE İLK 10'DA!

Çimentodan, betondan veya suni taştan prefabrik yapı elemanları imalatı alanında bölgenin lider markalarından biri olan Sayın Endüstriyel Yapı Anonim Şirketi, 40.453.417,82 TL tahakkuk eden vergi tutarı ile Afyonkarahisar Kurumlar Vergisi genel sıralamasında 8. sırada yer alarak büyük bir başarıya imza attı. Firma, kendi faaliyet alanında ve sanayi altyapı yatırımlarında kentin ekonomik lokomotiflerinden biri olduğunu bir kez daha kanıtladı.



Denizli'nin 2025 vergilendirme dönemi kurumlar vergisi rekortmenleri açıklandı. Özyıldız Mermer, 14,3 milyon TL tahakkuk eden vergiyle kent genelinde 89. sırada yer aldı.

43 Denizli'de Vergi Rekortmenleri Belli Oldu: Özyıldız Mermer İlk 100'de!



Denizli Vergi Dairesi Başkanlığı, 2025 vergilendirme dönemine ilişkin kurumlar vergisi rekortmenlerini açıkladı.
Tekstilden enerjiye, gıdadan lojistiğe kadar kentin birçok lokomotif sektöründen dev şirketlerin yer aldığı ilk 100 listesinde, mermer ve traverten sektörünün tek temsilcisi Özyıldız Mermer oldu.
Özyıldız Mermer Maden İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, tahakkuk eden 14.313.687,54 TL vergi miktarı ile Denizli genelinde 89. sıraya yerleşerek vergi rekortmenleri arasında yerini aldı.

"Sürdürülebilir Üretim ve İstihdamın Karşılığı"

Elde edilen başarının ardından değerlendirmelerde bulunan Özyıldız Mermer Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yıldız, gösterilen özverili çalışmaya dikkat çekti.

"Denizli'nin en önemli üretim ve ihracat kalemlerinden biri olan mermer sektörünü bu listede temsil eden tek firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Vergi rekortmenleri arasında ilk yüz içinde yer almak, sürdürülebilir üretim ve istihdam anlayışımızın bir karşılığıdır. Bundan sonraki süreçte



Doğal taş ihracatçılarına Çin'de Xiamen Fuarı'nda yerinizi alın çağrısı

47 6 - 19 Mart 2027 Tarihlerinde Xiamen'de EMİB Tarafından Düzenlenecek Fuara Alimoğlun' Dan Davet



Verona'da Dünya Mermer Sektörüne Afyonkarahisar damgası

"Taşa değer, üretime güç, pazara doğru yön."

71

ERGÜN EFENDİOĞLU



Efendioğlu Mermer Yönetim Kurulu Üyesi

17 Verona'dan Türkiye Doğal Taşlarına Bakmak

"Dünyayı yakalamak istiyorsak geriye bakıp avunmayı değil, ileriye bakıp bayrağı devralmayı seçmeliyiz."

"Çünkü ham maddeyi satmak sadece bugünü kurtarır; tasarımı ve sanatı satmak ise geleceği inşa eder."

Kendimizi bizden geride olanlarla karşılaştırırsak, yaptıklarımızı abartma tuzağına düşebilir ve önümüzdeki büyük ufku yitire biliriz.
Gelişmek ve küresel değer yaratma zincirinde doğru bir konuma yerleşmek istiyorsak; dışa ve dünyaya açılmalı, kendimizi bizden ileri olanların pencerelerinden bakarak değerlendirmeliyiz.

Başkan İbrahim Alimoğlu:

"Sektörümüzün geleceğini ortak akıl ve güçlü iş birliğiyle şekillendiriyoruz"



Mermer makinelerinde Aradaki Fark Kapandı

Ege Maden İhracatçıları Birliği geleceğin yol haritasını belirliyor

Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB), 2026-2030 dönemine yön verecek stratejik hedeflerini belirlemek amacıyla EMİB 2026–2030 Stratejik Planlama Toplantısı düzenledi.
Toplantıya; TÜMMER Başkanı Hanefi Şimşek, İscehisar Mermerciler Derneği Başkanı Remzi Özcan, Kireç Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hakan Tolungüç, Ege Maden İhracatçıları



157

LER...

33



ŞUAYP DEMİREL GELİR VERGİSİNDE İLK SIRAYI ALDI

Afyonkarahisar'ın 2025 vergi rekortmenleri listesinde Gelir Vergisi'nde Şuayp Demirel zirveye yerleşirken, Kurumlar Vergisi'nde birincinin bilgileri

Vergi dairesi verilerine göre, Gelir Vergisi kategorisinde maden suyu üretimi, gayrimenkul işletmeciliği ve gıda imalatı öne çıkarken; Kurumlar Vergisinde ise et entegre tesisleri, patlayıcı madde imalatı, gayrimenkul yatırımları ile mermer ve madencilik sektöründe faaliyet gösteren şirketler üst sıralarda yer aldı.

Afyonkarahisar genelinde Gelir Vergisi rekortmenleri listesinin zirvesinde, "Doğal Veya Suni Maden Sularının Üretimi" faaliyet türü ve 69.705.741,22 TL tahakkuk eden vergi tutarı ile Şuayp Demirel yer aldı.

İkinci sırada 14.703.995,38 TL ile restoran işletmeciliği faaliyetinde bulunan Şefike Pancar yer alırken, üçüncülüğü 14.543.642,51 TL tahakkuk tutarıyla gayrimenkul kiralanması ve işletilmesi faaliyetinden Hakan Kırlıoğlu elde etti.

Mermer sektörünün ağırlığı dikkat çekiyor

Kurumlar Vergisi listesinin ilk 100 sıralamasında mermer, madencilik, gıda, şekerleme, hayvancılık, akaryakıt, inşaat ve sanayi alanlarında faaliyet gösteren çok sayıda Afyonkarahisar firması bulunuyor. Özellikle listenin üst sıralarında mermer

39



Mermer Ve Madencilik Sektöründe Faaliyet Gösteren Birden Fazla Şirketin Listede Yer Aldı

141



Ege Maden İhracatçıları Birliği düzenlediği Doğal

Doğal Taş Gala Gecesi'nde; katma değerli doğal taş ihracatının artması için bu yıl VI. kez düzenlenen AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması'nda kazananlar ödüllerine kavuşurken, Ege Maden İhracatçıları Birliği, 2025 yılında doğal taş ihracatına en çok katkı sağlayan üyelerini 7 kategoride 36 ödülle onurlandırdı.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Duayen Ödülü Haz Marble Kurucusu Abdurrezzak Abit



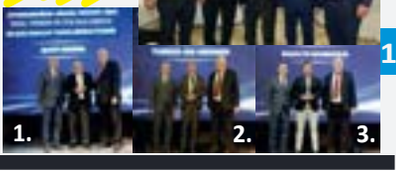
AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması'nda birinciliği DIALITH isimli projesiyle **Efe Kurtoğlu** kazanırken, ikinci PATİKA isimli tasarımıyla **Ekim Güney Öntürk** oldu. **Çağlar Lampir** RAW adını verdiği projeyle üçüncülüğe adını yazdırdı.

161

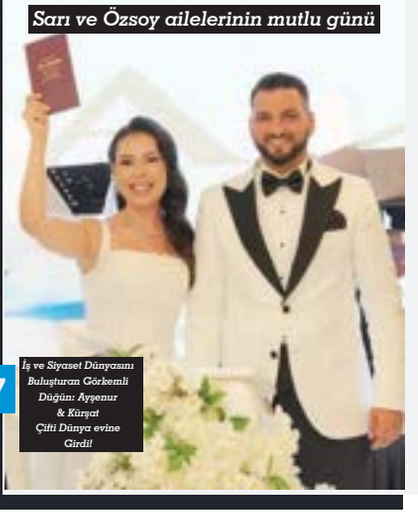


Egeli Maden İhracatçıları Sektörün Geleceğini Birlikte Şekillendirecek





67





25

REKLAM INDEXI

ALİMOĞLU	70
BÜYÜKHELVACI	169-170
ÇEKİÇLER	14
ÇİÇEKMERSAN	140
DEMMAK	61-186
DEMMER	62-160
DECONORE	19
DİLMER	109-110
EMİB	50
EFENDİOĞLU	9-10
EKİP SOKET	3-4
ELİT	120
EROL MARBLE	130
ESTAŞ	42
GEDİZ	82
HEDEL	5
HRK	6
HTS	121-122
İLTAŞ	197
İLTAŞ	ARKA KAPAK İÇ
İMİB	56
KARAMEHMET	1- 2
KARAMEHMET	ARKA KAPAK
KEDA TELLİ KESME	66
MABELLA	20
MARBLE CITY	95-96
MRT	44
MUTLU	149-150
NEK	31-32
PINAR	77-78
SALABBASE	24-190
SD ENDÜSTRİ	195-196
SELİM KILINÇ	191-192
STONEIUM	182
ŞENBAK	7-8
TUREKS	38





PUSULA

Zeliha Ertek

Taşın ve Alın Terinin Değeri:

Taşın ve Alın Terinin Değeri: Zirvedekiler ve Dünya Sahnesindekiler

Ekonomi, üretmekle başlar; alın teriyle büyür ve küresel pazarlarda hak ettiği değeri bulduğunda anlam kazanır. Son günlerde önümüze gelen vergi rekorları listeleri ve İtalya'nın Verona kentinden gelen gurur dolu fuar notları, bu toprakların potansiyelini ve Türk sanayisinin gücünü bir kez daha gözler önüne seriyor.

Verginin ve Üretimin Gururu: Rakamların Arkasındaki İnsan Hikayeleri

Bölgelerimizin ekonomik dinamiklerine baktığımızda, üretimin ve dürüst ticaretin ne denli güçlü bir omurga oluşturduğunu görüyoruz. Burdur'un 2025 Kurumlar Vergisi listesinde zirveye adını yazdıran sektörünün öncülerinden olan **Portsan Mermer A.Ş.** gibi devler, şehrin ekonomik kalkınmasındaki can suyu oluyor. Listede yer alan firmalar da bu tablonun ne kadar geniş bir ekosisteme dayandığını gösteriyor.

Diğer yandan Afyonkarahisar cephesinde de benzer bir başarı hikayesi yazılıyor. Şehrin kurumlar vergisi sıralamasında 8. sırada yer alan **Sayın A.Ş.** ve Gelir Vergisi'nde zirveyi tek başına göğüsleyen **Şuayp Demirel**, bireysel ve kurumsal sorumluluğun en güzel örneklerini sergiliyor. Vergi, sadece bir yasal yükümlülük değil; kazandığını bu ülkenin insanıyla, altyapısıyla paylaşmanın en şeffaf göstergesidir. Zirvedekileri ve ismini bu listelere yazdıran tüm işletmelerimizi yürekten kutlamak gerekir.

Verona'da Yükselen Türk Sesi: Dünya Vitrinindeki Gücümüz

Ekonomik kalkınmanın ayağı sadece iç piyasayla sınırlı kalmıyor elbette. Üretimin küresel pazarlarla buluştuğu en önemli duraklardan biri olan, İtalya'nın Verona kentinde kapılarını açan dünyaca ünlü Marmomac Fuarı, Türk doğal taş sektörünün gövde gösterisine sahne oldu.

Türkiye'nin 142 firmanın yanı sıra bölgesel güçlerle katıldığı fuarda, özellikle Denizli ve Afyonkarahisar rüzgarı esti. İşlenmiş doğal taş ihracatında lider konumda bulunan Denizli, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) öncülüğünde adeta çıkarma yaptı. Denizli'den 120 farklı ülkeye uzanan ihracat ağı, sadece bir ticari başarı değil, aynı zamanda Anadolu'nun bin yıllık taş işleme kültürünün modern dünyaya imza atmasıdır.

Afyonkarahisar ise fuarda yine kendine has ağırlığını hissettirerek **"Taşa değer, üretime güç, pazara doğru yön"** felsefesiyle adeta mermer sektörünün kalbinin attığı yer oldu. Bu kapsamda İscehisar Mermerciler Derneği öncülüğünde yaklaşık 20 genç atölye ve el sanatları ustasının ilk kez yurt dışında bir fuarda stant açması, organizasyonun en gurur verici anlarından birini oluşturdu. İscehisar'ın mermer işleme geleneğini ve ustalık kültürünü yansıtan el emeği ürünler uluslararası ziyaretçilerden büyük ilgi görürken, genç ustaların küresel pazarlarla doğrudan buluşması geleceğe umut aşıladı. Verona'daki stantlarda kurulan yeni iş bağlantıları ve uluslararası alıcılardan alınan olumlu geri dönüşler, bölge üreticileri için çok önemli bir kapı araladı.

Burdur'dan Afyon'a, İscehisar'ın genç ustalarından, Denizli'nin küresel devlerine ve Verona'nın görkemli salonlarına uzanan bu tablo bize şunu söylüyor: Bu ülke insanı üretiyor, alın teri döküyor, vergisini veriyor ve en önemlisi geleneksel ustalığını modern vizyonla birleştirerek dünyaya meydan okuyor. Üretime değer katmak, sadece bugünü kurtarmak değil; yarının güçlü Türkiye'sini inşa etmektir. Üreten, kazandıran ve ülkesine katma değer sağlayan herkes bu başarının kahramanıdır. Bu kahramanların yolu ve bahtı açık olsun!

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

ÇEKİÇLER™

MARBLE LIMESTONE TRAVERTINE ONYX

TAŞIN EN ZARİF HALİ, TASARIMIN EN GÜÇLÜ ORTAĞI.

Aylık 50.000 m² üretim kapasitesi ve ileri teknolojiyle,
küresel projelerin yüksek metrajlı ihtiyaçlarına zamanında ve kusursuz yanıt veriyoruz.
Kendi ocaklarımızdan çıkan ham maddeyi uzman işçilikle birleştirerek,
büyük mimari projelere güvenle değer katıyoruz.



www.cekicler.com.tr

cekiclermarble



Samet Gündüz

maden mühendisi

samet@teknikmadencilik.com.tr

YTK'lar SORUN MU ?

Mermer sektöründe faaliyet gösteren derneklerin üst kurulu olan TÜMMER (bir dönem benimde yönetim kurulu üyesi olarak görev yaptığım) başkanı katıldığı bir toplantıda "SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUN LARINDAN BİRİ YTK'lardır" demiş.

Bunun gerekçesini "sektörde üretim faaliyetinde bulunan ruhsat sahipleri her şeyi doğru yapıyor ama YTK'lar bize doğru bilgi vermediği ve MAPEG'e yanlış beyanda bulundukları için birçok ceza yiyoruz" diye rek açıklamış.

Aynı konuşmada YTK'lar ruhsat alımı için düzenlenen projeleri kopyala yapıştır olarak yapıyor buda bizi mağdur ediyor, demiş.

Sektörün birçok kökleşmiş, çözülemeyen sorunu varken YTK'ları hedef gösteren böyle bir konuşma yapılmasını en hafif tarifle yanlış bilgilendirmeden kaynaklıdır diye düşünüyorum.

Sektörde hem üretim faaliyetinde bulunan bir işletmeci, hem YTK olarak faaliyetlerine devam eden biri olarak, bu işin doğrusunu burada açıklamaya çalışalım.

MAPEG tarafından YTK'ların kuruluş amacı "tüzel kişiler veya maden arama ya da işletmecilerin 4.Haziran.1985 tarihli ve 3213 sayılı Maden Kanunu kapsamında Genel Müdürlüğe verilmesi gereken rapor, proje ve her türlü teknik belgeyi hazırlamak için, Genel Müdürlükçe tüzel kişilere yeterlilik belgesi verilmesine ilişkin usul ve esasları düzenlemek olarak" açıklanıyor.

Bu amaç için kurulan YTK'lar nasıl olurda sektörün en önemli sorunu olabilir.

Yönetmenlik gereği YTK'lar; MAPEG ile ruhsat sahibi arasındaki bağlantıyı sağlayan, ceza ve yaptırım konusunda hiçbir yetkisi (bu konuda tek yetkili MAPEG'dir) olmayan, ama en ufak bir hata veya kazada en üst seviyede sorumlu olan kuruluşlardır.

Madencilik sektörü 2.Haziran.2106 tarihinde 29731 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe giren "YETKİLENDİRİLMİŞ TÜZEL KİŞİLER İLE İLGİLİ YÖNET MENLİK" ile tanıştı.

Bu yönetmenliğin yürürlükte olduğu yaklaşık 10 senedir hangi ruhsat sahibine hangi YTK ceza yazdı. YTK'ların böyle bir cezai işlemde bulunması kanunen mümkün değildir. Sektörde böyle bir ceza yazıldığı ve bunun ödendiği şimdiye kadar hiç duyulmadı.

TÜMMER başkanı konuşmasında YTK'lar MAPEG'e yanlış beyanda bulunuyor onun içinde ceza yiyoruz demiş.

YTK'lar MAPEG'e kanun gereği süreleri içinde verecekleri İFR ve Projeler için gerekli tüm (üretim, sevk, satış ve her türlü muhasebe) bilgileri ruhsat sahibin den yazılı bir şekilde almaktadır.

Aldıkları bu bilgileri düzenleyerek MAPEG'e sunan YTK nasıl bir yanlış beyanda bulunabilir.

YTK'lar sadece MAPEG ile ruhsat sahibi arasındaki ilişkiyi sağlamak için kuruldu. MAPEG tarafından yayınlan tüm kanun, yönetmenlik ve genelgelerin içeriklerini ruhsat sahiplerine YTK'lar bildirmekte ve değişiklikleri baz alarak işlem yapmaktadırlar. Yürürlüğe giren bir değişikliği baz almadan düzenlenen evrağın sistem üzerinden MAPEG'e yüklenmesi söz konusu olamaz.

YTK'lar sadece MAPEG'in yayınladıklarını değil sektörü ilgilendiren tüm diğer (Orman, Çevre, D.S.İ, ve Kültür v.b) kurumların yayınladıkları kanun, yönetmenlik ve genelgeleri de ruhsat sahiplerine bildir mektedirler.

Gelelim projelerin kopyala yapıştır şeklinde yapılmasına.

MAPEG' e yüklenen birçok proje içinde böyle yapılan projeler mutlaka vardır. Böyle yapılan projeleri savunmak mümkün değildir, ama bu şekilde düzenlenen projelerin sektöre bir sorun oluşturduğunu düşünmüyorum. Aynı il, hatta aynı havza için yapılan projelerin özellikle meteorolojik veriler bölümü ile yol, su, elektrik ve iklim bölümü mutlaka aynı oluyor.

Aynı ilde proje yapıyorsan meteorolojik bilgilerini ayrı vermen mümkün değildir. Proje hazırlayan YTK'lar bu bölümlerde kopyala yapıştır yapıyorlar, bunun sektö re ne zararı olabilir.

TÜMMER başkanı, sektörün hiçbir sorunu yokmuş gibi konuşmasında YTK'ları hedef alması, sektördeki esas sorunların üstünü örtmek için olsa gerek. Sektörün kronikleşmiş birçok sorunu var. En önemli 3 sorununu kısaca özetleyelim.

1-) Sektörün en önemli olmazsa olmaz sorunu **RUHSAT GÜVENCE**'sidir.
Bu konuda TÜMMER Başkanı olarak nasıl bir girişim de bulundunuz?

2-) Ocaklarda yıllardır uygulanan kısmi kapatmanın tamamen kapatmaya dönmesi ve bu esnada saha stokta bulunan madenin satılamaması sektörün önemli sorunudur.
Bu konuda TÜMMER olarak bir girişimde bulundnuz mu?

3-) Üretim faaliyetine devam eden ocaklarda ek yeni orman izni müracaatı yapıldığında önceden alınan orman izninden ne kadarını rehabilite edip geri verirsek o kadarına izin veriyorlar bu uygulama sektörün önemli sorunudur.
Bu konuda TÜMMER olarak Orman Genel Müdürlüğü nezlinde bir girişiminiz oldu mu?

Sayın Başkan; katıldığınız her toplantıda sektörün burada yazmakla bitmeyecek kronikleşmiş uzun süredir çözülemeyen sorunlarından birini bile gün deme getirirseniz, sektöre çok fazla hizmet edersiniz.

ERGÜN EFENDİOĞLU



Efendioğlu Mermer
Yönetim Kurulu Üyesi

Verona'dan Türkiye Doğal Taşlarına Bakmak

"Dünyayı yakalamak istiyorsak geriye bakıp avunmayı değil, ileriye bakıp bayrağı devralmayı seçmeliyiz."

"Çünkü ham maddeyi satmak sadece bugünü kurtarır; tasarımı ve sanatı satmak ise geleceği inşa eder."

Kendimizi bizden geride olanlarla karşılaştırırsak, yaptıklarımızı abartma tuzağına düşebilir ve önümüzdeki büyük ufku yitire biliriz.

Gelişmek ve küresel değer yaratma zincirinde doğru bir konuma yerleşmek istiyorsak; dışa ve dünyaya açılmalı, kendimizi bizden ileri olanların pencerelerinden bakarak değerlendirmeliyiz.





İtalya'daki Verona Fuarı'na her gittiğimizde dünyaya bakış ufkumuz genişliyor.
Şöyle ki;
Bildiğimiz gibi bundan birkaç yıl öncesine kadar İtalyanlar, sektörümüzde hem mermer makineleri imalatında hem de işlenmiş mermerde dünya lideri konumundaydı. Bugün ise mermer makineleri imalatındaki liderliği Çin'e kaptırmak üzere olduklarını rahatlıkla söyleyebiliriz; özellikle katraklar ve ince telli katraklar konusunda...

İtalyanların bir diğer sektör liderliği alanı ise işlenmiş mermere sanat ve tasarım katma becerisi, Ar-Ge ve inovasyon gücü ile ürünü değerinden satabilme yeteneğidir. Yaşlanan nüfusları ve AB çevre mevzuatları nedeniyle daralan imkânlarını düşündüğümüzde; genç mimarlarımız, genç mühendislerimiz, genç teknisyenlerimiz ve alaylıdan mektepliye geçen genç işverenlerimizle bu alandaki liderlik bayrağını da İtalya'dan rahatlıkla devralabiliriz.

"Rahatlıkla" diyorum çünkü Verona Fuarı'nda "En Estetik, En Sanatsal, En Güzel Tasarımlı Stant" ödülünü, binlerce stant arasından bir Türk firması olan Sezgin Mermer aldı.

Bu başarıyla gençlerimiz, ne derece yetenekli ve başarılı olduklarını Avrupa'nın göbeğinde tüm dünyaya göstermiş oldular. Bu vesileyle Sezgin Mermer ailesini bir kez daha gönülden tebrik ediyorum. İşlenmiş ürüne değer, sanat ve tasarım katma konusunda alacağımız daha çok yol olduğunu biliyor ve kabul ediyorum.

Özellikle sektör sivil toplum örgütlerimizin bu konuda daha gayretli olmalarını ve şirketlerimize vizyon belirleyici roller üstlenmelerini azami ölçüde bekliyoruz. Evet, biliyorum; sektör olarak gerek maden ocaklarımızdaki mevzuat sıkıntıları gerek fabrikalarımızdaki üretim maliyet artışları, karsızlıklar ve finansmana erişim zorlukları bizi oldukça üzmekte ve belimizi bükmektedir.

Ama! Her halükarda gerek şirketlerimiz gerekse sektörümüz için uzun vadeli ve vizyoner programlar yapmak zorundayız.
Bu vesileyle tüm sektörümüze kolaylıklar diliyor, saygılarımı sunuyorum.

Ham Madde Değil, Sanat Sattığımız Gün Kazandığımız Gün Olacak





Yaşam Alanınıza Doğal Bir Dokunuş

Her detay, yaşam alanınıza uyum sağlamak için tasarlandı.



Evinize göre.

Deconore

www.deconore.com

Sağlam Temeller.
Güçlü Yapılar.

Prefabrik · Hazır Beton · Yapı Malzemeleri



SAYIN®

İşimiz Gücümüz,
Mirasımız Geleceğimiz.
www.sayinprefabrik.com.tr

Doğanın Tasarımı

Ocaktan projeye uzanan süreçte
mimarlık ve tasarım dünyası için
premium doğal taşlar.

MABELLA MARBLE

www.mabellamarble.com



KADİR SAYIN: SAYIN A.Ş. YÖNETİM KURUL ÜYESİ

Marmomac 2026'dan Afyon'a Güçlü Bir Mesaj: Taş Artık Sadece Taş Değil



Dünya doğal taş sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde sektörün küresel aktörlerini bir kez daha aynı çatı altında buluşturdu. 54 ülkeden 1.300'ün üzerinde firmanın katıldığı fuarı, 132 ülkeden yaklaşık 50 bin profesyonel ziyaretçinin takip etmesi, doğal taş sektörünün uluslararası ölçekteki hareketliliğini ortaya koydu.

Geçtiğimiz yıl düzenlenen Marmomac 2025'te 54 ülkeden 1.400'ün üzerinde firma yer almış, 140 ülkeden 50 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi fuarı takip etmişti. Bu yıl firma sayısında sınırlı bir gerileme yaşansa da ziyaretçi sayısının güçlü seviyesini koruması dikkat çekici. Daha da önemlisi, Marmomac'ın farklı coğrafyalardan sektör profesyonellerini buluşturan küresel bir merkez olma özelliğini sürdürmesi.

Ancak Marmomac 2026'ya yalnızca rakamlar üzerinden bakmak, fuarın asıl mesajını kaçırmak olur.

Çünkü doğal taş sektöründe artık rekabet yalnızca ocağın sahip olduğu rezerv, üretim kapasitesi veya blok satışları üzerinden yürümüyor. Sektörün geleceğini; tasarım, teknoloji, markalaşma, sürdürülebilirlik ve katma değer belirliyor.

Afyonkarahisar yine sahnede

Bu noktada Afyonkarahisar'ın Marmomac 2026'daki varlığı ayrıca önem taşıyor.

Türkiye fuarda 143 firmayla güçlü bir temsil gerçekleştirirken, doğal taş sektörünün önemli merkezlerinden Afyonkarahisar 28 firmayla yer aldı. Bu rakam, fuara katılan yaklaşık her beş Türk firmasından birinin Afyonkarahisar'dan geldiğini gösteriyor.



Bu yalnızca bir katılım sayısı değil.
Afyonkarahisar'ın doğal taş sektöründeki üretim gücünün, mermer rezervlerinin ve sektörel birikiminin uluslararası arenadaki karşılığını gösteren önemli bir tablo.

Fakat asıl soru bundan sonra başlıyor:
Afyonkarahisar sahip olduğu bu gücü ne kadar katma değere dönüştürebiliyor?
Çünkü dünyanın doğal taş sektöründe yönü değişiyor.

Artık yalnızca tonaj üretmek, blok çıkarmak ve standart plaka satmak yeterli değil. Özellikle yüksek katma değerli doğal taşlarda özel yüzeyler, tasarım ürünleri, mobilya, iç mimari uygulamalar ve proje bazlı çözümler giderek daha fazla önem kazanıyor. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde kazananlar, yalnızca daha fazla taş çıkaranlar değil; **taşa daha fazla değer katanlar** olacak.



Taşın değerini tasarım belirleyecek

Marmomac 2026'nın belki de en önemli mesajı burada yatıyor.Doğal taşın geleceği yalnızca yerin altındaki rezervlerde değil, o taşın nasıl işlendiğinde, nasıl tasarlandığında ve nasıl markalaştırıldığında şekillenecek.

Bir mermer bloğunun değeri ocaktan çıktığı anda değil, tasarımla buluştuğunda artıyor. Bir plakanın değeri yalnızca metrekaresiyle değil, hangi projede kullanıldığıyla, hangi tasarımın parçası olduğu ve hangi markanın kimliğini taşıdığıyla ölçülüyor. Bu nedenle Afyonkarahisar için önümüzdeki dönemin hedefi yalnızca "daha çok üretmek" olmamalı. Hedef, daha nitelikli üretmek, daha fazla tasarlamak, daha güçlü markalar oluşturmak ve Afyon mermerini dünya pazarında daha yüksek bir değere taşımak olmalı.

Marmomac bize geleceğin yolunu gösteriyor

Afyonkarahisar'ın Marmomac 2026'daki 28 firmalık güçlü temsili, şehrin Türkiye doğal taş sektöründeki ağırlığını bir kez daha ortaya koydu.
Ancak bu başarıyı kalıcı bir avantaja dönüştürmenin yolu, üretim gücünün yanında tasarım ve teknolojiye daha fazla yatırım yapmaktan geçiyor.

Çünkü doğal taşın geleceğinde yalnızca "taşın nereden çıktığı" değil, "ona ne değer katıldığı" sorusu önem kazanıyor.

Marmomac 2026 geride kaldı. Şimdi fuarda görülen yeni trendleri, kurulan bağlantıları ve ortaya çıkan fırsatları üretime yansıtma zamanı.

Afyonkarahisar'ın elinde güçlü bir kaynak, güçlü bir sektör ve güçlü bir marka potansiyeli var.Şimdi mesele bu potansiyeli uluslararası bir değere dönüş türmek.

Çünkü geleceğin doğal taş sektöründe kazananlar, yalnızca taşı çıkaranlar değil; taşa hikâye, tasarım, teknoloji ve marka değeri kazandıranlar olacak. Marmomac 2026'nın Afyonkarahisar'a verdiği mesaj da aslında çok net: Taşın geleceği ocakta değil, katma değerde şekillenecek.



SLAB BASE

High-Tech Processing,
Human Touch



ALİMOĞLU® MARBLE

SLAB BASE ALİMOĞLU KURULUŞUDUR.

Osman C. Turunç



Tureks Turunç Madencilik
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Verona 2026: Doğallığın Sessiz Asaleti ile Fuarın Zorlama Gürültüsü Arasında

Afyon Blok Fuarımızın kıymetini daha iyi anlıyorum. Son iki senedir o özündeki doğallığı hiç kaybetmedi. Amatör ve girişimci ruhunun kattığı samimiyet sayesinde giderek yükselen bir ivme yakaladı. Zaten Afyon fuarının en büyük başarısı da bu;

Bu yıl Verona'da, 2026 Marmomac koridorlarında yürürken aklımda sürekli aynı çelişki yankılandı durdu: Bir yanda malzemenin kendi doğallığı, diğer yanda fuarın bitmek bilmeyen zorlama halleri. Fuara bu sene açık ara Brezilya'nın domine ettiği bir hava hakimdi. Hem sergiledikleri o muazzam doğal malzemeler hem de fuar içindeki stratejik konumlarıyla ağırlıklarını hissettirdiler. Bunda elbette şaşılacak bir durum yok; İtalyan makine üreticileri için Brezilya en büyük pazar, hammadde için de en güçlü kaynaklardan biri. Haliyle en güzel köşe başlarının onlara ayrılması işin en doğal, en anlaşılır kısmıydı. Ancak makine hollerine geçtiğinizde işin o doğal akışı yerini tam bir gerilime bırakıyordu. Çin fuarlarında yaşananların bir yansıması mıdır bilinmez, bu yıl Çinli makine üreticilerine 2. ve 4. holler gibi fuarın ana

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



damarlarında yer verilmişti. Yıllarca ikinci katta kalan Çinli üreticilerin, o merdivenleri inip zemin kata yerleşmesinin zaferini tattıkları çok belliydi. İtalyanlar ise kendi evlerinde bu kadar dip dibe olmaktan hiç memnun değildi. Hatta tepkilerini, etkinlikleri fuar dışına, kendi fabrika sahalarına taşıyarak gösterdiler. Bugüne kadar çok fuar gördüm ama İtalya'da gecenin bir yarısı fabrikaların açık tutulduğuna, müşterilerin oralara çekilmeye çalışıldığına ilk kez şahit oldum. İtalyanların kendi meşreplerince yaptıkları sessiz ama sert bir protestoydu bu.

Gelelim işin en "zorlama" tarafına, bizim de stant açtığımız 12 numaralı hole. Katılımcı azlığını örtbas etmek için resmen akıl almaz işlere imza atmışlar. Kimseye haber verilmeden, tamamen beklenmedik bir şekilde 12. holün yarısı 9 ve 11'e kaydırıldı. Bize kalan boşluğu doldurmak için de holü bir nevi "zorlama etkinlikler merkezi" yapmaya çalıştılar. Akşam 6'dan sonra başlayan o "Bedrock" müzik gösterileri, belli ki İtalyanların fabrika etkinliklerine karşı aceleyle düşünülmüş bir misillemeydi. Etrafta Marmomac eşantiyonları satan alanlar ve taşa illa absürt bir fonksiyon kazandırma çabasıyla üretilmiş ürünler... İmalat detayları, işçilikler mükemmele yakın olsa da o zorlama hissi malzemenin önüne geçiyordu. Sonuç olarak 12. hol, onca çabaya rağmen pek de insan çekeme yen, ruhsuz bir alana dönüştü.

İnsanın ister istemez canı sıkılıyor. Elimizde doğanın sunduğu, her bir santimi eşsiz olan muazzam bir malzeme var. Ama biz her sene fuarlarda malzemenin kendisini konuşturmak yerine; önemsiz, sıradan ve yaratıcılıktan uzak detayları zorla öne çıkarmaya çalışıyoruz. Taşı kendi haline bıraksak, o zaten kendi hikayesini anlatacak.

Tüm bu tabloyu görünce Afyon Blok Fuarımızın kıymetini daha iyi anlıyorum. Son iki senedir o özündeki doğallığı hiç kaybetmedi. Amatör ve girişimci ruhunun kattığı samimiyet sayesinde giderek yükselen bir ivme yakaladı. Zaten Afyon fuarının en büyük başarısı da bu; mermerin kendi doğasını, o saf güzelliğini hiçbir yapaylığa ihtiyaç duymadan, olduğu gibi ortaya çıkarabilmesi. Tek dileğim, basit politik çekişmelerin ve kimseye hiçbir faydası olmayan o gereksiz tartışmaların, herkesin zorlama işler ile yakalamaya çalıştığı ama Afyon fuarımızın yakaladığı bu doğal ve güzel ivmeyi gölgelememesi.

EMRE BEKİŞOĞLU : MARTURA

Marmomac 2026'da Türk Mermerine Güçlü İlgi



MARTURA Yönetim Kurulu Üyesi Emre Bekişoğlu: "Fuarda belirgin bir hareketlilik ve hızlanma hissettik" Marmomac 2026, doğal taş sektöründe hareketliliğin yeniden güçlendiği bir fuar olarak öne çıktı. Zorlu ekonomik koşullara rağmen ziyaretçi profili, ticari görüşmeler ve yeni müşteri bağlantıları sektör tem silcilerinden olumlu not aldı.

MARTURA Yönetim Kurulu Üyesi Emre Bekişoğlu, Marmomac 2026'ya ilişkin değerlendirmesinde fuarın önceki yıllara kıyasla oldukça verimli geçtiğini söyledi. Maliyetlerin ve genel piyasa koşullarının sektör açısından hâlâ kolay olmadığını belirten Bekişoğlu, buna rağmen fuarda belirgin bir hareketli lik ve hızlanma hissettiklerini ifade etti.

"Ziyaretçi Niteliği Ve Ticari Hareketlilik Güçlüydü"

Marmomac 2026'yı, geçmiş yıllarda katıldıkları İtalya-'daki fuarlar ve bu yıl gerçekleştirilen İzmir fuarıyla da kıyaslayan Bekişoğlu, ziyaretçi niteliği ve ticari hare-ketlilik açısından Marmomac'ın oldukça güçlü bir tablo ortaya koyduğunu söyledi.

Bekişoğlu, "Marmomac 2026'nın bu yıl oldukça verimli geçtiğini düşünüyorum. Geçtiğimiz yıllara kıyasla fuarda belirgin bir hareketlilik ve hızlanma hissettik." dedi.

Yeni Taşlar İlk Kez Müşterilerle Buluştu

Fuarda yeni taşlarını ve geliştirdikleri yeni yüzeyleri ilk kez müşterileriyle buluşturduklarını belirten Bekişoğ-lu, aldıkları geri dönüşlerin son derece olumlu oldu ğunu ifade etti.

"Mevcut müşterilerimizle yeniden bir araya gelmenin yanı sıra yeni bağlantılar kurmak ve ürünlerimizi bire-bir anlatabilmek bizim için çok kıymetliydi." diyen



Bekişoğlu, fuarın yeni ticari fırsatlar açısından önemli bir platform olduğunu vurguladı.

“Fuarda Başlayan Diyalog Yil Boyu Sürmeli”

Fuarların tek başına yeterli olmadığına dikkat çeken Bekişoğlu, fuarda kurulan bağlantıların yıl boyunca sürdürülmesinin ticari başarı açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

“Fuarda başlayan diyaloğun yıl boyunca devam ettirilmesi, müşterilerin ziyaret edilmesi ve kurulan ilişkinin canlı tutulması gerekiyor. Tecrübemiz bize gösteriyor ki bu iletişim doğru ve istikrarlı bir şekilde sürdürüldüğünde, fuarda başlayan görüşmeler zaman içerisinde mutlaka karşılığını buluyor ve ticarete dönüşüyor.”

Marmomac’tan Sektöre Umut Veren Mesaj

Marmomac 2026’nın hem firmaları hem de doğal taş sektörü açısından olumlu sonuçlara zemin hazırlamasını beklediklerini ifade eden MARTURA Yönetim Kurulu Üyesi Emre Bekişoğlu, önümüzdeki döneme ilişkin temennisini de dile getirdi.

Bekişoğlu, “Marmomac 2026’nın da önümüzdeki dönemde hem firmamız hem de sektörümüz adına güzel sonuçlara vesile olmasını diliyorum.” ifadelerini kullandı.



SAYIN A.Ş. Afyonkarahisar Kurumlar Vergisi genel sıralamasında 8. sırada

Prefabrik yapının devi sayın endüstriyel yapı, tahakkuk ettirdiği dev vergiyle kurumlar vergisi listesinde ilk 10'a girdi!

Afyonkarahisar'da vergi rekortmenleri açıklandı: Sayın Endüstriyel Yapı inşaat sektörünün zirvesinde!

Afyonkarahisar'da Gelir ve Kurumlar Vergisi rekortmenleri açıklandı. Açıklanan resmi veriler, kent ekonomisine ve istihdamına yön veren dev sanayi kuruluşlarını ortaya koyarken, inşaat ve prefabrik yapı sektörünün öncü ismi SAYIN ENDÜSTRİYEL YAPI A.Ş. gösterdiği performansla takdir topladı.

SAYIN ENDÜSTRİYEL YAPI KURUMLAR VERGİSİNDE İLK 10'DA!

Çimentodan, betondan veya suni taştan prefabrik yapı elemanları imalatı alanında bölgenin lider markalarından biri olan Sayın Endüstriyel Yapı Anonim Şirketi, 40.453.417,82 TL tahakkuk eden vergi tutarı ile Afyonkarahisar Kurumlar Vergisi genel sıralamasında 8. sırada yer alarak büyük bir başarıya imza attı. Firma, kendi faaliyet alanında ve sanayi altyapı yatırımlarında kentin ekonomik lokomotiflerinden biri olduğunu bir kez daha kanıtladı.



KURUMLAR VERGİSİ LİSTESİNDE SANAYİ VE GIDA DEVLERİ

Afyonkarahisar'ın sanayi gücünü yansıtan Kurumlar Vergisi listesinde ilk sıralar şu şekilde şekillendi:

- **1. Sıra (Gizli Mükellef):** Kurumlar Vergisi şampiyonu olan kurum isminin açıklanmasını istemedi.
- **2. Sıra – AFYON ET ENTEGRE A.Ş.:** Et ve şarküteri imalatı faaliyetiyle 84.706.885,67 TL vergi tahakkuk ettirdi.
- **3. Sıra – KIRLIOĞLU KİMYA A.Ş.:** Patlayıcı madde imalatı faaliyetiyle 76.689.668,82 TL tahakkuk sağladı.
- **4. Sıra – ASP GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş.:** Perakende ticaret alanında 68.670.000,00 TL vergi ile listede yer aldı.
- **5. Sıra – DETAY MERMER MADEN İNŞAAT:** 57.525.972,60 TL ile mermer sektörünün zirvesinde yer aldı.
- **6. Sıra – ŞUAYP DEMİREL MADENSUYU A.Ş.:** Doğal maden suyu üretimiyle 55.327.671,33 TL tahakkuk elde etti.
- **7. Sıra – DEMMER DEMİRELLER MERMER A.Ş.:** Mermer işleme alanında 40.711.822,27 TL vergi tahakkuk ettirdi.
- **8. Sıra – SAYIN ENDÜSTRİYEL YAPI A.Ş.:** Prefabrik yapı elemanları imalatıyla 40.453.417,82 TL tahakkuk sağladı.



DIAMOND BLADES



DIAMOND WIRES



SPECIAL TOOLS



DIAMOND CIRCULAR BLADES





24 YEARS

NEK

DIAMOND TOOLS

www.nek.com.tr

Merkez: İTOB Organize Sanayi Bölgesi 10006 Sk. No:11 Tekeli Köyü / **Menderes / İZMİR-TÜRKİYE**
Tel: +90 232 799 03 15 **Fax:**+90 232 799 03 14 **E-mail:** info@nek.com.tr

DOUBLESPEED











To the BEST

To be FIRST

NEK NERGİS

DIAMOND TOOLS

www.nek.com.tr • www.nergisticaret.com

Merkez: İTOB Organize Sanayi Bölgesi 10008 Sk. No:11 Tekeli Köyü / **Menderes / İZMİR-TÜRKİYE**
Tel: +90 232 799 03 15 **Fax:**+90 232 799 03 14 **E-mail:** info@nek.com.tr
Şube: Ağaç İşleri Sanayi Sitesi 601 Sk. No:2 İVOGSAN / Ostim / ANKARA
Tel: +90 312 395 04 40 **Fax:**+90 312 395 04 38

ŞUAYP DEMİREL GELİR VERGİSİNDE İLK SIRAYI ALDI



Afyonkarahisar'ın 2025 vergi rekortmenleri listesinde Gelir Vergisi'nde Şuayp Demirel zirveye yerleşirken, Kurumlar Vergisi'nde birincinin bilgileri açıklanmadı;

Vergi dairesi verilerine göre, Gelir Vergisi kategorisinde maden suyu üretimi, gayrimenkul işletmeciliği ve gıda imalatı öne çıkarken; Kurumlar Vergisinde ise et entegre tesisleri, patlayıcı madde imalatı, gayrimenkul yatırımları ile mermer ve madencilik sektöründe faaliyet gösteren şirketler üst sıralarda yer aldı.

Afyonkarahisar genelinde Gelir Vergisi rekortmenleri listesinin zirvesinde, "Doğal Veya Suni Maden Sularının Üretimi" faaliyet türü ve 69.705.741,22 TL tahakkuk eden vergi tutarı ile Şuayp Demirel yer aldı.

İkinci sırada 14.703.995,38 TL ile restoran işletmeciliği faaliyetinde bulunan Şefike Pancar yer alırken, üçüncülüğü 14.543.642,51 TL tahakkuk tutarıyla gayrimenkul kiralanması ve işletilmesi faaliyetinden Hakan Kırlıoğlu elde etti.

Mermer sektörünün ağırlığı dikkat çekiyor

Kurumlar Vergisi listesinin ilk 100 sıralamasında mermer, madencilik, gıda, şekerleme, hayvancılık, akaryakıt, inşaat ve sanayi alanlarında faaliyet gösteren çok sayıda Afyonkarahisar firması bulunuyor. Özellikle listenin üst sıralarında mermer sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin sayısı dikkat çekiyor.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



2025 Dönemi Gelir Vergisi Afyonkarahisar İlk 10 Sıralaması:

1. Şuayp Demirel (Doğal/Suni Maden Suları Üretimi) – 69.705.741,22 TL
2. Şefike Pancar (Lokanta ve Restoran Faaliyetleri) – 14.703.995,38 TL
3. Hakan Kırlıoğlu (Gayrimenkul Kiralanması ve İşletilmesi) – 14.543.642,51 TL
4. Lokman Özbek (Et ve Kümes Hayvanları Ürünleri İmalatı) – 12.002.539,43 TL
5. İsa Özağıl (Gazino, Gece Kulübü vb. İçecek Sunumu) – 11.941.711,46 TL
6. (Adının açıklanmasını istemeyen mükellef)
7. Ahmedi Salim Pancar (Gayrimenkul Kiralanması ve İşletilmesi) – 10.632.729,28 TL
8. Müjgan Aydın (Eczacılık Ürünleri Perakende Ticareti) – 7.789.600,32 TL
9. Hasan Çavdar (Gayrimenkul Kiralanması ve İşletilmesi) – 7.128.023,68 TL
10. (Adının açıklanmasını istemeyen mükellef)

Gelir Vergisi Listesinde Öne Çıkan Diğer Mükellefler: Listede gayrimenkul işletmeciliği, mermer ticareti, hukuk danışmanlığı, kuyumculuk ve çikolata-şekerleme perakende ticareti yapan çok sayıda mükellef dikkat çekti:

- 12. Sıra: Hüseyin Çavdar (Gayrimenkul İşlet.) – 6.842.626,53 TL
- 13. Sıra: Süleyman Kırlıoğlu (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 6.813.922,53 TL
- 16. Sıra: Gülsüm Erol (Çikolata ve Şekerleme Perakende Ticareti) – 5.606.168,13 TL
- 19. Sıra: Hüseyin Bülbül (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 5.301.549,87 TL
- 20. Sıra: Yusuf Aktürk (Hasat ve Harman Makineleri İmalatı) – 4.617.678,50 TL
- 21. Sıra: Hasan Aydın (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 4.616.505,51 TL
- 23. Sıra: Serdar Avcı (Hukuk Danışmanlığı ve Temsil) – 4.309.971,95 TL
- 24. Sıra: Yakup Evren (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 4.130.100,54 TL
- 25. Sıra: Kadir Yalçın (Çikolata ve Şekerleme Perakende Ticareti) – 4.071.202,74 TL
- 26. Sıra: Lütfi Arslantürk (Motorlu Kara Taşıtları Onarım/Bakımı) – 3.912.886,99 TL
- 27. Sıra: Uğur Murat Hayran (Hukuk Danışmanlığı) – 3.771.720,59 TL
- 28. Sıra: Zafer Soydaş (Mermer, Granit Top. Tic.) –3.764.479,27 TL

- 29. Sıra: Bekir Demir (Restoran Faaliyetleri) – 3.718.316,31 TL
- 30. Sıra: Mehmet Özcan (Mermer ve Blok Taş Toptan Ticareti) – 3.692.102,94 TL
- 31. Sıra: Gokan Alpata (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 3.517.644,80 TL
- 32. Sıra: Remzi Özcan (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 3.499.748,93 TL
- 35. Sıra: Niyazi Karaman (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 3.304.719,43 TL
- 36. Sıra: Ömer Aktan (İkamet Amaçlı Bina İnşaatı) – 3.303.337,95 TL
- 39. Sıra: Hasan Çambunar (Uzmanlaşmamış Toptan Ticaret) – 3.111.385,84 TL
- 42. Sıra: Metin Ünlüer (Kümes/Av Hayvanı Eti Toptan Ticareti) – 2.988.606,54 TL
- 43. Sıra: Hüseyin İsceli (Et Perakende Ticareti) – 2.813.109,15 TL
- 44. Sıra: Kadir Çelik (Mücevherat/Takı Perakende Ticareti) – 2.781.368,02 TL
- 45. Sıra: Selvet Kök (Market Perakende Ticareti) – 2.748.802,80 TL
- 46. Sıra: Hüseyin Zorlu (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 2.748.653,83 TL
- 48. Sıra: Vehbi Sardohan (Yumurta Toptan Ticareti) – 2.747.844,28 TL
- 49. Sıra: İrfan Altınay (Çikolata ve Şekerleme Perakende Ticareti) – 2.642.050,65 TL
- 52. Sıra: Harun Altınöz (Bina İnşaatı) –2.597.647,44 TL
- 55. Sıra: Mustafa İsmail Genelioğlu – 2.462.843,26 TL
- 56. Sıra: Şükrü Küçükdere (Mücevherat Perakende Ticareti) – 2.403.546,82 TL
- 58. Sıra: Dinç Aydın (Eczacılık Ürünleri Perakende) – 2.366.333,21 TL
- 59. Sıra: İsa Aktan (Tıbbi ve Ortopedik Ürünler Perakende) – 2.356.836,18 TL
- 68. Sıra: Nesrin Çelikbilek (Hukuk Danışmanlığı) – 2.181.436,23 TL
- 69. Sıra: Fatih Bilir (Bina İnşaatı)–2.157.184,84 TL
- 71. Sıra: Ramazan Avcı – 2.138.926,50 TL
- 72. Sıra: Fatih Tanış (Araç Onarım ve Bakımı) – 2.114.860,64 TL
- 79. Sıra: Muhammed Genelioğlu (Gayrimenkul İşletmeciliği) – 2.060.070,22 TL
- 81. Sıra: Tahir Çınar (Araç Onarım ve Bakımı) – 2.014.767,68 TL
- 82. Sıra: Yavuz Kocaşaban(Gayr. İşl.)–2.009.696,00 TL
- 83. Sıra: Bedriye Alpsar (Eczacılık Ürünleri Perakende) – 2.000.899,42 TL
- 85. Sıra: Sadık İpek (Akaryakıt Perakende Ticareti) – 1.988.009,70 TL
- 89. Sıra: Tolga Muzaffer Konak (Diğer Konaklama Yerleri) – 1.935.898,60 TL
- 92. Sıra: Abdullah Gün (Mücevherat Perakende Ticareti) – 1.902.090,13 TL
- 93. Sıra: Erkan Önler (Posta/İnternet Üzerinden Perakende Ticaret) – 1.891.202,81 TL
- 97. Sıra: Abdil Ciddi (Bina İnşaatı)–1.849.944,95 TL
- 98. Sıra: Özer Maytahan (Lokum, Helva, Şekerleme İmalatı) – 1.847.714,83 TL

Afyonkarahisar 2025 Kurumlar Vergisi sıralamasında listenin ilk sırasında ismi açıklanmayan bir kurum yer alırken, İşte kurumlar vergisinin rekortmenleri ve tahakkuk eden vergi miktarları:

2025 Dönemi Kurumlar Vergisi Afyonkarahisar Zirvesi:

1. (Adının açıklanmasını istemeyen mükellef)
2. Afyon Et Entegre A.Ş. (Et, Sosis, Salam, Sucuk, Pastırma İmalatı) – 84.706.885,67 TL
3. Kırlıoğlu Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Patlayıcı Maddelerin İmalatı) – 76.689.668,82 TL
4. ASP Gayrimenkul Yat. Tic.A.Ş.–68.670.000,00 TL
5. (Adının açıklanmasını istemedi)–57.525.972,60 TL
6. Şuayp Demirel Madensuyu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Maden Suyu Üretimi) – 55.327.671,33 TL
7. Demmer Demireller Mermer Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Mermer Kesme/İşleme) – 40.711.822,27 TL
8. Sayın Endüstriyel Yapı A.Ş. (Beton/Suni Taştan Prefabrik Yapı İmalatı) – 40.453.417,82 TL

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

9. Taş Zamanı Mermer İthalat İhracat San. Tic. Ltd. Şti. (Mermer İşleme) – 38.381.517,30 TL

10. (Faaliyet Türü:Bina Dışı Yapı.İnş.)– 37.757.266,56 TL

Kurumlar Vergisi Listesinde Yer Alan Diğer Önemli Şirketler: Afyonkarahisar'ın sanayi, madencilik, gıda, inşaat ve turizm potansiyelini yansıtan listede yer alan diğer şirketler ve vergi tahakkuk tutarları şu şekilde sıralandı:

- 12. Sıra: Afyon Girişim AVM ve Hizmet İşletmeciliği A.Ş. (Tema Park/Eğlence) – 33.504.794,32 TL
- 13. Sıra: Kolaylı Turizm İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. (Restoran İşletmeciliği) – 32.009.576,96 TL
- 14. Sıra: İkbal Lokantacılık Hizmetleri A.Ş. (Hazır Yemek İmalatı) – 31.561.834,61 TL
- 15. Sıra: Çağlayan Orman Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Ağaç Ürünleri Toptan Ticareti)–31.036.789,73 TL
- 16. Sıra: Trusa Mermer Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. – 28.666.187,23 TL
- 17. Sıra: C K Afyon Dinlenme Tesisleri Akaryakıt Tic. Ltd. Şti. – 26.591.508,79 TL
- 18. Sıra:(Akaryakıt Perakende Tic.)– 24.959.573,86 TL
- 19. Sıra: Ayyıldız Maden Mermer İnşaat Ltd. Şti. – 22.742.121,12 TL
- 20. Sıra: Vahdet Et ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. (Et Toptan Ticareti) – 21.325.909,69 TL
- 21. Sıra: Miroğlu Çevre Sanayi Ticaret A.Ş. (Tehlikeli Atık Depolama) – 20.686.383,65 TL
- 22. Sıra: İşlek Gıda Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Yumurta Üretimi) – 19.739.868,64 TL
- 23. Sıra: Şapcı Orman Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. – 19.545.380,86 TL
- 24. Sıra: Makomar Mermer ve Maden İnşaat Ltd. Şti. – 18.854.701,28 TL
- 27. Sıra: Kahvecioğlu Grup Hazır Beton Ltd. Şti. (Hazır Beton İmalatı) – 17.361.311,20 TL
- 29. Sıra: İkbal Şekerleme Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Şekerleme/Lokum İmalatı) – 16.950.206,60 TL
- 30. Sıra: Sütçüoğlu Klasik Süt Ürünleri A.Ş. (Peynir, Lor, Çökelek İmalatı) – 16.022.677,43 TL
- 31. Sıra: Adaçal Endüstriyel Mineraller A.Ş. (Kireç İmalatı) – 15.554.008,39 TL
- 32. Sıra: Tezcan Hayvancılık Nakliyat Tarım Ltd. Şti. (Yumurta Üretimi) – 15.067.279,59 TL
- 33. Sıra: İbrahim Altınpınar Mermer Maden A.Ş. – 15.046.155,99 TL
- 34. Sıra: Afyon Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş. (Hastane Hizmetleri) – 14.409.177,87 TL
- 35. Sıra: Özutku Otomotiv Makina Petrol Ltd. Şti. (Akaryakıt Perakende) – 14.403.315,44 TL
- 36. Sıra: Genç Çakıcıoğlu Gıda Tarım Ltd. Şti. (Yumurta Üretimi) – 13.782.594,23 TL
- 37. Sıra: Yüksel Çerezleri Kuruyemiş Bakkaliye Ltd. Şti. (Kavrulmuş Çerez/Leblebi İmalatı) – 13.782.034,33 TL
- 38. Sıra: Özer Konveyor Band Turizm Sanayi A.Ş. (Teknik Tekstil Ürünleri İmalatı) – 13.744.636,74 TL
- 39. Sıra: Megamer Proje Mermer Maden Dekorasyon Ltd. Şti. – 13.613.590,83 TL
- 40. Sıra: Avşar Gıda Tarım Hayvancılık A.Ş. (Büyükbaş Hayvan Yetiştiriciliği) – 13.453.193,64 TL
- 41. Sıra: Baykara Petrol Turizm Nakliye Ltd. Şti. (Akaryakıt Perakende) – 13.223.087,90 TL
- 43. Sıra: Bolvadin Tavukçuluk Gıda San. Tic. Ltd. Şti. (Yumurta Üretimi) – 11.736.624,67 TL
- 44. Sıra: Aymar Doğal Taş Madencilik Dış Ticaret Ltd. Şti. – 10.969.412,10 TL
- 45. Sıra: Kahvecioğlu Prefabrik Mermer Maden Ltd. Şti.(Prefabrik Yapı Elemanları)–10.634.568,95 TL
- 46. Sıra: Sinpa Turizm Tekstil Hayvancılık Ltd. Şti. (Giyim Eşyası İmalatı) – 10.572.256,06 TL
- 49. Sıra: Yayla Lokum ve Şekerleme Gıda Ltd. Şti. – 10.245.200,56 TL
- 50. Sıra: Ulu Tarım Hayvancılık Taşımacılık Ltd. Şti.(Kümes Hayvanları Yetiştiriciliği)– 9.968.501,21 TL
- 51. Sıra: Petek Turizm İnşaat Nakliyat Ltd. Şti. (Tuğla ve Kiremit İmalatı) – 9.789.325,27 TL
- 53. Sıra: Alko Şekerleme Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. – 9.705.542,92 TL
- 54. Sıra: Hisar Elektrikli Araçlar Sanayi Ticaret Ltd. Şti. (Araç Perakende) – 9.547.606,94 TL
- 55. Sıra: Kolaylı Anıttepe Dinlenme Tesisleri Ltd. Şti. (Akaryakıt Perakende) – 9.255.886,34 TL

- 56. Sıra: Haskale Akaryakıt Turizm Gıda Ltd. Şti. (Otel Konaklama Hizmetleri) – 8.969.395,06 TL
- 57. Sıra: Boztoprak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Reçel, Marmelat, Pekmez İmalatı)– 8.908.743,66 TL
- 58. Sıra: HM Marble İhracat İthalat İnşaat Ltd. Şti. – 8.906.276,87 TL
- 59. Sıra: Altınay Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş. – 8.879.143,49 TL
- 60. Sıra: Kutlu Kardeşler Otomotiv Jeothermal Tarım Ltd. Şti. – 8.810.992,16 TL
- 61. Sıra: Emir Mantar Gıda Tarım Sanayi Ltd. Şti. (Mantar Yetiştiriciliği) – 8.646.518,39 TL
- 62. Sıra: Baki Özel Eğitim ve Öğretim Kurumları A.Ş. (İlköğretim Faaliyetleri) – 8.618.651,22 TL
- 66. Sıra: İpek Tuğla A.Ş. (Tuğla ve Kiremit İmalatı) – 8.189.415,23 TL
- 67. Sıra: Kaptanlar Makina ve Hidrolik Sanayi Ltd. Şti. (Sondaj/Delme Makineleri İmalatı) – 8.020.157,97 TL
- 68. Sıra: Aktürkler Yem Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Tahıl Toptan Ticareti) – 7.815.825,24 TL
- 71. Sıra: AFJET Afyon Jeotermal Elektrik Üretim Tesisleri A.Ş. (Buhar ve Sıcak Su Üretimi/Dağıtımı) – 7.363.701,34 TL
- 72. Sıra: Halaç Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti. (Beyaz Eşya Perakende) – 7.184.223,02 TL
- 75. Sıra: Altıntaş Proje Mühendislik İnşaat Ltd. Şti. (Mühendislik ve Danışmanlık) – 7.001.867,54 TL
- 79. Sıra: Şeref Kuyumculuk Sarraflık Ticaret Ltd. Şti. – 6.610.000,09 TL
- 81. Sıra: Tokgen Sarraflık Ticaret Ltd. Şti. – 6.531.250,00 TL
- 82. Sıra: Afyon Güven Demir Yapı Malzemeleri Ltd. Şti.(Demir/Çelik Toptan Ticareti)–6.500.752,48 TL
- 83. Sıra: Hisar Taşımacılık Akaryakıt Tesis İşletmeciliği Ltd. Şti. – 6.490.704,61 TL
- 84. Sıra: A Sera Group Seracılık Sistemleri Çelik Konstrüksiyon A.Ş. – 6.482.278,45 TL
- 85. Sıra: Oppio İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Ltd. Şti. – 6.374.381,90 TL
- 86. Sıra: Sara Demir Çelik Makina İnşaat Ltd. Şti. (Yapısal Çelik Kurulumu) – 6.100.752,29 TL
- 87. Sıra: Infomar Mermer İnşaat Nakliyat A.Ş. – 6.013.219,82 TL
- 88. Sıra: Adnan Aygün Maden ve Mermer Sanayi Ltd. Şti. – 5.873.921,98 TL
- 89. Sıra: Doğanlar Mermer Madencilik İnşaat Ltd. Şti. – 5.756.074,13 TL
- 90. Sıra: Şahin Kardeşler Elektrik ve Mermer Ltd. Şti. – 5.755.906,77 TL
- 92. Sıra: Pamukoğlu Grup İnşaat Sanayi Ltd. Şti. (Beyaz Eşya Perakende) – 5.607.977,48 TL
- 93. Sıra: Gülyurt Atölye Unlu Mamüller Gıda Ltd. Şti. (Pastane ve Tatlıcı Faaliyeti) – 5.601.439,48 TL
- 94. Sıra: Deva Agro Kimya Tarım Sanayi A.Ş. (Zirai İlaç İmalatı) – 5.578.081,72 TL
- 96. Sıra: Çıldır Beton Sanayi ve Maden. Ltd. Şti. (Hazır Beton İmalatı) – 5.532.945,31 TL
- 98. Sıra: Malaklar İnşaat Taahhüt Gıda Mad. A.Ş. (Hazır Beton İmalatı) – 5.337.815,41 TL
- 99. Sıra: Atay AB Sigorta Aracılık Hizmetleri Ltd. Şti. (Sigorta Acenteliği) – 5.298.581,65 TL
- 100. Sıra: Irmak Hayv. Yağ Üret. Paz.Ltd. Şti. (Yenilebilir Sakatat Toptan Ticareti) – 5.204.037,21 TL

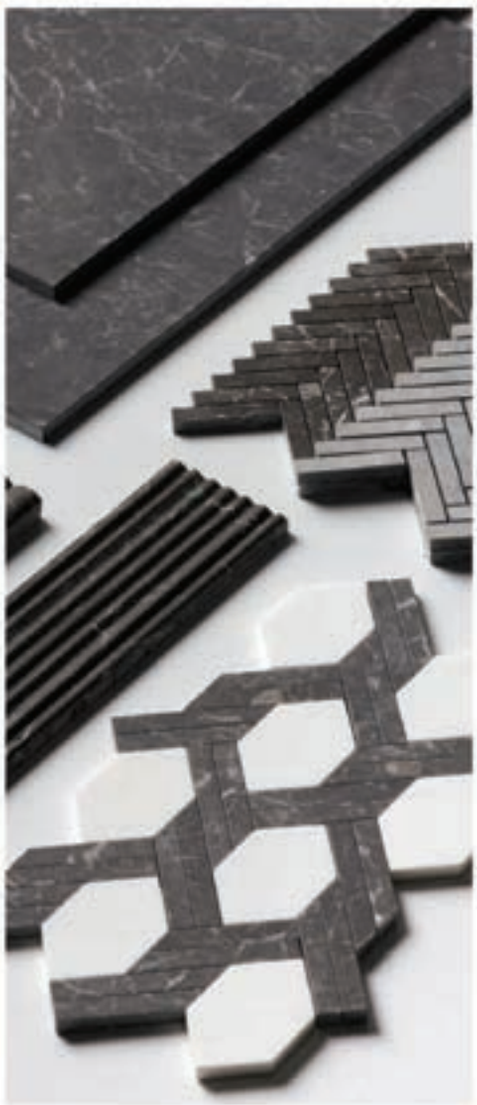
Kent Ekonomisine Yön Veren Sektörler

Açıklanan resmi veriler, Afyonkarahisar'ın üretim ve ticaret gücünü bir kez daha gözler önüne serdi. Listede özellikle şu sektörlerin ağırlığı dikkat çekti:

- **Madencilik ve Mermer:** Şehrin en önemli ihracat kalemlerinden olan mermer ve maden işletmeleri listede geniş yer tuttu.
- **Gıda ve Hayvancılık:** Sucuk, pastırma, yumurta ve süt ürünleri gibi gıda sektörünün öncü firmaları üst sıralarda yer aldı.
- **Turizm ve Termal:** Bölgenin dinamiklerinden olan termal turizm, otelcilik ve restoran işletmeciliği vergi katkısını sürdürdü.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

Doğal taşta çözüm ortağınız...













MARBLE SYSTEMS | **TUREKS**

www.tureks.com

world.sales@tureks.com.tr

FACTORY : Organize San. Bol. 1. Cd. 5. Sk. Afyonkarahisar/Turkey Phone: +90 272 221 1600 I Fax: +90 272 221 1603

ISTANBUL SKYLAND SHOWROOM : Skyland HOM Design Center Sanyer/Istanbul Phone: +90 212 890 20 22

EXPORT DEPARTMENT : Ferhatpaşa Mah. Ulu Önder Bulv. No:32-36 Ataşehir, Istanbul/Turkey Phone: +90 216 580 84 30

TUREKS USA OFFICE: 2737 Dorr Avenue Fairfax, VA 22031 Phone: 703 204 4548 I Fax: 703 752 6590

tureks mstureks tureksmarble1 tureksmarble tureksturuncmadencilik marblesystemstureks



Mermer Ve Madencilik Sektöründe Faaliyet Gösteren Birden Fazla Şirketin Listede Yer Aldı

Burdur Defterdarlığı, 2025 vergilendirme dönemine ilişkin Kurumlar Vergisi ve Gelir Vergisi ilk 50 sıralamalarını açıkladı. Kurumlar Vergisi'nde 763 milyon 464 bin 80,51 TL ile AS Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. ilk sırada yer aldı. Gelir Vergisi'nde ise birinci sıradaki mükellef bilgilerinin açıklanmasını istemedi; ismi açıklananlar arasında 7 milyon 246 bin 141,73 TL ile Kenan Şahan en üst sırada bulunuyor. İşte Burdur'un 2025 vergi tablosunda kamuoyuna açıklanan şirketler ve mükellefler...

Burdur'un 2025 yılı vergi tablosu iki ayrı sıralamayla ortaya çıktı. Burdur Defterdarlığının yayımladığı listelerde Kurumlar Vergisi ve Gelir Vergisi açısından ilk 50 içerisinde bulunan mükellefler sıralandı. Her iki listede de bilgilerinin açıklanmasını istemeyen mükellefler bulunuyor. Bu nedenle kamuoyuyla paylaşılan isimlerin sıra numaraları kesintisiz ilerlemi yor.

KURUMLAR VERGİSİNDE ZİRVE AS ÇİMENTO'NUN

2025 vergilendirme dönemi Kurumlar Vergisi sıralamasının ilk sırasında AS Çimento Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi bulunuyor. Çimento imalatı alanında faaliyet gösteren şirket adına 763 milyon 464 bin 80,51 TL vergi tahakkuk etti.

Kurumlar Vergisi listesinin ikinci sırasında bulunan şirket bilgilerinin açıklanmasını istemedi. Üçüncü sırada ise Portsan Mermer Sanayi Petrol ve Tarım Ürünleri Enerji Nakliyat Ticaret A.Ş. 43 milyon 475 bin 609,53 TL ile yer aldı.

Kurumlar Vergisi ilk 50 sıralamasında 30 kurumun bilgileri kamuoyuyla paylaşılırken, 20 kurum bilgileri nin açıklanmasını istemedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR







BURDUR 2025 KURUMLAR VERGİSİ LİSTESİ

1. AS Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.— 763.464.080,51 TL

3. Portsan Mermer Sanayi Petrol ve Tarım Ürünleri Enerji Nakliyat Ticaret A.Ş. — 43.475.609,53 TL

6. Buryem Burdur Yem Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 22.201.065,24 TL

7. Demir Maden Çimento Hazır Beton İnşaat Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş.— 21.624.597,46 TL

8. AS ADO Hazır Beton Sanayi Nakliyat ve Ticaret A.Ş. — 17.779.293,16 TL

9. Yıldız Silah Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi — 15.715.918,04 TL

10. Bucak Madencilik Kum Çakıl Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 13.278.660,18 TL

11. İsmet Acun Orman Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 12.809.897,65 TL

18. Mercan Mermer ve Petrol Ürünleri Enerji Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 9.954.607,02 TL

19. AYS Enerji Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 9.502.449,97 TL

23. Pamucak İnşaat Taahhüt Turizm Taşımacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. — 7.950.225,42 TL

24. Kanal Mermer Madencilik Nakliyat İnşaat Gıda Tarım ve Hayvancılık Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti. — 7.654.012,74 TL

25. Göksan İnşaat Ticaret Limited Şirketi — 7.559.957,27 TL

27. Sınırlı Sorumlu Ağlasun ve Çevresi Uluçınar Karayolu Yük Taşıma Kooperatifi — 7.189.281,84 TL

28. Fonmersan Antik Mermer Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. — 7.150.528,20 TL

29. Burdur Güçbirliği Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. — 6.787.154,10 TL

30. Özel Burdur Uzman Diyaliz Merkezi Sağlık İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi — 6.548.421,14 TL

32. Bur-Piliç Şahin Hayvancılık Piliç Gıda ve Et Mamülleri Sanayi Tic. Ltd. Şti.— 6.272.963,49 TL

33. Yüceler Makina Metal Madencilik Nakliyat İnşaat Turz. San. ve Tic. Ltd. Şti.—6.146.745,06 TL

34. Limobramastone Mermer İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi — 5.998.717,73 TL

35. Atanlar Kereste İnşaat Nakliyat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi — 5.940.693,04 TL

36. Özgür Burdur Seyahat Turizm Oto Alım Satım Nakliyat Tic. San. Ltd. Şti. — 5.587.601,18 TL
37. Çınar Petrol Nakliyat Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. — 5.505.855,37 TL
38. Çiçekmersan Mermer Sanayi ve Tic. Ltd. Ştd. — 5.441.549,02 TL
39. Dekor Mobilya Tekstil Sanayi ve Tic.Ltd. Şti. — 5.264.343,18 TL
42. Akın Altın İşleme Alım Satımı İnşaat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. — 4.902.227,54 TL
43. Ada Mimarlık Yapı Elemanları Mühendislik İnşaat Enerji Madencilik San. ve Tic. Ltd. Şti. — 4.775.257,60 TL
45. Yamanlar Petrol İnşaat Nakliyat Turizm Temizlik Gıda Sanayi Ticaret Ltd. Şti. — 4.541.029,11 TL
48. AKM İnşaat Nakliye Turizm Tekstil Maden Mermer San. ve Ticaret Ltd. Şti.— 4.037.978,65 TL
50. Gölbaşı Dinlenme Tesisleri Su Ürünleri Halı Hayvancılık Nakliyat Taahhüt Ticaret ve San.Ltd. Şti. — 3.849.776,44 TL

GELİR VERGİSİNDE İLK SIRADAKİ İSİM AÇIKLANMADI

Gelir Vergisi sıralamasında ise farklı bir tablo ortaya çıktı. Burdur genelinde ilk sırada bulunan mükellef, bilgilerinin açıklanmasını istemedi. Bu nedenle listenin birinci sırasındaki kişinin adı ve tahakkuk eden vergi tutarı kamuoyuyla paylaşılmadı. İsmi açıklanan mükellefler arasında en üst sırada Kenan Şahan bulunuyor. Genel sıralamanın 2'nci basamağındaki Şahan adına 7 milyon 246 bin 141,73 TL vergi tahakkuk etti.

Kenan Şahan'ı 7 milyon 170 bin 191,35 TL ile genel sıralamada 3'üncü olan Adem Sak takip etti. 5'inci sıradaki Osman Yıldıran adına ise 5 milyon 882 bin 141,08 TL vergi tahakkuk etti.
Gelir Vergisi ilk 50 sıralamasında 18 mükellefin bilgileri açıklanırken, 32 mükellef bilgilerinin açıklanmasını istemedi.

BURDUR 2025 GELİR VERGİSİ LİSTESİ

2. Kenan Şahan — 7.246.141,73 TL
3. Adem Sak — 7.170.191,35 TL
5. Osman Yıldıran — 5.882.141,08 TL
8. Hüseyin Kuzu — 4.650.882,35 TL
10. Adem Kuzu — 4.416.282,35 TL
17. Zeki Çiftçi — 3.491.396,84 TL
21. Mustafa Onur Ilgaz — 3.257.361,11 TL
22. Mustafa Şencan — 3.171.447,67 TL
27. Mehmet Cadıl — 2.912.028,14 TL
29. Osman Gökce — 2.735.139,48 TL
30. Dilek Alaybeyoğlu — 2.720.025,13 TL
32. Fahrettin Çeliker — 2.669.974,44 TL
33. Halil Matar — 2.612.598,67 TL
38. Ramazan Çakır — 2.326.824,62 TL
39. Turan Tülkay — 2.324.962,55 TL
42. Niyazi Evcil — 2.293.406,87 TL
43. Abdullah Çelik — 2.179.429,87 TL
47. Tahsin Özçelik — 2.085.009,76 TL

BURDUR'UN VERGİ TABLOSUNDA HANGİ SEKTÖRLER VAR?

Kurumlar Vergisi listesinde kamuoyuna açıklanan şirketlerin faaliyet alanları Burdur ekonomisinin sektörel yapısına ilişkin de bir tablo sunuyor. Çimento, mermer ve madencilik, hazır beton, yem, orman ürünleri, enerji, inşaat, hayvancılık ve gıda, sağlık, akaryakıt, mobilya, taşımacılık, kuyumculuk ve restoran işletmeciliği gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren kurumlar ilk 50 sıralamasında yer aldı. Özellikle mermer ve madencilik alanında faaliyet gösteren birden fazla şirketin listede bulunması, sektörün Burdur'daki Kurumlar Vergisi sıralamasında ki yerini de ortaya koydu.

İKİ LİSTEDE 48 MÜKELLEFİN BİLGİLERİ KAMUOYUNA AÇIK

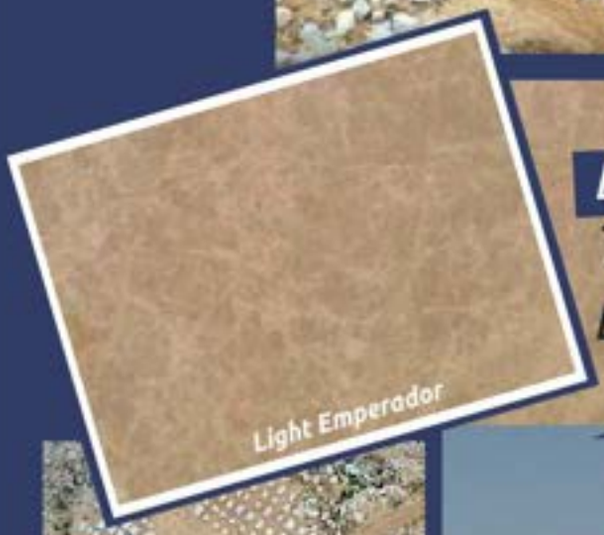
Burdur Defterdarlığının iki ayrı ilk 50 sıralaması birlikte değerlendirildiğinde toplam 100 sıra bulunuyor. Kurumlar Vergisi listesinde 30 kurumun, Gelir Vergisi listesinde ise 18 mükellefin bilgileri açıklandı. Böyle ce iki listede toplam 48 mükellefin isimi açıklanırken 52 mükellef bilgilerinin açıklanmasını istemedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

1966

estaş





Light Emperador Mermer de Türkiye' nin En Büyük Mermer Ocağı Estaş Mermer A.Ş.









Nişantaşı Ihlamuryolu Sk. No: 77 / 15 Şişli / İSTANBUL

handan@estasmarble.com www.estasmarble.com +90 212 538 05 55 +90 212 538 25 42



Denizli’nin 2025 vergilendirme dönemi kurumlar vergisi rekortmenleri açıklandı. Özyıldız Mermer, 14,3 milyon TL tahakkuk eden vergiyle kent genelinde 89. sırada yer aldı.

Denizli’de Vergi Rekortmenleri Belli Oldu: Özyıldız Mermer İlk 100’de!

Denizli Vergi Dairesi Başkanlığı, 2025 vergilendirme dönemine ilişkin kurumlar vergisi rekortmenlerini açıkladı.

Tekstilden enerjiye, gıdadan lojistiğe kadar kentin birçok lokomotif sektöründen dev şirketlerin yer aldığı ilk 100 listesinde, mermer ve traverten sektörünün tek temsilcisi Özyıldız Mermer oldu.

Özyıldız Mermer Maden İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, tahakkuk eden 14.313.687,54 TL vergi miktarı ile Denizli genelinde 89. sıraya yerleşerek vergi rekortmenleri arasında yerini aldı.

"Sürdürülebilir Üretim ve İstihdamın Karşılığı"

Elde edilen başarının ardından değerlendirmelerde bulunan Özyıldız Mermer Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yıldız, gösterilen özverili çalışmaya dikkat çekti.



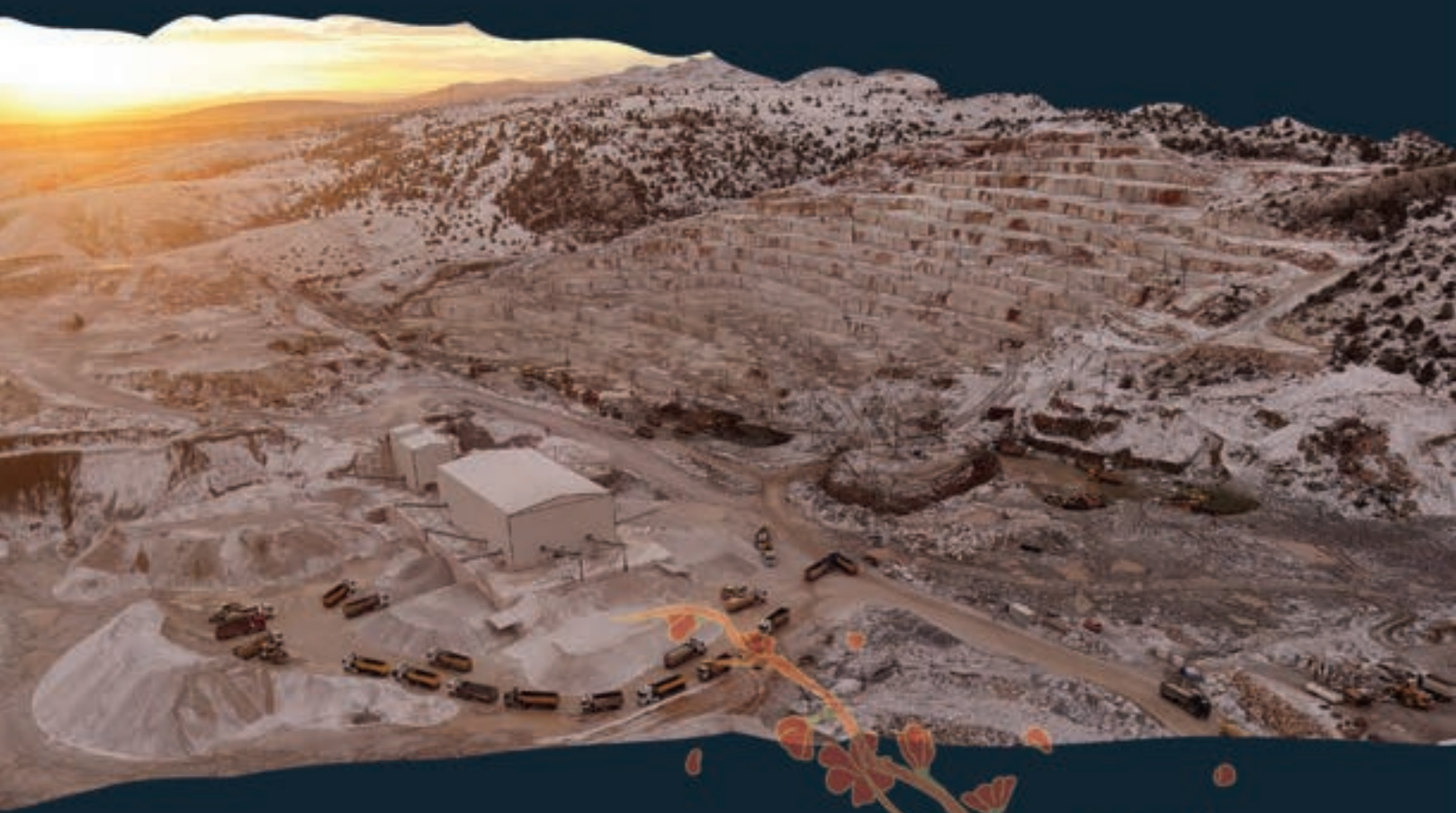
Yıldız, açıklamasında şu ifadeleri kullandı:

"Denizli’nin en önemli üretim ve ihracat kalemlerinden biri olan mermer sektörünü bu listede temsil eden tek firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Vergi rekortmenleri arasında ilk yüz içinde yer almak, sürdürülebilir üretim ve istihdam anlayışımızın bir karşılığıdır. Bundan sonraki süreçte de yatırımlarımıza ve kentin ekonomik gelişimine katkı sağlamaya kararlılıkla devam edeceğiz."

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR

MRT

MINING



mrtmining

mrtmining

mrtmining

www.mrtmining.com

www.mrtslabs.com

“Fas’a 14 ihracatçı firmayla gidiyoruz”

2030 FIFA Dünya Kupası Egeli ihracatçıların rotasını Fas’a çevirdi



Demir ve demirdışı metaller ve maden ihracatçıları, Fas’ın ev sahibi olduğu Dünya Futbol Kupası’nda ilk kazanlar olmak için Fas’a sektörel ticaret heyeti düzenliyorlar.



Fas, 2030 yılında FIFA Dünya Kupası’na İspanya ve Portekiz’le birlikte ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Fas’ta stadyum, ulaşım, konaklama ve altyapı yatırımları hız kazandı. Bu pastadan büyük dilimi almak isteyen Egeli demir ve maden ihracatçıları Fas’a iki sektörel ticaret heyetini arka arkaya gerçekleştirecek ler.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği 12-15 Kasım 2026 tarihleri arasında Fas’a “Sektörel Ticaret Heyeti” yaparken, Ege Maden İhracatçıları Birliği 13-16 Kasım 2026 tarihlerinde Fas’a ihracatımı zı artırmak için mesaide olacak.

Türkiye’nin Fas’a ihracatının 2025 yılında yüzde 27’lik artışla 3 milyar 85 milyon dolardan 3 milyar 909 milyon dolara çıktığı bilgisini veren Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı M. Fatih Uysal, Fas’ın Dünya Kupası nedeniyle yapacağı

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR

yeni altyapı yatırımlarının, Türk demir ve demirdışı metaller sektörümüz açısından önemli tedarik ve iş birliği fırsatları oluşturacağına inandıklarını dile getir di.

Türkiye'nin kaliteli, rekabetçi ve esnek üretim gücüyle Fas'ın artan yatırım ve tedarik ihtiyaçlarına güçlü bir çözüm ortağı olabileceğine vurgu yapan Uysal, "Fas'ı, Afrika kıtasının istikrarlı büyüme gösteren ve bölgesel ticaret açısından stratejik konumunu güçlendiren ülkelerinden biri olarak hedef pazarlarımız arasında değerlendiriyoruz. Fas, aynı zamanda Batı Afrika'ya da giriş kapısı konumunda. 10 firmamızla Fas'a gidiyoruz. 13 Ekim 2026 Salı günü Türk ihracatçılarıyla Faslı ithalatçıların ikili iş görüşmeleri yapacağız. Ticaret heyeti organizasyonumuzla yalnızca Fas pazarındaki varlığımızı güçlendirecek bir organizasyon olarak değil, aynı zamanda Birliğimizin yeni pazarlara yönelik ticaret heyetlerinin başlangıcı olarak görüyo ruz" şeklinde konuştu.



Doğal taş sektörü Fas'a 100 milyon dolar ihracat hedefliyor

Türk doğal taş sektörü Fas'ın doğal taş ithalatından yüzde 21,3 pay aldığını vurgulayan Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, Fas'a Türk doğal taş sektörünün ihracatını artırmak ve ticari ilişkileri güçlendirmek amacıyla 13-16 Ekim 2026 tarihlerinde Fas'ın Kazablanka şehrine Doğal Taş Sektörel Ticaret Heyeti düzenleyeceklerini dile getir di.

"Fas'a 14 ihracatçı firmayla gidiyoruz" diyen Alimoğlu, "Gerçekleştirilecek heyet kapsamında, Faslı ithalatçılar, distribütörler ve proje firmalarıyla ikili iş görüşmeleri ve firma ziyaretleri yapacağız. 2025 yılında Fas'ın doğal taş ithalatı 204 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken, Türkiye'den yaptığı doğal taş ithalatı 43,5 milyon dolara ulaştı. Türkiye, yüzde 21,3'lük pazar payıyla Fas'ın doğal taş tedarikinde önemli bir konumda bulunuyor. Düzenlenen ticaret heyetiyle Türkiye'nin mevcut pazar payını artırmayı ve ihracatımızı 100 milyon dolara çıkarmayı amaçlıyo ruz" ifadelerini kullandı.

Ege Maden İhracatçıları Birliği üyesi firmalar heyet programı kapsamında 14 Ekim 2026 Çarşamba günü Kazablanka'da 10.00-17.30 saatleri arasında DoubleTree by Hilton Casablanca City Center Otel'de ikili iş görüşmeleri yapacak. 15 Ekim 2026 tarihinde, Kazablanka ve Rabat'ta faaliyet gösteren sektör firmalarına, doğal taş depolarına ve showroomlara ziyaretler gerçekleştirilecek.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği ve Ege Maden İhracatçıları Birliği, Fas temasları sürecinde en büyük desteği Türkiye'nin Kazablanka Tica ret Müşaviri Ayfer Çomoğlu'ndan alacak.

Doğal taş ihracatçılarına Çin'de Xiamen Fuarı'nda yerinizi alın çağrısı



6 - 19 Mart 2027 Tarihlerinde Xiamen'de

EMİB Tarafından Düzenlenecek Fuara Alimoğlun' Dan Davet

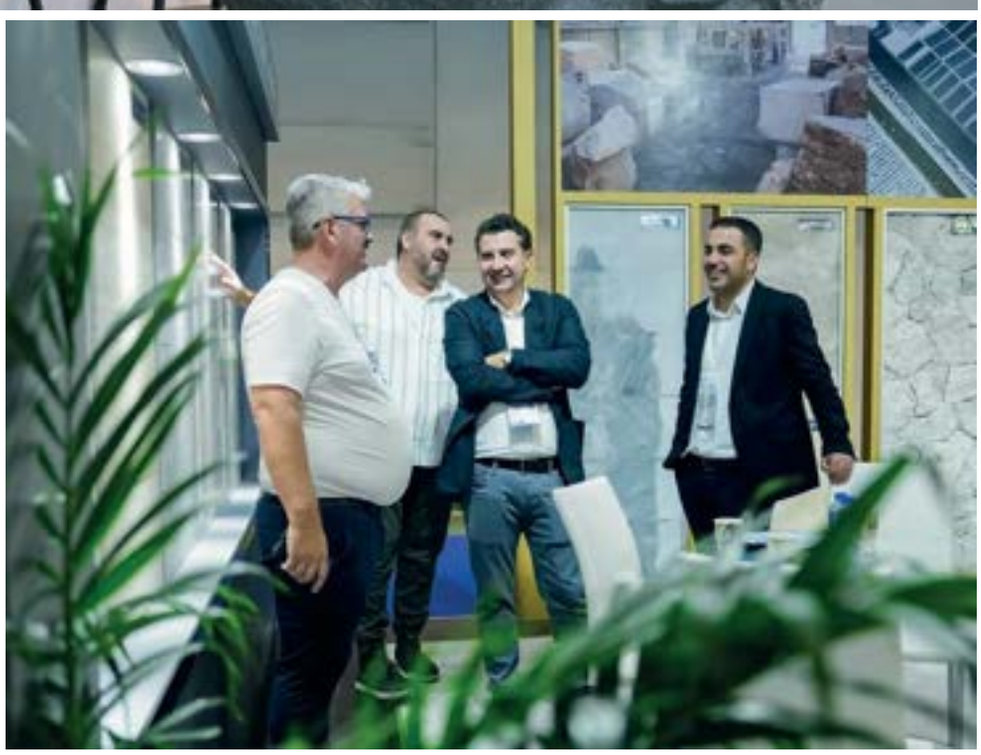


Ege Maden İhracatçıları Birliği 2026 yılının 9 aylık döneminde ihracatını yüzde 18,1 artışla 1 milyar 40 milyon dolardan 1 milyar 229 milyon dolara ulaştırdı. Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin ihracatında doğal taş 610 milyon dolarla lokomotif görevi üstlendi. EMİB, Türkiye doğaltaş ihracatındaki payını yüzde 37,8'den yüzde 38,3'e çıkardı.

Ege Bölgesi'nden Çin'e yapılan doğal taş ihracatının 2026 yılının ocak – eylül döneminde yüzde 35'lik artışla 75 milyon dolardan 101 milyon dolara çıktığı bilgisini veren Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, Türk doğal taş ihracatçılarını 16-19 Mart 2027 tarihlerinde düzenlenecek Xiamen Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'na katılmaya davet etti. "Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak 16-19 Mart 2027 tarihlerinde Xiamen Doğaltaş Fuarı'nda Türkiye Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştireceğiz" diyen Alimoğlu, "Son birkaç yıldır Xiamen Fuarı sadece Çinli alıcılar tarafından değil, ABD, Avustralya, Hindistan, Rusya, Güney Kore ve Malezya gibi büyük pazarlardan alıcılar için buluşma noktası niteliğindeydi. 2027 yılında Çin'deki alım iştahının artmasıyla Çinli alıcıların da fuara büyük bir ilgi göstereceğini düşünüyoruz.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR





Çin'deki alıcılarla yüz yüze görüşmek ve bu artışı yeni anlaşmalara dönüştürmek isteyen tüm doğal taş ihracatçılarımızı 16-19 Mart 2027 tarihlerinde Xiamen'de düzenlenecek fuara bizim organizasyonumuzda katılıma davet ediyorum" ifadelerini kullandı.

EMİB'in 2026 yılı ihracat hedefi 1 milyar 650 milyon dolar

Maden ihracatının 2026 yılı dokuz aylık verilerini de değerlendiren Alimoğlu şöyle devam etti; "Türkiye'nin maden ihracatı 2026 yılının ocak – eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,1 artarak 5 milyar 410,5 milyon dolara yükseldi. Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin ihracatı ise 2026 yılının 9 aylık döneminde yüzde 18,1 artışla 1 milyar 40 milyon dolardan 1 milyar 229 milyon dolara ulaştı. 9 aylık dönemde ihracatımızı 189 milyon dolar artırmayı başardık. Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak 2026 yıl sonu ihracat hedefimizi 1,5 milyar dolardan 1 milyar 650 milyon dolara yükselttik" şeklinde konuştu.



2026 yılının ocak-eylül döneminde; Ege Maden İhracatçıları Birliği üyelerinin maden ihracatında ilk sırada 454,8 milyon dolarla Çin yer alırken, doğal taş ihracatında 177,4 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri zirvedeki yerini korudu. Çin, Ege Bölgesi'nin maden ihracatının yüzde 37'sini oluşturdu.

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin maden ürünleri ihracatında ikinci sırada 195,1 milyon dolarla ABD ve 77,4 milyon dolarla İspanya yer aldı. Doğal taş ihracatında ikinci ülke 101 milyon dolarla Çin ve 33,5 milyon dolarla Fransa üçüncü basamağın sahibi oldu. Maden ihracatında miktar düştü, ortalama ihraç fiyatı attı

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 2026 yılı ocak – eylül dönemindeki ihracatı miktar bazında yüzde 12,1 azalırken ihracatın değeri yüzde 18,1 arttı. Ege'de blok doğal taşın birim değeri ton başına yüzde 16'lık artışla 175 dolardan 203 dolara, işlenmiş doğal taşın birim değeri yüzde 10'luk yükselişle 440 dolardan **483 dolara çıktı.**



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R





XIAMEN STONE FAIR

16 - 19 MART 2027



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMINI 15. KEZ DÜZENLİYORUZ!

Dünyanın dört bir yanından gelen alıcılar ve sektör profesyonelleriyle buluşarak yeni iş birlikleri geliştirme fırsatı yakalayın!

- DÜNYANIN EN BÜYÜK DOĞAL TAŞ FUARI
- 150+ ÜLKE 100.000+ ZİYARETÇİ
- YENİ İŞ BİRLİKLERİ GÜÇLÜ İHRACAT BAĞLANTILARI







Türkiye Milli Katılım Organizasyonu hakkında bilgi almak ve ön talebinizi iletmek için formu doldurun, sizi arayalım.

BİLGİ ALMAK İÇİN QR KODU OKUTUN!

eib
EGE MADEN
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Stajyer Öğrenciler Eskişehir Kaymaz Altın Madenini İnceledi



Türk Altın'dan Geleceğin Madencilerine Sahada Eğitim



Türk Altın, Eskişehir Kaymaz Altın Madeninde stajyerlerine yönelik verimli bir teknik gezi gerçekleştirdi.

Türk Altın, Eskişehir Kaymaz Altın Madeni işletmesinde stajyer öğrencilere yönelik teknik gezi düzenledi. Genç yeteneklerin

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R



madencilik sektörünü yakından tanımasını amaçla yan etkinlikte, teorik bilgiler sahada pratik tecrübeyle buluştu.

Düzenlenen teknik gezi kapsamında stajyerler; madencilik faaliyetlerini yerinde gözlemleme, üretim süreçlerini takip etme ve operasyonel uygulamaları sahada inceleme imkânı buldu. Program boyunca ayrıca şirketin öncelikli prensiplerinden biri olan iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı da detaylı şekilde akta rıldı.

Sektörün geleceğine yapılan yatırımlara vurgu yapılan organizasyonun ardından şirket yetkilileri, organizasyonda emeği geçen tüm çalışanlara ve katılım gösteren stajyerlere teşekkürlerini sundu.





Maden sektörü Bursa'da buluştu



Yeni Dönem Yol Haritasını Bursa'da Masaya Yatırdı

Türkiye'nin önemli üretim ve sanayi merkezlerinden Bursa'da gerçekleştirilen buluşmada madencilik sektörünün mevcut durumu, üreticilerin ve ihracatçıların sahada karşılaştığı sorunlar, kamu ile yürütülen temaslar, yeni pazar arayışları ve önümüzdeki döneme ilişkin çalışmalar ele alındı. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç, Bursa'nın Türkiye ekonomisi açısından taşıdığı öneme dikkat çekerek, güçlü sanayi yapısının arkasında madencilik sektörünün önemli bir rolü bulunduğunu söyledi. Otomotivden makineye, tekstilden yapı sektörüne kadar birçok sanayi kolunun ihtiyaç duyduğu hammaddenin temelinde madenciliğin bulunduğunu belirten Çekiç, güçlü bir madencilik sektörünün güçlü bir sanayi ve daha rekabetçi bir Türkiye anlamına geldiğini ifade etti.

SEKTÖRÜMÜZÜN OLDUĞU YERDE OLACAĞIZ

Yeni yönetim döneminde istişareyi çalışmalarının merkezine aldıklarını belirten Çekiç, İMİB ile üyeleri arasındaki mesafeyi azaltmayı ve sektör temsilcilerinin karar süreçlerine daha fazla katılımını sağlamayı hedeflediklerini söyledi. Çekiç, "Biz bu toplantıları yalnızca yaptıklarımızı anlatmak için gerçekleştirmiyoruz. Sektörümüzü dinlemek, üreticimizin ve ihracatçımızın karşılaştığı sorunları doğrudan kendilerinden öğrenmek ve çözüm yollarını birlikte değerlendirmek istiyoruz. İstanbul'da başlayan sektörel istişare toplantılarımızı Kastamonu'nun ardından Bursa'ya taşıdık. Her buluşmadan yanımıza yeni bir başlık, yeni bir öneri ve takip etmemiz gereken yeni bir gündem alıyoruz. Bizim için gerçek istişare tam olarak budur" dedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



VALİLİKLE SEKTÖRÜN GÜNDEMİ PAYLAŞILDI

Bursa programı kapsamında İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç ve beraberindeki heyet, Bursa Valisi Erol Ayyıldız işe Bursa Vali Yardımcısı Salih Altun'u ziyaret etti. Görüşmelerde madencilik sektörünün Bursa ve Türkiye ekonomisindeki yeri, sektörün üretim ve ihracat kapasitesi, karşılaşılan sorunlar ve çözüm beklentileri değerlendirildi. Çekiç, sektörün geleceği açısından kamu ile kurulan doğrudan temasın büyük önem taşıdığını belirterek, "Üreticimizin yatırım yapabildiği, ihracatçımızın rekabet gücünü koruyabildiği ve sektörümüzün önünü görebildiği bir yapıya ihtiyacımız var. Bunun yolu da sektör ile kamu arasındaki güçlü diyalogdan geçiyor. Sorunlarımızı ilgili kurumlara aktarmanın yanında, çözüm önerilerimizi de ortaya koyuyoruz ve sonuç alıncaya kadar sürecin takipçisi oluyoruz" diye konuştu.

MADSİAD'DAN BURSA BULUŞMASINA DESTEK

Bursa'daki Sektörel İstişare Toplantısı'na MADSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve eski İMİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kalfa ile dernek yönetimi de katıldı. Bölgedeki maden ve doğal taş sektörünün temsilcileriyle birlikte gerçekleştirilen toplantıda üretim, ihracat, yatırım ortamı, izin süreçleri ve sektörün rekabet gücünü etkileyen başlıklar ele alındı. İMİB ile sektör dernekleri arasındaki güçlü iş birliğinin önemine dikkat çeken Çekiç, yerel sektör temsilcilerinin bilgi ve deneyiminin birliğin çalışmalarına yön verdiğini vurguladı. Çekiç, sektörün ortak sorunlarında ortak hareket edilmesinin hem kamu nezdindeki çalışmaları hem de ihracata yönelik faaliyetleri güçlendirdiğini ifade etti.

SORUN VARSA İMİB'İN DE GÜNDEMİNDEDİR

Yeni dönemde kamu ile yürütülen temaslara da değinen Çekiç, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve diğer ilgili kamu kurumlarıyla sektörün gündemindeki konuları doğrudan ele aldıklarını belirtti. İzin süreçlerinden finansmana erişime, istihdamdan ihracat desteklerine kadar birçok alanda çözüm odaklı bir yaklaşım benimsediklerini ifade eden Çekiç, "Bizim yaklaşımımız çok net. Üyemiz bir problemle karşı karşıyaysa o konu İMİB'in de gündemidir. Konuyu ilgili kuruma aktarmakla yetinmeyeceğiz. Mümkün olan her alanda çözümün takipçisi olacağız" dedi. Finansmana erişim konusunda Eximbank, Türk Ticaret Bankası ve İhracatı Geliştirme A.Ş. ile temaslar yürüttüklerini, Türk Hava Yolları ile de hava kargo maliyetleri, uluslararası tanıtım faaliyetleri, fuarlar ve ticaret heyetleri gibi ihracatçıyı doğrudan ilgilendiren başlıkları ele aldıklarını kaydeden Çekiç, amaçlarının üreticinin işini kolaylaştırmak ve ihracatçının rekabet gücünü artırmak olduğunu söyledi.

YENİ PAZARLAR VE TURKISH STONES ÇALIŞMALARI SÜRECEK

İMİB'in yeni dönemde yalnızca Türkiye'deki saha çalışmalarına değil, uluslararası pazarlara yönelik faaliyetlere de ağırlık verdiğini belirten Çekiç, Özbekistan'dan Şam'a, Marmomac'tan World Architecture Festival'a kadar farklı platformlarda Türk madencilik sektörünü temsil etmeye devam edeceklerini söyledi. Türk doğal taşının uluslararası tanıtımında Turkish Stones markasının stratejik önem taşıdığını vurgulayan Çekiç, "Dünyadaki müşterinin bizi bulmasını bekleyemeyiz. Biz müşterinin olduğu yere gitmek zorundayız. Hatta bunun da ötesine geçip mimarlara, tasarımcılara ve proje karar vericilerine doğrudan ulaşmalıyız. Turkish Stones ile Türk doğal taşını yalnızca bir hammadde olarak değil; tasarımın, mimarinin ve kültürün parçası olan yüksek değerli bir ürün olarak konumlandırmak istiyoruz." diye konuştu.

SEN BEN YOK, BİZ VARIZ

İMİB'in yeni yönetim döneminde üyelerle daha yakın, katılımcı ve sahaya dayalı bir yönetim anlayışı benimsediğini belirten Çekiç, Bursa buluşmasının da bu yaklaşımın önemli bir parçası olduğunu söyledi. Çekiç, "Başarıyı yalnızca kaç organizasyon gerçekleştirdiğimizle ölçmeyeceğiz. Bir ticaret heyetinin sonunda üyemiz yeni bir bağlantı kurabiliyor mu, bir fuarın ardından yeni sipariş geliyor mu, kamu ile yaptığımız temaslar sahadaki bir sorunun çözümüne katkı sağlıyor mu; biz bunlara bakacağız. Sorunun yaşandığı yerde olacağız. Çözüm Ankara'daysa Ankara'ya gideceğiz. Yeni müşteri dünyanın başka bir ucundaysa ihracatçımızla birlikte oraya ulaşacağız. İMİB'i yalnızca bir yönetimin değil, bütün üyelerimizin ortak yapısı olarak görüyoruz. **'Sen ben yok, biz varız'** derken kastettiğimiz tam olarak budur." dedi.



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

İMİB 50 Yaşında!

50.YIL

İMİB

İSTANBUL
MADEN İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ

Yarım asırlık emeğimizi ve kurumsal hafızamızı simgeleyen
50. yıl logomuzla, bu büyük yolculuğumuzu taçlandırıyoruz.

Anadolu'nun yer altı zenginliğinden doğan gücümüzle,
1976'dan bugüne Türkiye'nin maden ihracatını birlikte
büyüttüğümüz tüm üyelerimize teşekkür ederiz.

ÖZBEKİSTAN'IN MEGA KENTİ YANGİ TASHKENT TÜRK DOĞAL TAŞLARIYLA DONATILACAK

Ege Maden İhracatçıları Birliği, Türk doğal taş sektörünün küresel pazarlardaki payını artırmak ve Orta Asya'daki büyük ölçekli altyapı yatırımlarından daha fazla pay almak amacıyla rotasını Özbekistan'a çevirdi.

Doğal taş ihracatında 1 milyar dolar hedefine ulaşmak için sektörel ticaret heyetleri, fuarlar ve alım heyetlerine yoğunlaşan Ege Maden İhracatçıları Birliği 15 firmayla Özbekistan'a çıkarma gerçekleştirdi.





Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu Özbekistan Taşkent'te mega kentsel dönüşüm projesi Yangi Tashkent (Yeni Taşkent)'in inşasında Türk doğal taşlarının maksimum kullanılması için Özbek mimarlar ve ithalatçılardan oluşan 43 firmayla 300 civarında ikili iş görüşmesi yaptıklarını, ticaret heyetinin meyvelerini kısa sürede almayı beklediklerini dile getirdi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



görüşmelerine imza attık. Özbekistan'ın vizyoner modern kentsel dönüşüm yatırımı olan Yeni Taşkent Proje Alanı'nı ziyaret ettik. Yeni Taşkent Şehri İnşaat Direktörlüğü Kıdemli Uzmanı Khumoyiddin Abrakhmatov rehberliğinde gerçekleşen incelemede, projenin büyüklüğü ve Türk doğal taş sektörü için sunduğu yüksek tedarik potansiyeli değerlendirildi" diye konuştu.



Özbekistan Sektörel Ticaret Heyeti'nin 2026-2030 stratejik planlarının ilk ve en önemli halkasını oluşturduğunu paylaşan Alimoğlu; "Özbekistan Sektörel Ticaret Heyeti programımızı başarıyla tamamladık. Türk doğal taş ihracatçılarımız Taşkent'te hem dev projeleri yerinde inceledi hem de Özbek alıcılarla stratejik B2B



Özbekistan'da doğal taş satış ve sergileme noktalarını da ziyaret ettiklerinin altını çizen Başkan Alimoğlu şöyle devam etti: "Bölgedeki taş çeşitliliği, ürün tercihleri, pazar trendleri ve yerel müşteri talepleri hakkında bilgi aldık. Gerçekleştirilen saha temasları sayesinde Türk doğal taş firmaları, Özbekistan pazarındaki güncel ürün beklentilerini ve proje bazlı ihtiyaçları doğrudan gözlemleme fırsatı buldu. Ege Maden İhracatçıları Birliğimizin 800 milyon dolar olan yıllık doğal taş ihracatını 1 milyar dolara taşırken Özbekistan pazarı itici güç olacak.





EMİB olarak 2025 yılında Özbekistan'a 11 milyon dolarlık doğal taş ihraç etmişken, 2026 yılının ocak-ağustos döneminde 15 milyon dolara ulaştık. 2026 yılındaki 8 aylık performansımız Özbekistan'a ihracatta ilerleyen süreçte daha da güç kazanacağımıza inancımızı artırdı."



Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin Özbekistan Ticaret Heyeti'nde B2B programına katılarak destek veren Taşkent Ticaret Başmüşaviri Sayın Suavi Önal'a katkılarından dolayı teşekkür eden EMİB Başkanı İbrahim Alimoğlu, 2026 yılının kalan diliminde Ekim ayında Fas'a, Kasım ayında İspanya'ya sektörel ticaret heyeti düzenleyerek 2026 yılını tamamlayacaklarını ve 2027 yılı pazarlama faaliyetlerine yoğunlaşacaklarını sözlerine ekledi.





ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR




15 Türk firması Özbek alıcılarla buluştu

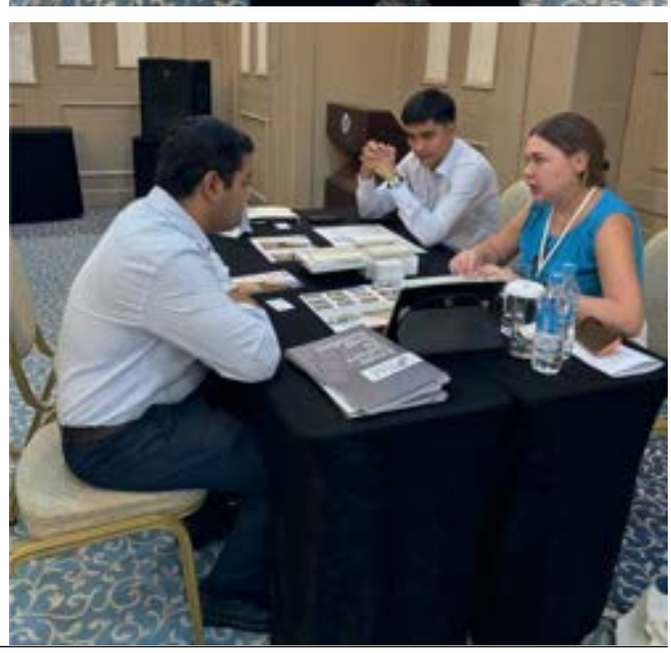
Sektörel ticaret heyeti kapsamında Ege Maden İhracatçıları Birliği üyesi 15 doğal taş firması; Özbekistanlı karar vericiler, iş insanları, mimarlar ve ana yüklenici inşaat firmalarıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Türk ihracatçıları, başta Yangi Tashkent olmak üzere ülkede devam eden stratejik projelerin tedarik zincirinde yer almayı ve Orta Asya pazarında uzun vadeli ticari ortaklıklar kurdu.

Heyete katılan firmalar

- Alimoğlu Madencilik San. Tic. A.Ş.
- Alimoğlu Mermer Granit San. Tic. A.Ş.
- Artistik İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Dimer Mermer İnş. San. ve Tic. A.Ş.
- DN Mermer A.Ş.
- D-Stil Mermer Dış Tic.İç Mim. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Esmer Mermer San. ve Tic. A.Ş.
- Fimar Mermer Madencilik İnş. Tic. San. A.Ş.
- Haz Mermer San. ve Tic. A.Ş.
- Mavideniz İth. İhr. Paz. Tic. A.Ş.
- Megamer Proje Mermer Mad.San.ve Tic. Ltd. Şti.
- Sayın Prefabrik İnş. San. ve Tic. A.Ş.
- Şentaş Marble Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
- Topraktan Mermer Mad. Granit San.Tic. Ltd. Şti.
- Uğur Mermer San. Tic. Ltd. Şti.







DEMMAK®

MACHINIERY INDUSTRY













ŞUAYP DEMİREL

IMPORT & EXPORT

www.demmak.com info@demmak.com

Mermer Makinaları üretiminde yarım asırlık tecrübe...

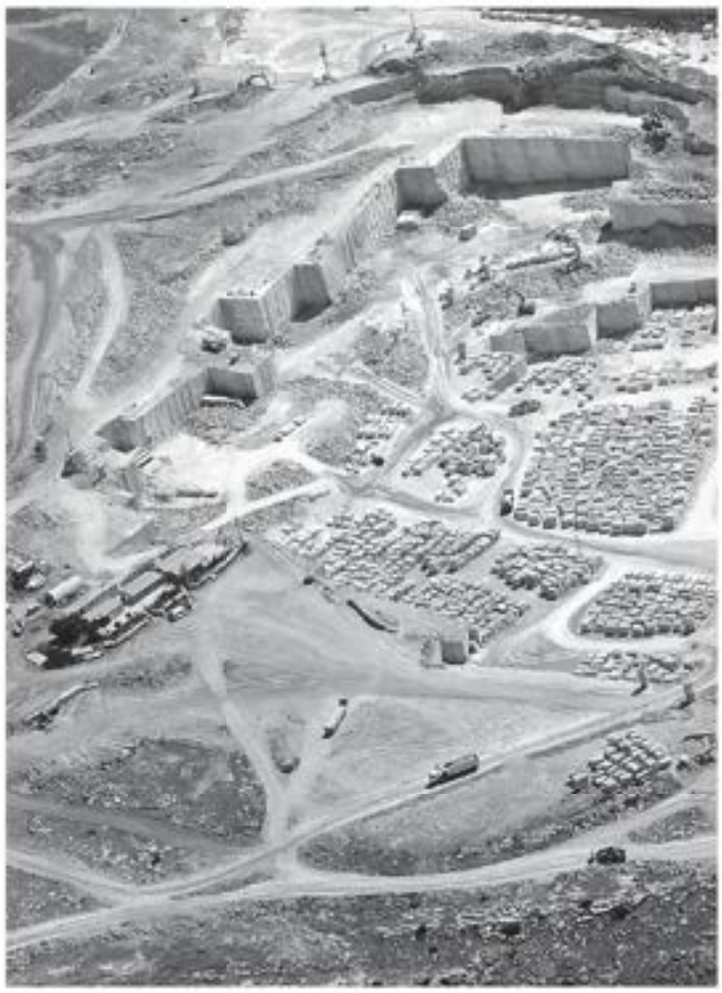
Mermer Sanayi Bölgesi, P.K. 7 03750, İscehisar /AFYONKARAHİSAR - TÜRKİYE
Tel: +90 272 341 22 50 - 341 22 61-62 Faks: +90 272 341 22 20 - 341 27 21




LUGGA WHITE


LUGGA GREY


LUGGA SALMON



• Uzman personel • Yüksek üretim kapasitesi • En iyi kalite ve süreklilik • En yeni işleme teknolojileri • Uluslararası standartlara uygunluk •

DEMİRELLER MERMER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Tepecik Mah. Dangış Cad. No: 5, 03750 İscehisar/AFYONKARAHİSAR
Tel: +90 272 341 32 00 (10 Lines) • Fax: +90 272 341 27 21 © **444 71 03**
www.demmermarble.com **info@demmermarble.com**

ŞUAYPDEMİREL
IMPORT & EXPORT

MADENLERİN DEĞERİ YENİDEN HESAPLANIYOR



"International Conference on Mineral Asset Valuation, Financing and Reporting Standards" konferansı, maden varlıklarının değerlemesi, finansmanı ve raporlama standartlarını uluslararası uzmanların katılımıyla İstanbul'da bir araya getirdi.

UMREK'in ev sahipliğinde düzenlenen konferansa CRIRSCO, IMVAL, JORC ve ICMM'nin yanı sıra sermaye piyasaları ve finans kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Toplantıda uluslararası standartlarda maden raporlaması ve değerlemesinin yanı sıra sürdürülebilir madencilik yatırımları ve proje finansmanı gibi başlıklar gündeme geldi.



DEĞERLEME ÖNE ÇIKIYOR

Konferansın ilk oturumunda uluslararası raporlama standartlarının mevcut uygulamaları ve geleceği değerlendirildi. CRIRSCO Başkanı Dr. Edmund Sides ile eski başkan Garth Kirkham, CRIRSCO uyumlu raporlama standartlarını ve farklı sistemlerle ilişkisini ele aldı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



IMVAL Başkanı ve Global Mining Capital Corp. CEO'su Keith N. Spence ise uluslararası maden değerleme standartlarının gelişimine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Gün boyunca sürdürülen oturumlarda sürdürülebilir madencilik yatırımları, maden projele rinin finansmanı ve mineral varlıklarının değerlemesi konuşuldu.

Türkiye'de UMREK sisteminin gelişmesiyle maden kaynak ve rezervlerinin uluslararası standartlara uygun şekilde raporlanması konusunda önemli bir altyapı oluştu. Konferansta UMVAL Kodunun Türkiye-'nin maden varlığı değerleme çerçevesi olarak ele alınması, değerleme çalışmalarının öneminin daha da artacağına işaret etti.

Maden varlıklarının güvenilir şekilde değerlenmesi; şirket birleşmeleri ve satın almaları, ruhsat ve saha alım-satımları, banka finansmanı, halka arzlar ve yatırım kararları açısından önem taşıyor. Konferansın, madencilik şirketleri ile düzenleyici kurumların yanı







sıra bankacılık ve sermaye piyasası temsilcilerini uluslararası uzmanlarla buluşturması, Türkiye'nin küresel madencilik raporlama ve değerleme sistemleriyle entegrasyonu açısından önemli bir adım olarak değerlendirildi.

Küresel madencilik sektörünün liderlerini ve uzmanlarını bir araya getiren organizasyon kapsamında geniş kapsamlı oturumlar ve teknik programlar icra edildi:

- CRIRSCO Yönetim Kurulu ve üye ülke temsilcilerinin katılımıyla kapalı oturumlar, istişare ve bilgilendirme toplantıları düzenlendi.
- CRIRSCO ve IMVAL iş birliğiyle gerçekleştirilen konferansta; madencilik finansmanı, küresel raporlama ilkeleri ile varlık değerleme standartlarının güncel durumu ve geleceği sektör uzmanları tarafından detaylı bir şekilde ele alındı.
- Ülke temsilcileri ile ikili görüşmeler yapıldı ve kapanış programı kapsamında ülkeler arası verimli temaslar gerçekleştirildi.
- Uluslararası delegasyonun katılımıyla TÜMAD Lapseki Altın ve Gümüş Madeni İşletmesi'ne teknik saha gezisi düzenlendi.





İnce Telli Kesim Teknolojisi / Slim Wire Cutting Technologies







Tel Kalınlığı 0,50-0,55-0,60 mm
Slim Wire Thickness 0,50-0,55-0,60 mm

HARTEK

Karayolları Mah. Cebeci Cad. 648 Sk. No: 16/A G.O.Paşa - İstanbul / TURKEY
Tel: +90 (212) 538 47 48 +90 (212) 535 00 17 Fax: +90 (212) 535 00 08
www.hartek.com.tr • info@hartek.com.tr
444 8 475

Ayşenur & Kürşat Çifti Dünya evine Girdi!

Sarı ve Özsoy ailelerinin mutlu günü



İş ve Siyaset Dünyasını Buluşturan Görkemli Düğün: Ayşenur & Kürşat Çifti Dünya evine Girdi!

İş ve siyaset dünyasından çok sayıda seçkin davetlinin katıldığı törende coşkulu anlar yaşandı.



Denizli'den Kıbrıs'a uzanan gönül köprüsü



Denizli iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getiren muhteşem bir düğün merasimi gerçekleştirildi. Zimek Makina Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Sarı ve eşi Berna Sarı'nın kızları Ayşenur Sarı ile Serpil ve Mehmet Özsoy çiftinin oğulları Kürşat Özsoy, düzenlenen törenle hayatlarını birleştirdi.

Deda Düğün Salonu'nda gerçekleştirilen organizasyonda Sarı ve Özsoy aileleri, konukları kapıda karşıla yarak tebrikleri kabul etti.
İş ve siyaset dünyasından çok sayıda seçkin davetlinin katıldığı törende coşkulu anlar yaşandı.

İş ve Siyaset Dünyasını Buluşturan Görkemli Düğün: Ayşenur & Kürşat Çifti Dünya evine Girdi!

İş, siyaset ve sanayi dünyasının önde gelen isimleri, Ayşenur Sarı ve Kürşat Özsoy çiftinin bu özel ve mutlu gününde bir araya geldi. Denizli'den Kıbrıs'a uzanan bu gönül köprüsü, görkemli bir düğün merasimiyle taçlandırıldı.



Protokol ve İş Dünyası Bu Düğünde Buluştu

Çiftin nikahını Pamukkale Belediye Başkanı Ali Rıza Ertemur kıyarken; mutluluğa atılan imzalara adeta yıldızlar geçidini andıran şahitler heyeti eşlik etti.

Genç çiftin nikah şahitliklerini:

Şeref Arpacı (Yeni Parti Denizli Milletvekili)
Uğur Erdoğan (Denizli Ticaret Odası Başkanı)
Selim Kasapoğlu (Denizli Sanayi Odası Başkanı)
Mehmet Sarı (Zimek Yönetim Kurulu Başkanı)
Mehmet Çelik (İl Jandarma Komutan Yardımcısı)
Olcay Tekinay (İl Jandarma Komutanı)
Prof. Dr. Mahmud Güngör (Pamukkale Üniversitesi Rektörü) üstlendi.

Alkışlar eşliğinde "evet" yanıtını veren Ayşenur ve Kürşat çifti, nikah töreninin ardından tebrikleri kabul ederek davetlilerle birlikte bu özel günün mutluluğu nu paylaştı.



Doğaltaş ve Mermer Sektöründen Yoğun Katılım

Doğaltaş ve mermer sektörünün önde gelen temsilci leri de genç çifti yalnız bırakmadı.

DENMERDER Başkanı Mehmet Serter ile birlikte Afyon İş Dünyasından: Orhan Gacaoğlu, Sadık Selek, Cengiz Çakmak, Kerim Dikmen, Engin Selek, Hakan Şen ve Ali Erkan, Halil Öksüz katılırken; Konya Beyşe-hir'den Hızır Mermerden: Mustafa ve Fatih Bey; Amasya'dan Emmioğlu Mermer: Yasin Bey; Baştan sona bu coşkuya ortak olan isimler arasındaydı. Çok sayıda siyasetçi, iş insanı ve seçkin davetli de katılarak çiftin mutluluğunu paylaştı.

TuRquoise Dergisi & Zeliha Ertek'ten Tebrik Mesajı

Hayatlarını birleştiren değerli gençlerimiz Ayşenur & Kürşat Özsoy çiftini yürekten tebrik eder; kurdukları bu güzel yuvanın sağlık, huzur, bolluk ve ömür boyu sürecek sonsuz bir mutlulukla dolmasını dileriz.

Ömür boyu mutluluklar!





www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHISAR

Verona'da Dünya Mermer Sektörüne Afyonkarahisar damgası



"Taşa değer, üretime güç, pazara doğru yön."

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R





İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen 60. Marmomac Uluslararası Taş Tasarımı ve Teknolojisi Fuarı, Afyonkarahisar mermer sektörünün uluslararası alandaki gücünü bir kez daha ortaya koydu. 22-25 Eylül 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara Afyonkarahisar'dan çok sayıda firma katılarak ürünlerini dünya sektör temsilcilerinin beğenisine sundu.

İtalya'nın Verona kentinde gerçekleştirilen 60. Marmomac Uluslararası Taş Tasarımı ve Teknolojisi Fuarı, dünyanın farklı ülkelerinden mermer ve doğal taş sektörünün önemli temsilcilerini bir araya getirdi. Afyonkarahisar'dan fuara katılarak stant açan firmalar da sektörün uluslararası buluşmasında yerini aldı.





si Adnan Demirel, Meclis Üyesi Serkan Sarıçiçek, İscehisar Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Adem Çibik, Afyonkarahisar İscehisar Mermerciler Derneği Başkanı Remzi Özcan ile İscehisar Mermer İhtisas OSB Müdürü Muhammed Bacaksız, stantları gezerek firmalarla bir araya geldi. Heyet tarafından fuarda yer alan firmalara, ATSO adına hazırlanan teşekkür plaketi takdim edildi.

AFYONKARAHİSAR HEYETİ FİRMALARI ZİYARET ETTİ

Marmomac Fuarı'na Afyonkarahisar'dan katılan firmalar, kentten giden heyet tarafından ziyaret edildi. İscehisar Kaymakamı Enis Akdağoğlu, İscehisar Belediye Başkanı Seyhan Kılınçarslan, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi ve TOBB Delege-

MERMERİN MERKEZİ İSCEHİSAR'DAN GÜÇLÜ









KATILIM

Afyonkarahisar'ın özellikle İscehisar ilçesiyle öne çıkan mermer sektörü, Marmomac Fuarı'nda geniş bir katılımla temsil edildi. Kentten fuara katılan firmalar, doğal taş ve mermer ürünlerini uluslararası ziyaretçilere tanıtma fırsatı buldu. Fuarda Afyonkarahisar İscehisar Mermerciler Derneği de yer alırken, bölgenin mermer sektöründeki üretim ve ticaret gücü uluslararası platformda sergilendi.



AFYONKARAHİSAR'DAN KATILAN FİRMALAR









Marmomac Uluslararası Taş Tasarımı ve Teknolojisi Fuarı'nda Afyonkarahisar'dan yer alan firmalar :

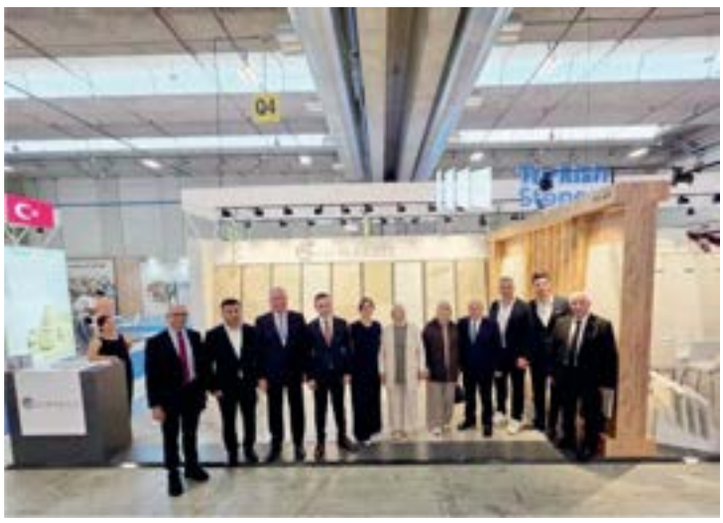
- Abs Dogaltas Ve Madencilik San Tic. Ltd. Sti.
- Afyonkarahisar İscehisar Mermerciler Derneği
- Alimoğlu Madencilik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- Alimoğlu Mermer Granit Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- Aymar Doğal Taş Madencilik Diş Ticaret Ltd. Şti.
- Bersam Madencilik Mermer San Tic Ltd Şti
- Demmer Demireller Mermer Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- DN Mermer A.Ş.







- Elle Natural Stone Tur. İth Ve İhr. San. Ve Tic. Ltd. Sti
- Fudem Mermer Sanayi Ticaret Limited Şirketi
- Görkem Mermer Mad. İnş. Malz.Lth.İhr.San.Tic.Ltd.
- Gürel Mermer Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- İpek Doğaltaş İç Ve Diş Ticaret Sanayi Ltd. Şti.
- Kaptanlar Makina Ve Hidrolik Sanayi Tic. Ltd.şti













- Karamehmet Mermer San. Tic. Ltd. Şti
- Koral Stone Sanayi Ticaret Limited Şirketi
- Mabella Marble Madencilik Sanayi Tic. A.Ş.
- Mahir Stone
- Martolia Mermer Mad.İnş.San.Tic.Ltd.Şti
- Masstone Madencilik A.Ş.
- Modamar Mermer Sanayi İç Ve Diş Ticaret Ltd Şti.
- Plato Mermer Madencilik İnş. San.Ve Tic. Ltd. Şti.
- Su Marble
- Şahin Kardeşler Elek.Ve Mer. San. Taah. Tic. Ltd. Şti



LUCIDA LUNA **new**

OCEAN BLUE **new**











PINAR marble

naturally beautiful surfaces

PINAR marble

naturally beautiful surfaces



Ankara Karayolu 10.km İscehisar / Afyonkarahisar
Tel : +90 272 223 45 46 - +90 272 223 58 58
Faks : +90 272 223 45 47
e-mail : info@pinarmarble.com
www.pinarmarble.co







İSCEHİSAR, DÜNYA MERMER SAHNESİNDE!

12 Atölyeci, El Emeği Ürünleriyle İtalya'daki Marmomac Fuarı'nda Türkiye'yi Temsil Ediyor



İscehisar Mermerciler Derneği öncülüğünde yaklaşık 20 genç atölye ve el sanatları ustası, İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac Uluslararası Fuarı'na katılarak İscehisar'ın mermer ve el sanatları ürünlerini uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sundu. Afyonkarahisar İscehisar Mermerciler Derneği, sektörün uluslararası alandaki temsil gücünü artırmak ve İscehisar'da üretilen mermer, atölye ve el sanatları ürünlerini dünya pazarlarıyla buluşturmak amacıyla önemli bir organizasyona imza attı. Doğal taş sektörünün dünyanın önde gelen buluşma noktalarından biri olan Marmomac Uluslararası Fuarı, İtalya'nın Verona kentinde gerçekleştirildi. Dernek öncülüğünde fuara yaklaşık 20 genç atölye ve el sanatları ustası katıldı.

İscehisar Mermerciler Derneği İlk Kez Yurt Dışında Stant Açtı

Organizasyonun İscehisar açısından en önemli yönlerinden biri, İscehisar Mermerciler Derneği'nin sektör temsilcilerini bir araya getirerek ilk kez yurt dışında bir fuarda stant açması oldu.

Dernek standında İscehisar ve çevresinde üretilen atölye ve el sanatları ürünleri sergilenirken, ürünleri ortaya çıkaran ustalar da fuar boyunca stantta ziyaretçilerle bir araya geldi.

İscehisar'ın mermer işleme geleneğini ve ustalık kültürünü yansıtan ürünler, uluslararası ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandı.

Dernek yetkilileri, fuar süresince alınan geri dönüşlerin İscehisar'daki üreticilerin uluslararası pazarlara açılması açısından önemli bir fırsat oluşturduğunu belirtti.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Uluslararası Sektör Yerinde İncelendi

Marmomac yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olarak değerlendirilmedi. Dernek temsilcileri ve sektör mensupları, fuarda farklı ülkelerden katılımcıların stantlarını ziyaret ederek doğal taş sektöründeki gelişmeleri yakından inceleme fırsatı buldu.

Mimari uygulamalar, tasarım trendleri, yeni ürünler, yaratıcı çalışmalar ve doğal taşın farklı kullanım alanları üzerine gerçekleştirilen incelemelerle, uluslararası sektördeki değişimler yerinde gözlemlendi. Bu çalışmaların, İscehisar'daki üreticilerin dünya pazarlarındaki gelişmeleri daha yakından takip etmesine ve yeni iş birlikleri geliştirmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

Hedef Yeni Uluslararası Fuarlar

İscehisar Mermerciler Derneği, Marmomac katılımının ardından uluslararası fuarlardaki çalışmalarını sürdürmeyi planlıyor.

Dernek tarafından yapılan değerlendirmede; Mısır, Hindistan, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere önemli doğal taş ve tasarım pazarlarında düzenlenen fuarlara katılım sağlanarak İscehisar'ın uluslararası alandaki tanıtımının güçlendirilmesinin hedeflendiği ifade edildi.

Dernek Başkanı yaptığı değerlendirmede, İscehisar'ın mermer sektöründeki üretim gücünün yanı sıra yetişmiş ustaları, atölyeleri ve el sanatları ürünleriyle de önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, birlikte hareket etmenin sektörün uluslararası pazar lardaki görünürlüğünü artıracağını vurguladı.



Sektör Temsilcilerinden Marmomac'a Destek

Marmomac Fuarı sırasında İscehisar sektör temsilcilerini ziyaret ederek destek veren isimlere de teşek kür edildi.

Fuarı ziyaret ederek sektör temsilcilerinin yanında olan;

- İscehisar Kaymakamı Enis Akdağoğlu
- İscehisar Belediye Başkanı Seyhan Kılınçarslan
- İscehisar Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Adem Çibik
- İscehisar Mermer İhtisas OSB Müdürü Muhammed Bacaksız

İscehisar Mermerciler Derneği tarafından ilgili kurum temsilcilerine teşekkür edildi.

Organizasyonun gerçekleştirilmesinde destek sağlayan İscehisar Esnaf ve Sanatkârlar Odası'na da ayrıca teşekkür edildi.

"İscehisar Mermerini Dünyaya Tanıtmaya Devam Edeceğiz"

İscehisar Mermerciler Derneği tarafından yapılan açıklamada, Marmomac katılımının yalnızca bir fuar organizasyonu olmadığı, İscehisar'ın uluslararası doğal taş sektöründeki konumunu güçlendirme yolunda önemli bir adım olduğu ifade edildi. Açıklamada şu mesaj verildi: "Birlikte üretmeye, birlikte gelişmeye ve İscehisar mermerini dünyaya tanıtmaya kararlılıkla devam ediyoruz. Genç ustalarımızı destekleyerek, üretim gücümüzü ve mermer kültürümüzü uluslararası pazarlara taşımayı sürdüre ceğiz."

İscehisar Mermerciler Derneği, önümüzdeki dönemde uluslararası fuarlara yönelik çalışmalarını sürdürerek bölgedeki üreticiler, genç ustalar ve sektör temsilcileri arasındaki iş birliğini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R

"Şimdi değişim zamanı"

GEDİZ AMBALAJ INTERNATIONAL PAZARLAMA

Gediz Ambalaj
international Pazarlama

GEDİZ AMBALAJ INTERNATIONAL PAZARLAMA 2000 yılında kurulmuş olup endüstriyel paketleme alanında faaliyet göstermektedir. Kurulduğundan bu güne tekstil, ilaç, otomotiv yan sanayi, bordür, seramik, mermer, kuyumculuk vb. bir çok sektörde güvenilir tedarikçi olma pozisyonu güçlendirerek devam ettirmektedir. Bu gücümüzü Avrupa'nın en büyük üreticisi olan Gediz Ambalaj Sanayi Ticaret A.Ş 'den almaktayız. 2007 yılında AqA İnternational Quality ISO 9001-2000 belgesi ile kalitemize dünya standartlarına çıkararak bir kez daha siz kıymetli üreticilerimize göstermiş olmaktan mutluluk duyduğumuzu belirtmek isteriz. Gediz Ambalaj İnternational olarak müşterilerimize stoklarımızdan anında teslimat yaparak Gediz Ambalaj İnternational ayrıcalığını yaşatmaktadır. Fiyat politikası olarak risklere ve dalgalanmalara karşı günlük, haftalık ve aylık değil , uzun vadeli yıllık planlarla müşterilerini bu konuda rahat hizmet almasını sağlamaktadır.



TÜRKİYENİN LİDER PLASTİK AMBALAJCISI OLARAK SİZ SAYIN ÜRETİCİLERİMİZE VE SANAYİCİLERİMİZE HAYIRLI İŞLER DİLERİZ.



İSTEDİĞİNİZ HER ÖLÇÜDE ÜRETİM YAPILMAKTADIR.



Gediz Ambalaj
international Pazarlama

Tel: 0274 412 32 98 Fax: 0274 412 74 44
Cumhuriyet Cad. Gülkılık Pasajı No: 10 GEDİZ/KÜTAHYA
Sağlık Cad. Gediz Plaza Kat: 5 No: 11 GEDİZ/KÜTAHYA
e-mail: gplast@mynet.com

aqa INTERNATIONAL
ANAB
ASE IS CERTIFIED TO BOTH ISO 9001-2000

DOĞAL TAŞTA YENİ HEDEF: YALIN ÜRETİM, DOĞRU PAZAR



REMZİ ÖZCAN
Afyon İscehisar Mermerciler Dernek Başkanı



Afyon İscehisar Mermerciler Dernek Başkanı ve Karamehmet Mermer Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Özcan, doğal taş sektörünün geleceğine ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Özcan, sektörün artık yalnızca üretime değil; tasarım, moda, sanat, maliyet ve doğru pazar stratejisine odaklanması gerektiğini vurguladı. “Doğal taşçılar yalın üretim kültürünü benimsemeli” diyen Özcan, Afyonkarahisar’ın doğal taş

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

“Taşa değer, üretime güç, pazara doğru yön.”



sektöründe dünya liderliğini pekiştirecek önemli bir konuma sahip olduğunu söyledi.Doğal taş sektörünün önemli merkezlerinden İtalya’daki Verona Fuarı’na katılan Afyon Mermerciler Dernek Başkanı ve Karamehmet Mermer Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Özcan, Türkiye’nin doğal taş sektöründeki gelişimini ve Afyonkarahisar’ın sektördeki konumunu değerlendirdi.



İtalya’nın doğal taş sektöründe köklü bir geçmişe sahip olduğunu belirten Özcan, dünyada doğal taş açısından öne çıkan merkezlerden birinin İtalya olduğunu ifade etti. İtalya’nın özellikle moda, tasarım ve katma değerli üretim konusunda önemli bir merkez olduğunu dile getiren Özcan, Türkiye’nin de bu alanlarda önemli mesafe kat ettiğini söyledi.



“Taşı sadece üretme, değere dönüştür.”

Türkiye Ve İtalya Arasinda Güçlü Etkileşim

Verona Fuarı’nın yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmadığını belirten Özcan, fuarın mimari, sanat, tasarım, ekonomi ve kültür açısından önemli bir buluşma noktası olduğunu ifade etti.

Özcan, “Burada işin mimari, sanat ve estetik tarafını, ekonomisini ve kültürünü birlikte görüyoruz. Fuarlara hem üyelerimizi getiriyoruz hem de kendimiz katılıyoruz. İtalya bizim için önemli. Verona Fuarı’nda ürünlerin modası ve tasarımı sürekli güncelleniyor. Türkiye ile İtalya arasında ciddi bir etkileşim oluşuyor. Biz de bu etkileşimden faydalanıyoruz.” dedi.

20 Sektör Çalişani İtalya’yi Yerinde Gördü

Afyon Mermerciler Derneği olarak daha önce yurt dışına çıkmamış 20 el sanatı üreten sanatçıları İtalya’ya getirdiklerini belirten Özcan, genç çalışanların farklı ülkelerdeki doğal taş merkezlerini yerinde görmesinin önemine dikkat çekti. Özcan, “Afyon Mermerciler Derneği olarak gençlerimizin ufkunu açmak için İtalya Marmomac



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

fuarına götürdük. Daha önce yurt dışına çıkmamış 20 atölyeci el sanatı üreten sanatçı arkadaşımızın, sektör çalışanımızın bu ziyaretten duyduğu memnuniyeti görünce bizlerde mutlu olduk. Onların burada farklı üretim merkezlerini, tasarımları ve sektördeki gelişmeleri görmesini hedefledik. Çünkü bizim de ideallerimiz ve hedeflerimiz var. Dünyanın önemli doğal taş merkezlerini görmeleri, ufuklarını geliştirmeleri açısından çok önemli." diye konuştu.



"Sektörümüzü Uluslararasi Alanda Temsil Ediyoruz"

İtalya'daki fuarın Türkiye'nin doğal taş sektörünün uluslararası alanda tanıtılması açısından da büyük önem taşıdığını vurgulayan Özcan, fuarda hem şirketlerini hem de Türkiye'nin doğal taş sektörü nü temsil ettiklerini söyledi.

Özcan, "Sektör adına ve şirketimiz adına İtalya'da bulunmak önemli. Burada hem genel dünya müşterilerimizi karşılıyor ve ağırlıyoruz hem de buradaki moda ve tasarımdan etkileniyoruz. Ülkemizin taşlarını getiriyoruz ve sektörüm temsil ediyoruz." ifadelerini kullandı.

Türkiye'de düzenlenen fuarların da sektör açısından önemli olduğunu belirten Özcan, Afyonkarahisar'da 16-19 Haziran 2027 tarihinde 3. gerçekleştirilecek olan Afyonkarahisar Uluslararası Blok Mermer Fuarın da sektör temsilcileri ve ziyaretçi leri ağırlamaya hazırlandıklarını kaydetti.

Fuarlarda Yeni Dönem: Sadece Sergilemek Yetmiyor

İhtisas fuarlarının son yıllarda değişen ihtiyaçlara göre yeniden şekillendiğine dikkat çeken Özcan, fuarların artık yalnızca ürünlerin sergilendiği organizasyonlar olmaktan çıktığını söyledi. Özcan, fuarların katılımcılara ulaşım, konaklama ve ekonomik koşullar açısından da avantaj sağlaması gerektiğini belirterek, "Artık katılımcılar fuara en hızlı nasıl gelebilir, nasıl rahat konaklayabilir, ekonomik olarak nasıl kalabilir diye bakıyor. Üretim merkezlerine yakınlık da önem kazanıyor. Sadece gelip fuar yapayım, şovumu yapayım değil; üreticiye ulaşayım, üretimi yerinde göreyim, rahat geleyim ve fuarımı da yapayım anlayışı öne çıkıyor." dedi.



“Afyonkarahisar Doğal Taşta Dünya Liderliğini Pekiştiriyor”

Türkiye’nin doğal taş sektöründe önemli bir noktaya ulaştığını belirten Özcan, Afyonkarahisar’ın da bu gelişimde özel bir yere sahip olduğunu ifade etti.

“Afyon’u doğal taşın başkenti diyoruz ama artık doğal taşta Türkiye dünya lideri konumunu perçinliyor. Gerçekten çok iyi noktalara gidiyoruz.2027 yılında düzenlenecek olan Afyonkarahisar Uluslararası Blok Mermer Fuarı konumu ve lokasyonu açısından önemli, ekonominin ve ticaretin merkezi, Üretim, tüketim, tasarım ve modanın buluşma noktası durumunda ” diyen Özcan, sektörün geleceğine ilişkin umutlu olduklarını söyledi.

Karamehmet Mermer’in uluslararası faaliyetleri hakkında da bilgi veren Özcan, “Biz yedi fuara katılıyoruz. 26 ülkeyle direkt çalışıyoruz. Endirekt çalıştığımız ülkeler de var.” ifadelerini kullandı.

“Doğal Taşta Yalin Üretim Kültürü Benimsenmeli”

Karamehmet Mermer’in üretim faaliyetlerine de değinen Özcan, firmanın dört farklı ocağının bulunduğunu ve bu ocaklardan çıkarılan taşları tasarım ve sanat yönüyle değerlendirdiklerini söyledi.

“Şirketim olan Karamehmet Mermer’in seçkin taşları var. Tabii bütün Türk taşları güzel. Karamehmet ‘e ait dört ocağımız mevcut. Bu ocaklarımızın taşından çok memnunuz ve müşterilerimizin takdirini toplayan güzel ocaklar. Bu taşları tasarım, moda, sanat ve özellikle tasarım tarafında ön plana çıkararak daha yüksek katma değerli ürünler olarak müşterilerimize sunuyoruz.” diyen Özcan, doğal taş sektöründe maliyet baskısının arttığına dikkat çekti.



Sektörün artık yalın üretim anlayışına yönelmesi gerektiğini vurgulayan Özcan, "Türkiye'de biliyorsunuz üretim ve tedarik maliyetlerimiz bizi bu yöne zorluyor. Doğal taşın gideceği nokta da bu. Artık doğal taşçılar yalın üretim kültürünü benimsemeli. Tedarik, doğru üretim, doğru stok ve doğru satış, hedef pazar... Bunların hepsini doğru planlamamız gerekiyor." dedi.

"Her Ürünü Her Pazara Satamayiz"

Doğal taş sektöründe pazar seçiminin önemine de dikkat çeken Özcan, her ürünün her ülkede aynı karşılığı bulmadığını belirtti.

"Örneğin bazı ürünler var ki İtalya'ya hiç satılmıyor ama komşu ülkeye daha çok satılıyor. Oranın mimari kültüründen dolayı farklı bir karşılığı oluyor. Bu nedenle hedef pazarımızı doğru belirlememiz gerekiyor." diyen Özcan, sektörün pazar analizine daha fazla önem vermesi gerektiğini söyledi.

"Doğal Taşta Yanliş İşlemin Bedeli Çok Ağir"

Doğal taş üretiminde planlamanın önemine de vurgu yapan Özcan, yanlış üretim ve yanlış işlemenin ürünün ekonomik değerini tamamen ortadan kaldırabileceğini ifade etti.





Özcan, "Doğal taş bir kere yanlış işlendiği zaman ekonomik değeri sıfır. Bu nedenle planlama yapmalı, doğal taşı doğru işlemeli ve doğru sun malıyız." dedi.

Doğal taş sektörünün geleceğinin üretim kadar tasarım, moda, pazarlama ve doğru hedef kitleye ulaşmaktan geçtiğini belirten Özcan, Afyonkarahisar'ın bu dönüşümün merkezlerinden biri olabileceğine dikkat çekti.

Özcan, Afyonkarahisar'ın doğal taşın başkenti olma konumunu daha da güçlendirmesi için üretimden tasarıma, fuarcılıktan uluslararası pazarlamaya kadar sektörün tüm alanlarında yeni bir anlayışın benimsenmesi gerektiğini vurguladı.

HANİFİ ŞİMŞEK

"Dik duracağız, çalışacağız, üreteceğiz"

TÜMMER'den 26 Yıl Sonra İlk Uluslararası Stant



HANİFİ ŞİMŞEK
TÜMMER YÖN.KUR.BŞK.

Marmomac 2026 Fuarı'nda değerlendirmelerde bulunan Türkiye Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER) Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, doğal taş sektörünün uluslararası arenadaki konumuna ilişkin açıklamalar da bulundu.

Şimşek, "Biz dik duracağız. Çalışacağız ve üreteceğiz. Uluslararası arenada hem ülkemizi hem kendimizi hem de firmalarımızı temsil edeceğiz" dedi. Doğal taş sektörünün dünyadaki en önemli buluşmalarından biri olan Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde sektör temsilcilerini bir araya getirmeye devam ediyor. Fuarda Türkiye'yi temsil eden TÜMMER'in Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, birliğin Marmomac'taki ilk uluslararası stant çalışmasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



TÜMMER'den 26 Yıl Sonra İlk Uluslararası Stant

TÜMMER'in yapısı ve Marmomac katılımı hakkında bilgi veren Şimşek, "TÜMMER, 2000 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulmuş, Türkiye'yi temsil eden tek birliktir. 20 yerel derneğin bağlı olduğu, özellikle doğal taş ve makine teknolojisi alanında faaliyet

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



gösteren bir kuruluştur. 26 yıl sonra ilk defa uluslararası alanda bir stant açtık ve ülkemizi burada temsil ediyoruz" şeklinde konuştu.

TÜMMER ve İZFAŞ Arasında İş Birliği

Marmomac kap samında TÜMMER, Marmomac ve İZFAŞ arasındaki iş birliklerine değinen Şimşek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Dün Marmomac ile İZFAŞ arasında çok güzel bir iş birliği yapıldı. İnşallah İzmir ve Verona fuarları belediyecilik anlamında iki kardeş şehir olur. Zaten fuar aracılığıyla TÜMMER, Marmomac ve İZFAŞ olarak bir iş birliği içerisindeydik. Bu süreci bundan sonra da sürdüreceğiz."

"Hepimiz Ülkemize Hizmet Etmek Zorundayız"

Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşanan gelişmelerin ve küresel sorunların sektör üzerinde etkili olduğunu ifade eden Şimşek, tüm koşullara rağmen çalışmalarının sürdürülmesi gerektiğini belirtti.

Şimşek, "Bugün ülkemizin konu mu, komşularımızın durumu ortadayken hep birlikte ülkemize hizmet edecek ve ülkemize sahip çıkacağız. Sektör olarak küresel ölçekteki sorunların farkındayız ancak moralimizi bozmayacağız. Dik duracak, çalışacak ve üreteceğiz. Uluslararası arenada ülkemizi ve firmalarımızı en iyi şekilde tem sil etme yi sürdüreceğiz" dedi.

"Satabildiğimizi Üretmeliyiz"

İzmir'in fuarcılık geçmişine değinen Şimşek, sektörün üretim anlayışında satış ve pazar dengesinin dikkate alınması gerektiğini vurgulayarak, "Üretimimizi, satış politikamızı ve kalite kontrolümüzü göz önünde bulundurarak 'üret, kenara değil; satabildiğini üret' anlayışıyla hareket etmeliyiz" ifadelerini kullandı.

"Yeraltı Zenginliklerimizin Kıymetini Bilmeliyiz"

Türkiye'nin doğal taş kaynaklarının gelecek nesiller açısından büyük önem taşıdığını dile getiren Şimşek, konuşmasını şu sözlerle tamamladı:"Yeraltı zenginliklerimizin kıymetini bilmeli ve bunları en iyi şekilde değerlendirmeliyiz. Çünkü bizden sonra bu işleri devralacak çocuklarımız, yeni jenerasyonlar var. Onlara daha birikimli ve modern bir sektör devretme miz gerekiyor. Bu yüzden hep beraber çalışacak ve üreteceğiz."



ŞAHİN TİN

Marmomac'ta Denizlili Sanayicilerle Buluştu

"Sanayicimizin Önünü Açacak Düzenlemeler Yapıyoruz"

İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac 2026 Uluslararası Doğaltaş Tasarımı ve Teknolojileri Fuarı'na katılan AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, Denizlili firmaların stantlarını ziyaret ederek sanayicilere verilen kamu desteklerine dikkat çekti.



ŞAHİN TİN
AK Parti Denizli Milletvekili

Doğal taş sektörünün dünyadaki en önemli buluşma noktalarından biri olan Marmomac 2026 International Exhibition of Stone Design and Technology Fuarı'nda Denizli heyeti rüzgarı esti.

Fuar kapsamında Denizlili firmaları yalnız bırakmayan TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanvekili ve AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, doğal taş sektörünün Denizli ekonomisi açısından taşıdığı kritik öneme vurgu yaptı.

Verona'daki fuarın sektör açısından küresel bir merkez olduğunu belirten Tin, şu değerlendirme lerde bulundu: "İtalya'daki mermer fuarı sektör için son derece önemli. Türkiye bildiğiniz gibi yeraltı zenginlikleri bakımından oldukça zengin bir ülke. Denizli özelinde de mermer ve traverten üretimiyle öne çıkan bir şehriz. Fuar boyunca sanayicilerimizle bir araya geldik; fikirlerini, taleplerini ve yaşadıkları sıkıntıları dinledik. İletilen sorunları ilgili mercilere ulaştırmak üzere notlarımızı aldık."

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

"Sanayicimizin Önünü Açacak Düzenlemeler Yapıyoruz"

Sektör temsilcilerinden gelen taleplerin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı başta olmak üzere ilgili kurumlara iletildiğini belirten Şahin Tin, madencilerin iş süreçlerini kolaylaştıracak yasal düzenlemeler üzerinde çalıştıklarını ifade etti. MAPEG'in (Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü) ruhsat sahalarını ihaleye çıkararak madencilerin daha rahat ve etkin çalışmasını sağlayan adımların bu süreçte büyük kolaylık sağladığını ekledi.





"Savaşlar ve Petrol Krizleri İhracatçıyı Zorluyor"

Küresel ölçekte yaşanan gelişmelerin iş dünyasına yansımalarına da değinen Tin; dünyadaki savaşlar, petrol krizleri ve döviz kuru dalgalanmalarının ihracatçının rekabet gücünü olumsuz etkilediğini belirtti. Devletin bu süreçte imkanlar dahilinde sanayicisine destek vermeye devam edeceğini altını çizerek vurguldı.

“Fuar Destekleri Sürüyor”

Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan fuar desteklerine de dikkat çeken Milletvekili Tin, "Türkiye'den fuara katılan firmalarımızın nakliye ve stant ücretleri gibi kalemlerde Ticaret Bakanlığımız tarafından desteklendiğini yerinde görmekten memnuniyet duyuyoruz. Devletimiz her zaman sanayicisinin yanındadır," dedi. Şahin Tin, fuara katılım sağlayan tüm Denizlili madenci, mermerci ve makine üreticilerine hayırlı ve bereketli bir fuar geçirmeleri temennisinde bulunarak konuşmasını tamamladı.



ÇİÇEKMERSAN

Çiçekmersan Verona Fuarı'na Damga Vurdu

İtalya'da Yoğun İlgi ve Yeni İş Bağlantıları

Sektörün öncü markalarından Çiçekmersan, Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Çiçek liderliğinde katıldığı fuarda, sunduğu yenilikçi ürünler ve geniş taş koleksiyonuyla uluslararası arenada dikkat çekici iş birliklerine imza attı.



ORHAN ÇİÇEK
ÇİÇEKMERSAN YÖN.KUR.BŞK



Doğal taş, mermer ve taş işleme teknolojileri sektörünün dünyadaki en prestijli buluşma noktası olan Marmomac Uluslararası Mermer ve Doğaltaş Fuarı, İtalya'nın Verona kentinde kapılarını açtı. 140'tan fazla ülkeden 50 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi ve 1.400'ü aşkın uluslararası firmayı ağırlayan fuarda Türk mermer sektörü güçlü bir temsiliyet sergiledi.

Sektörün öncü markalarından Çiçekmersan, Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Çiçek liderliğinde katıldığı fuarda, sunduğu yenilikçi ürünler ve geniş taş koleksiyonuyla uluslararası arenada dikkat çekici iş birliklerine imza attı.

"Dünyanın Dört Bir Yanından Gelen Alıcılarla Buluştuk"

Marmomac Fuarı'nın küresel ticaret açısından stratejik bir platform olduğunu vurgulayan Çiçekmersan Yönetim Kurulu Başkanı Orhan

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Çiçek, fuardaki hareketlilikten ve ziyaretçi profilinin çeşitliliğinden memnuniyet duyduğunu belirtti.



Fuar süresince gerçekleşen ikili iş görüşmelerini ve ziyaretçi dağılımını değerlendiren Çiçek, şu açıklamalarda bulundu: "Dünya doğal taş sektörünün kalbinin attığı Verona'da hem Türk mermerinin üstün kalitesini sergilemek hem de ülkemizi temsil etmekten büyük gurur duyuyoruz. Bu yıl fuarda gerçekten küresel ölçekte çok geniş bir coğrafyadan nitelikli alıcı grubuyla bir araya geldik. Özellikle ABD, Brezilya, Kanada ve Meksika; Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve Yunanistan gibi Avrupa pazarlarından yoğun ilgi gördük. Bunun yanı sıra dev projelerin adresi olan Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Kuveyt başta olmak üzere Orta Doğu bölgesinden ve Hindistan, Çin, Güney Kore gibi Asya-Pasifik ülkelerinden gelen müteahhitler, mimarlar ve ithalatçılar standımızı ziyaret etti.

140'tan fazla ülkeden gelen profesyonellerle kurduğumuz bu stratejik temaslar ve gerçekleştirdiğimiz yeni ticari anlaşmalar, önümüzdeki dönem ihracat hedeflerimize ulaşmamız açısından son derece verimli geçti."

Türk Mermerine Uluslararası Talep Artıyor

Mimarlar, iç mimarlar, müteahhitler ve doğal taş distribütörlerinin oluşturduğu bu geniş ziyaretçi kitlesi, Çiçekmersan 'ın sunduğu işlenmiş mermer koleksiyonlarına ve özel tasarım ürünlerine yoğun ilgi gösterdi. Firma, fuarda imzaladığı anlaşmalar ve edindiği yeni ortaklıklar ile Türkiye'nin mermer ihracatına ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyor.



Vanta Black

New Product





Vanilla Ice





New Quarry

MARBLE CITY

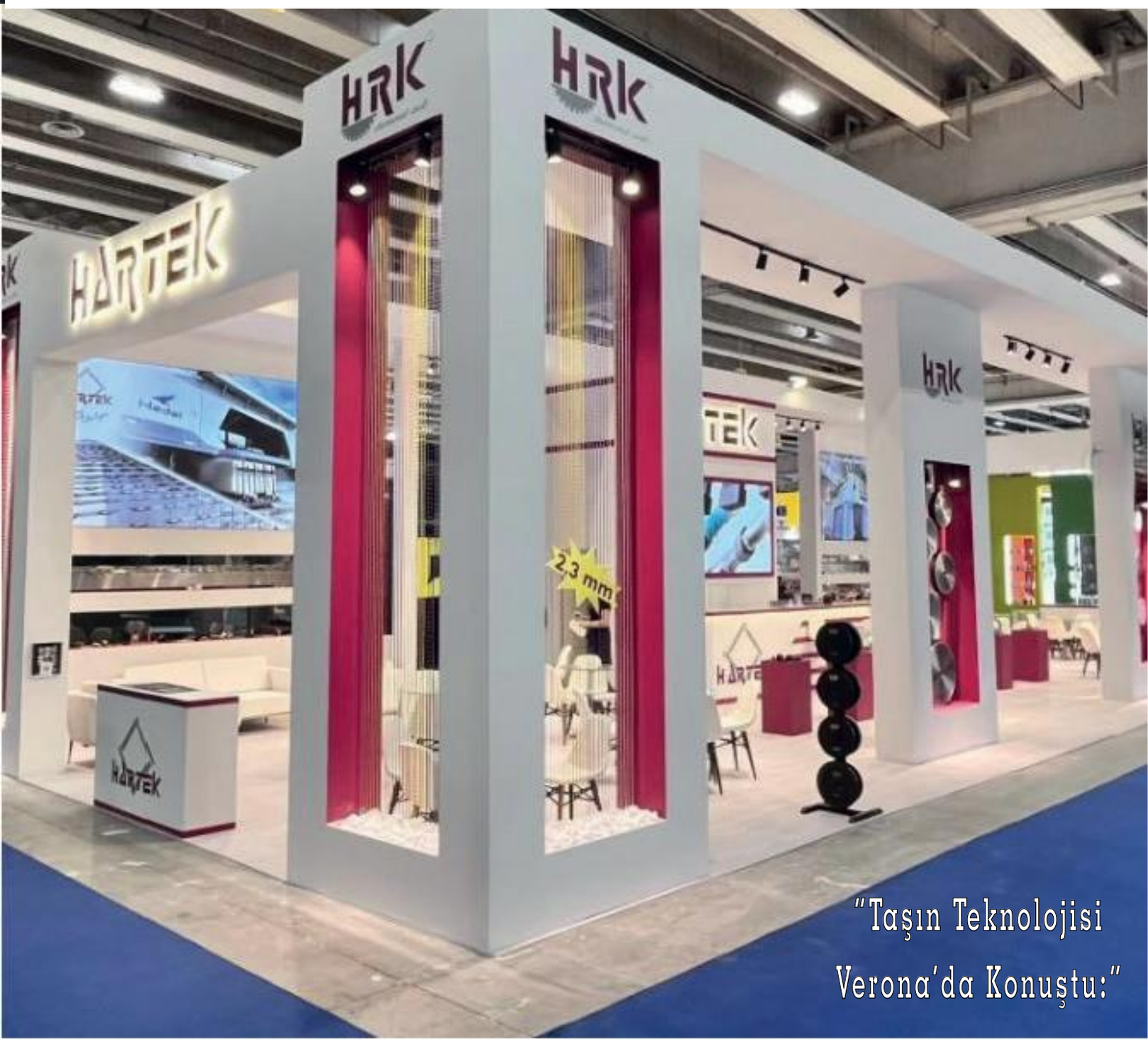
Office
Afyon - Ankara Karayolu
7. Km /Afyonkarahisar
export@marblecity.com.tr

fs forestones
Natural Stone Collections

Factory
Eşeler Mah. 64. Sok No:9
Karamanlı / Burdur
info@marblecity.com.tr

www.marblecity.com.tr

"HRK, Dünya Mermer Sektörünün Radarına Girdi"



"Marmomac 2026'da yeni nesil kesim teknolojileri tanıtıldı, uluslararası müşteri ve iş bağlantıları güçlendirildi"

Doğal taş, mermer, makine ve teknolojileri sektörünün dünyanın en önemli buluşmalarından biri olan Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde tamamlandı. 22–25 Eylül tarihleri arasında düzenlenen fuarda, dünyanın farklı ülkelerinden sektör profesyonelleri, üreticiler, teknoloji firmaları ve alıcılar bir araya geldi. Fuarda 54 ülkeden 1.300'ün üzerinde firma yer aldı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



“Taşa değer, üretime güç, pazara doğru yön.”





HRK, Hartek Ltd. Şti 'nin Elmaslı Kesiciler ’de tescilli markasıdır. HRK elmaslı kesiciler; mermer, granit, bazalt, andezit, traverten ve diğer doğal taşların kesimi ve işlenmesinde yüksek kalite stan dartlarında etkili çözümler sunmak tadır. Bununla birlikte, geniş ürün yelpazesiyle, yapay taşlar, beton, inşaat ve metal sektörlerine de hizmet verir ve bu sektörlerdeki kesme-işleme uygulamalarında da oldukça tercih edilen bir markadır. Farklı doğal taşların kesim ve işlenmesine yönelik çözümleriyle öne çıkıyor.



Ziyaretçilerden Teknolojiye Yakın İlgi

Marmomac'ın uluslararası niteliği, HRK 'nın ürün ve teknolojilerinin farklı pazarlardan sektör temsilcileriyle buluşmasına olanak sağladı. Fuar boyunca gerçekleştirilen görüşmelerde elmas tel teknolojileri, MultiWire sistemleri, kesim verimliliği ve yeni nesil çözümler öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

Böylece HRK, yalnızca ürünlerini sergileyen bir marka olarak değil, doğal taş sektörünün farklı ihtiyaçlarına yönelik teknolojik çözümler sunan bir üretici olarak uluslararası arenadaki varlığını güçlendirdi.

HRK' nın 2,3 mm Teknolojisi ile Dikkat Çekti

Marmomac 2026'nın HARTEK açısından öne çıkan yeniliklerinden biri, HRK 2,3 mm MultiWire teknolojisi oldu. Daha ince ve hassas kesim amacıyla geliştirilen yeni ürün, Verona'daki fuarda ilk kez sergilendi. Yeni teknolojisi, fuar süresince standı ziyaret eden sektör profesyonellerine tanıtılırken, farklı ülkelerden gelen mevcut müşteriler, potansiyel müşteriler, iş ortakları ve doğal taş sektörünün profesyonelleriyle doğrudan görüşmeler gerçekleştirildi. HARTEK de fuar sonunda yaptığı değerlendirmede yeni iş birlikleri, bağlantılar ve verimli görüşmelerin öne çıktığını belirtti.





HEDEL İş Birliğiyle Makine Ve Kesim Teknolojisi Birleşiyor

HARTEK 'in uluslararası teknoloji çalışmalarında Brezilyalı MultiWire makine üreticisi HEDEL ile 2021 yılında başlayan iş birliği de sektörün dikkatini çekti. HARTEK, HEDEL 'in Türkiye temsilcisi ve olarak doğal taş sektöründe, Türkiye'deki satış ve teknik süreçle rinde hizmet veriyor.

Bu iş birliği, HEDEL 'in makine teknolojisi ile HARTEK 'in HRK markalı elmas tel ve kesim teknolojisinin aynı üretim sürecinde buluşmasını sağlıyor. Marmomac 2026 da bu teknolojik birlikteliğin ve HRK 'nın doğal taş kesim sektöründeki deneyiminin uluslararası ölçekte ortaya konulduğu önemli bir platform oldu. Verona'da tamamlanan Marmomac 2026, HRK açısından yeni teknolojilerin tanıtıldığı, mevcut ve potansiyel müşterilerle temasların güçlendirildiği ve uluslararası iş bağlantılarının geliştirildiği önemli bir organizasyon olarak geride kaldı.





KAYNAK MERMER

Türk Doğal Taşı Dünya Pazarlarında: "Kalitemiz ve Dayanıklılığımızla Rekabet Ediyoruz"



Sektörün önde gelen buluşmalarından Marmomac Fuarı'na katılan Kaynak Mermer Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Kaynak, artan maliyetler ve seramik sektörünün baskısına rağmen Türk mermerinin kalitesi ve işleme gücüyle küresel pazarda varlık göstermeye devam ettiklerini söyledi.

VERONA – Dünyanın en önemli mermer ve doğal taş fuarlarından biri olan Marmomac Fuarı, küresel sektör temsilcilerini ve alıcıları bir araya getirdi. Fuara yaklaşık 10 yıldır kesintisiz katılım sağlayan Kaynak Mermer'in Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Kaynak, uluslararası pazardaki son gelişmeleri, sektörün karşılaştığı zorlukları ve ihracat hedeflerini değerlendirdi.

"Dünyanın Her Yerinden Müşteriler Geliyor"

Marmomac Fuarı'nın küresel ölçekteki önemine dikkat çeken Kazım Kaynak, organizasyonun yeni ticari bağlantılar kurmak ve farklı pazarlar keşfetmek adına büyük bir fırsat sunduğunu belirtti. Kaynak, "Marmomac, sektörün kalbinin attığı yer. Burada dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerle buluşma, ilişkilerimizi tazeleme ve yeni pazar arayışlarımızı sürdürme imkânı buluyoruz. Özellikle İtalya gibi sektörde çok güçlü bir ülkedeyken bu temasları sağlamak son derece değerli" ifadelerini kullandı.

"Seramik Sektörü Mermerin Pazarını Daraltıyor"

Mermer ile seramik arasındaki fiyat makasının son dönemde kapanmasının pazara etkilerine de değinen Kaynak, seramik kullanımının yaygınlaşmasının mermer sektörü açısından bir dezavantaj oluşturduğunu dile getirdi. Kaynak, "Eskiden mermer çok daha fazla tercih ediliyordu. Ancak fiyat farkının azalmasıyla birlikte pazar yavaş yavaş seramiğe kaymaya başladı. Buna rağmen mermer, doğal ve benzersiz bir



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR





malzeme olması sebebiyle prestijli projelerdeki popülerliğini ve değerini koruyor. Biz de tesislerimizde işlediğimiz yaklaşık 30 farklı taş çeşidini müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz" dedi.

"Amerika Pazarına Ağırlık Veriyoruz"

Şirketin ihracat stratejileri hakkında da bilgi veren Kazım Kaynak, Amerika Birleşik Devletleri pazarının portföylerinde önemli bir yer tuttuğunu belirtti: "İşlediğimiz 30'a yakın taş çeşidimiz var. Bu ürün çeşitliliğimizi tüm müşterilerimize ulaştırmaya çalışıyoruz. İhracatımızda ağırlıklı olarak Amerika pazarı öne çıkıyor. O bölgede genel olarak bej tonlarındaki doğal taşlar yoğun ilgi görüyor ve trendleri oluşturuyor."

"Artan Maliyetler Baskıyı Artırıyor"

Dünya pazarında rekabet koşullarının her geçen gün daha hassas bir noktaya geldiğini vurgulayan Kaynak; akaryakıt, nakliye, lojistik ve işçilik maliyetlerindeki artışın ihracatçı firmaların omuzundaki yükü ağırlaştırdığına dikkat çekti:

"Maliyetlerdeki yükseliş rekabet gücümüzü oldukça zorluyor. Rakibimiz olan İtalya'ya navlun ve lojistik olarak yaklaşsak da maalesef yükselen akaryakıt, nakliye ve işçilik fiyatları yüzünden uluslararası pazarda fiyat tutturmakta ve rekabet etmekte zorlanıyoruz."

"Kalite ve İşleme Kapasitesiyle Gelen Güç"

Tüm maliyet baskılarına ve zorlu rekabet koşullarına rağmen Türk mermerinin kalitesiyle öne çıktığını belirten Kazım Kaynak, sözlerini şöyle tamamladı: "Türk taşının doğal kalitesi, yüksek dayanıklılığı, fabrikamızın modern altyapısı ve işleme kapasitemiz sayesinde küresel pazarda mücadelemizi sürdürüyoruz. Türkiye, dünya doğal taş pazarında çok önemli bir paya sahip. Teknoloji ve kaliteye yaptığımız yatırımlarla gelecekte dünyadaki pazar payımızı daha da artıracağımıza inanıyoruz."

KÖMÜRCÜOĞLU

Kömürcüoğlu Mermer'den Marmomac'ta Şov

Marmomac 2026 değerlendirmelerinde bulunan Kömürcüoğlu Mermer Yönetim Kurulu Üyesi Ege Kömürcüoğlu, fuarın birinci günü oldukça durgun geçerken, ikinci gününde beklentilerinin üzerinde bir ilgiyle karşılaştıklarını söyledi. Amerika, İngiltere, Avrupa ve Asya'dan önemli ziyaretçilerle temas kurduklarını belirten Kömürcüoğlu; kendi ocaklarından çıkardıkları Denizli travertenini kendi fabrikalarında işleyerek dünya pazarlarına sunduklarını ifade etti.



Doğal taş sektörünün dünyadaki en önemli buluşmalarından biri olan Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde sektör temsilcilerini bir araya getirmeye devam ediyor. Fuarda Denizli'nin doğal taş firmaları da ürünlerini ve üretim kabiliyetlerini uluslararası ziyaretçilere tanıtıyor.

Kömürcüoğlu Mermer Yönetim Kurulu Üyesi Ege Kömürcüoğlu, fuarın ikinci gününde önemli bağlantılar kurduklarını belirterek Marmomac'ın sektör açısından son derece verimli geçtiğini vurguladı.



EGE KÖMÜRCÜOĞLU
Kömürcüoğlu Mer.Yön.Kur.Üys.

"Beklediğimizden Daha Fazla İlgiyle Karşılaştık"

Fuarda önemli müşterilerle temas kurduklarını belirten Ege Kömürcüoğlu, şunları söyledi: "Fuara ilgi fazlaydı ve oldukça yoğun geçti. Gerçek alıcıların ziyaretçi olarak geldiği Marmomac fuarında standımız ve taşlarımız beğeni topladı. Güzel görüşmelerimiz oldu, çok verimli ve ileriye bakacağımız şekilde irtibatlar kurduğumuzu, önemli müşteriler kazandığımızı düşünüyoruz. Fuarda kurduğumuz bağlantılar bizi daha ileriye taşıyacak."

Mermer, traverten, makine ve blok üreticilerinin fuarda birlikte yer almasının sektör açısından büyük önem taşıdığını ifade eden Kömürcüoğlu, fuardan elde edilen bağlantıların Türkiye'de yeni çalışmalara dönüşeceğini kaydetti.

"Taşımıza Değer Verildiğini Gördük"

Fuar genelinde farklı coğrafyalardan gelen ziyaretçilerin Türk doğal taşlarına ilgisinin kendilerini memnun ettiğini dile getiren Kömürcüoğlu, konuş masını şöyle sürdürdü:

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

"Beklenmedik bir şekilde Amerika'dan, İngiltere'den, Avrupa'nın yanı sıra Asya'dan çok fazla insanın ülkemize ve taşımıza değer verdiğini gördük. Bunları daha fazla işleyip dışarıya daha güzel lansman edebilirsek, ülkemize katma değeri daha yüksek ürünler kazandırabilirsek ekonomimize destek olabiliriz. Bizim için çok daha iyi olacağını düşünüyoruz. Beklediğimizden daha fazla bir ilgiyle karşılaştık."

Kömürcüoğlu; Türk doğal taşlarının tanıtımının ve profesyonel pazarlama çalışmalarının artırılması gerektiğine dikkat çekerek, "İnsanlar Türkiye hakkında, değerli kaynaklarımız hakkında iyi yorumlar yapıyorlar bu da satışlarda talebi arttırıyor. Sadece biraz daha düzgün, daha istikrarlı ve profesyonel çalışmayı göz önünde bulundurursak çok daha iyi yerlere gele bileceğimize inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

"Ferrari Temalı Heykeller Marmomac'ta İlgi Odağı Oldu"

Kömürcüoğlu Mermer, fuarda yalnızca doğal taş ürünleriyle değil, el işçiliğiyle hazırlanan özel heykellerle dikkat çekti. İtalya'nın otomotiv kültürüne vurgu yapmak amacıyla Ferrari, Formula 1 aracı ve motosiklet temalı heykeller hazırladıklarını belirten Kömürcüoğlu, bu eserlerin yakın zamanda hayatını kaybeden dedesi Nihat Kömürcüoğlu'nun isteği doğrultusunda hazırlandığını söyledi.

Kömürcüoğlu, " İtalya'ya arabaların kalbi olarak bilinir. Bu yılda bu fuar bizim için çok önemliydi; Bu yıl ki fuarda hazırladığımız standı Nihat Kömürcüoğlu dedem adına hazırladık. Fuara onun istekleri üzerine bir tane Ferrari'ye uygun olacak şekilde F1 arabası ve bir tane de motor yaptık. Hazırladığımız stand büyük ilgi gördü. " dedi.

"Sanat Eserinin Hâlâ Ölmediğini Göstermek İstedik"

Heykellerin tamamen el işçiliğiyle hazırlandığını vurgulayan Kömürcüoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Hazırlanan eserleri ziyaret eden müşterilerimiz, çalışmaları makina kullanarak yaptığımızı düşerek sordular. Yaptığımız açıklamalar da hâlâ elle yapıldığını, bir sanat eserinin ölmediğini, Türk heykeltıraşlarının ve Türk atölyelerinin yaptığı el işçiliklerinden güzel eserler ortaya çıktığını göstermek istedik. İlgi gören bu çalışmalarımız da bize ışık tutan fikir babası rahmetli dedem Nihat Kömürcüoğlu, Şahsım ve ailem adına gururluyuz.

Türk sanatçılarının çalışmalarını uluslararası bir fuarda sergilemenin kendileri için ayrı bir anlam taşıdığını belirtmek isterim. Bu sanatı burada gösterebildiğimiz için, Türk sanatçılarının değerini bir kere daha gösterebildiğimiz için çok mutluyuz."

"Denizli'nin Taşı, İşçiliği ve Kazancı"

Fuarda sergilenen eserlerde kullanılan taşın da Denizli'nin kendi ocaklarından çıkarılan traverten olduğunu belirten Kömürcüoğlu, "Bu taşımız Kömürcüoğlu; kendi ocaklarımızdan, Denizli'mizin yerli taşlarından, kendi travertenimiz. Kendi travertenimizi Avrupa'da satabildiğimiz, kendimiz işleyip sattığımız için çok mutluyuz. Başka insanlara işletmediğimiz için, kendi fabrikalarımızda kendi işçilerimiz ve kendi emeklerimizle başardığımız için çok mutluyuz" açıkla masında bulundu.



Kömürcüoğlu, sözlerini Denizli vurgusuyla tamamlayarak, "Bu, Denizli'nin başarısıdır. Denizli'mizin taşı, Denizli'mizin işçiliği ve Denizli'mize kazancıdır" ifadelerini kullandı.

ŞEREF ARPACI İYİ PARTİ MİLLETVEKİLİ

Şeref Arpacı Marmomac 2026'da Konuştu: "Türkiye'nin Geleceği İhracat ve Üretimde"



ŞEREF ARPACI
İYİ Parti Denizli Milletvekili

İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac 2026 Doğal Taş Fuarı'na katılan Yeni Parti Denizli Milletvekili Şeref Arpacı, stant açan Denizlili firmaları ziyaret etti. Sektör temsilcilerinin sorunlarını yerinde dinleyen Arpacı, Türkiye ekonomisinin çıkış yolunun üretim ve ihracattan geçtiğini vurguladı.

Dünyanın en önemli doğal taş fuarlarından biri kabul edilen Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde kapılarını açtı. Çok sayıda ülkeden sektör temsilcisini ağırlayan fuarda Denizli de 26 firmayla yer alarak güçlü bir katılım gösterdi.

Fuar kapsamında Denizlili sanayici ve ihracatçılarla bir araya gelen Yeni Parti Denizli Milletvekili Şeref Arpacı, üreticilerin yaşadığı sıkıntıları dinleyerek çözüm önerilerini değerlendirdi.

"26 Firmanın Ortak Sorunu: Sıkı Para Politikası"

Saha temaslarının ardından açıklamalarda bulunan Şeref Arpacı, Denizlili firmaların gündeminde ilk sırayı finansal koşulların aldığını belirtti. Uygulanan sıkı para politikasının üretici ve ihracatçının rekabet gücünü olumsuz etkilediğini ifade eden Arpacı, firmaların ürün satmakta zorlandığına dikkat çekti. Türkiye'deki yüksek üretim maliyetleri nedeniyle İtalya ile aradaki maliyet farkının kapandığına işaret eden Arpacı, bu durumun Türk ihracatçısını özellikle Orta Doğu ve Mısır gibi kritik pazarlarda zorlu bir rekabetin içerisine soktuğunu dile getirdi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR







“Fuara Katılım Geçen Yıla Göre Düştü”

Marmomac 2026’ya olan ilginin geçen yıla kıyasla azaldığını ve bu durumun üzücü olduğunu belirten Arpacı, tablonun arkasında firmaların geleceğe yönelik karamsar beklentilerinin yattığını vurguladı. Ekonomik koşulların düzelmesinin zaman alacağını ancak bu sürecin doğru yönetilmesi gerektiğini söyle di. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) verilerine göre de Denizli, 26 firmayla Türkiye’den fuara katılan tüm şirketlerin yaklaşık yüzde 20’sini temsil ediyor.

“Gitgide Küçülüyor ve Sanayisizleşiyoruz”

Türkiye’nin mevcut ekonomik tablosuna dair eleştirilerini sürdüren Şeref Arpacı, uygulanacak politikaların sanayicinin uluslararası arenadaki rekabet gücü nü korumayı hedeflemesi gerektiğini belirtti. Arpacı, “Dünyaya mal satıp ekonomide üstün duruma düşecekken biz gitgide küçülüyoruz ve sanayisizleşiyoruz. Bu durum Türkiye’nin geleceği açısından oldukça olumsuz” ifadelerini kullandı.

“Çözüm İthalatta Değil, Üretim Altyapısında”

Büyümenin ve kalkınmanın ancak üretim kapasitesinin güçlendirilmesiyle mümkün olacağını kaydeden Arpacı, sözlerini şöyle tamamladı:

“Ben gelişimin ihracatta ve üretimde olduğunu düşünüyorum; ithalat ve hizmet sektöründe değil. Üretim altyapımızın korunması ve ihracatçılarımızın kararlı lıkla desteklenmesi gerekiyor.”

Marmomac Fuarı süresince gerçekleşen temaslarda, Türk doğal taş sektörünün uluslararası pazarlardaki konumu, katma değerli ürün üretimi ve ihracatı artıracak stratejiler de masaya yatırıldı.

OSMAN UĞURLU

DENİB Başkanı Osman Uğurlu Marmomac Fuarı'nda:

"Doğaltaş ve Mermer Sektörü Stratejik Önemdedir, Mutlaka Desteklenmelidir"



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Uğurlu, İtalya'da düzenlenen Marmomac Fuarı'nda Denizlili ihracatçılarla bir araya geldi. Fuar katılımı sağlayan 26 Denizlili firmanın tamamını ziyaret eden Uğurlu, sektörün maliyet baskısı altında olduğunu vurgulayarak, katma değeri yüksek ve net döviz girdisi sağlayan doğaltaş mermer sektörüne yönelik destek çağrısında bulundu.

"Marmomac Sektörün Kalbinin Attığı Yer"

Marmomac Fuarı'nın, göreve geldikten sonra katıldığı ilk fuar olduğunu belirten DENİB Başkanı Osman Uğurlu, yaklaşık 60 yıldır düzenlenen bu organizasyonun küresel doğaltaş ve mermer sektörü için stratejik bir buluşma noktası olduğunu ifade etti.

Fuar kapsamında Denizlili ihracatçılarla geniş katılımlı bir istişare yemeğinde bir araya geldiklerini aktaran Uğurlu:

"Milletvekillerimiz, ilgili bakanlıklarımızın temsilcileri, birlik başkanlarımız, sivil toplum kuruluşlarımızın yöneticileri ve 26 firmamızın katılımıyla verimli bir istişare yemeği gerçekleştirdik. Firmalarımız, yaşadıkları sorunları ve taleplerini doğrudan birinci ağızdan yetkililere iletme imkânı buldu."

"26 Denizlili Firmanın Tamamına Ziyaret"

Marmomac'ta yer alan Denizlili firmaların stantlarını tek tek ziyaret ettiklerini belirten Uğurlu, görüşmelerde sektörün mevcut sorunlarını ve ihracatçıların beklentilerini dinlediklerini söyledi.

Türkiye'nin genel ekonomik konjonktüründeki maliyet baskısının doğaltaş ve mermer sektörünü de

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



doğrudan etkilediğine dikkat çeken DENİB Başkanı, sektörün net ihracatçı yapısının korunması gerektiğinin altını çizdi.

"Ülkeye Net Döviz Girdisi Sağlayan Yerli ve Millî Sektör"

Doğaltaş ve mermerin tamamen Türkiye'nin kendi öz kaynaklarından elde edildiğini hatırlatan Uğurlu, sektörün ülke ekonomisi açısından taşıdığı kritik öneme değindi: "Maden bizim kendi topraklarımızın ürünüdür. Doğaltaş ve mermer sektörü 2 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Biz, katma değerli ürün ihraç ediyoruz. Bu açıdan doğaltaş; yüksek katma değer üreten, ithal girdisi olmayan ve doğrudan net döviz girdisi sağlayan son derece kıymetli bir sektördür. Küresel rekabette varlığımızı sürdürebilmemiz için ilgili tüm kurumların bu sektörü güçlü bir şekilde desteklemesi şarttır."



"İtalyan Taşı ve Türk Taşı Rekabeti"

Fuar alanında firmalarla yapılan görüşmelerde küresel doğaltaş pazarındaki rekabetin de ele alındığını aktaran Uğurlu, artan maliyetler ve fiyat yükselişlerinin Türk taşının uluslararası rekabet gücü üzerindeki etkilerine işaret etti:

"Dünya trendlerinde İtalyan taşı gerçeği ve hemen ardında gelen Türk taşı gerçeği var. Fiyatların artması bir yandan taşlarımızı daha yüksek değerle satmamızı sağlarken, diğer yandan pazar liderleriyle doğrudan fiyatsal rekabete girmemize neden oluyor. Bu dengenin iyi yönetilmesi gerekiyor."

"DENİB Olarak İhracatçımızın Her Zaman Yanındayız"

Doğaltaş ve mermer sektörünün mevcut zorlu koşullarda yalnız bırakılmaması gerektiğini yineleyen Uğurlu, "DENİB olarak ihracatçı firmalarımızın her türlü ihtiyacında yanındayız. Marmomac Fuarı'ndaki temaslarımız, firmalarımızın sorunlarının ilgili makamlara aktarılması ve sektörün uluslararası pazarlardaki konumunun güçlendirilmesi açısından oldukça verimli bir buluşma olmuştur" dedi.

DİLMER MAKİNA
Mermer Ocak Makinaları

Hidrolik Delme Makinaları

Hydraulic Drilling Machines



Touch of Steel To Stone

Köprülü Kesim Makinaları

Bridge Cutting Machines



www.dilmermakina.com.tr

0(248) 325 8945 | info@dilmermakina.com.tr

dilmer_makina | export@dilmermakina.com.tr

Merkez: Çamlıca OSB Mah. 1772.Sk No:1 Bucak/BURDUR

Muğla Şube: Salihpaşalar Mah. 245/2B Menteşe/MUĞLA

Özbekistan Şube: Navoiy / Gazgan / ÖZBEKİSTAN

HALİM MERMER

Marmomac'ta Katma Değer Vurgusu

Firma olarak biz traverten ağırlıklı çalışıyoruz. Traverten her zaman tercih edilen zamansız bir taş. Taşta moda yılı diye adlandırdığımız dönemlerde traverten modasını, kıymetini kaybetmeyen bir taştır.



HALİM DAĞ
Halim Mermer Yön. Kur. Bşk.

Doğal taş sektörünün dünyaca önemli buluşmaların adresi olan Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde 22-25 Eylül tarihleri arasında sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Fuara katılan Halim Mermer Yönetim Kurulu Başkanı Halim Dağ, Marmomac'ın mevcut müşterilerle ilişkileri güçlendirmenin yanı sıra yeni teknolojileri, yüzey uygulamalarını ve üretim tekniklerini takip etmek açısından önemli bir organizasyon olduğunun altını çizdi.

Bize Ayrı Bir Vizyon Katıyor

Doğal taş sektöründeki profesyonelleri bir araya getiren Marmomac fuarının Halim Mermer adına keyifli geçtiğini belirten Halim Dağ, "Marmomac fuarı Halim Mermer adına çok keyifli ve verimli geçti. Doğal taş sektöründe dünyadaki bütün profesyonel lerinin katıldığı güzel bir organizasyon, bizim için de çok değerli. Fuarlar da mevcut müşterilerimizle ikili diyaloglarımızı daha iyi geliştirirken yeni iş bağlantıları da kuruyoruz. Ayrıca sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri, yeni yüzey şekilleri,yeni mühendislik uygu lamaları varsa onları araştırma fırsatı yakalıyoruz." Dedi.

27 Ülkeye Doğrudan İhracat

Halim Mermer'in ihracat faaliyetlerine de değinen Halim Dağ, "Halim Mermer olarak yıllık bazda dünya genelinde 27 ülkeye direkt ihracat yapıyoruz. Marmomac fuarı dünya genelinde bilinen ve sektörün olmazsa olmaz bir organizasyonu; Çeşitli ülkelerden gelen ziyaretçilerin ve sektörde marka firmaların katıldığı bir fuar, bizim için de değerli. Fuar geçen seneye göre oldukça başarılı, katılımcıların çoğu mutlu. Halim Mermer olarak yeni bağlantılarla başa rılı bir fuar geçirdik." diye konuştu.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

Küresel Rekabet Doğal Taş Üreticilerini Zorluyor

Sadece Türkiye'deki ekonomik koşulların değil, küresel rekabetin de doğal taş üreticilerini zorladığını ifade eden Dağ, "Doğal taş sektörü sadece ülkemizdeki enflasyonla mücadele etmiyor. Dünya standartlarında da üretimler hızlandı, ülkeler daha bilinçli hale geldi. Pazardaki rekabetimiz de arttı. Ülkemizdeki enflasyonun bize verdiği girdi maliyetlerinin ciddi yansımaları oldukça hissediliyor ve ihracatçıyı zorluyor. Haliyle firmalar kendisini geliştirerek katma değerli nasıl ürün üretebiliriz 'in peşinde gitmek zorunda kalıyor" dedi.

Traverten Zamansız Bir Taş

Firma olarak traverten ağırlıklı çalıştıklarını belirten Dağ, "Biz traverten ağırlıklı çalışıyoruz. Traverten zamansız bir taş zaten. Hangi dönemde kullanırsanız kullanın hiçbir zaman değerini kaybetmiyor ve sürekli bir değer ifade ediyor. Travertenin dünyada da bir piyasası var. Fakat almamız gereken bazı önemli kararlar var. Türkiye'deki fiyat artışları sanayiciyi etkiliyor ve fiyatlarımıza yansıyor. Bu fiyat artışları küresel piyasadaki müşterileri de başka arayışlara itiyor. Daha uygun nasıl alabiliriz diye düşünüyorlar ya da travertene rakip ne bakabiliriz arayışına giriyorlar. Denizli'nin markası olan traverten taşı bu bakımdan çok değerli. Dikkat etmemiz gereken en önemli noktada taşımızı katma değerli halde üretmeliyiz. Biz de o anlamda adımlarımızı atmaya çalışıyoruz" dedi.

PREMİUM LIGHT Taşa Odaklandılar

Üretimde ağırlıklı olarak Premium Light traverten üzerinde çalıştıklarını belirten Dağ, bu taşın pazarda yoğun talep gördüğünü ancak bazı ocakların yaşlanması nedeniyle arzın giderek azaldığını söyledi. Dağ, "Üretimde ağırlıklı olarak Premium Light ağırlıklı çalışıyoruz. O bölgelerin ocaklarını daha çok kullanıyoruz. Müşterilerimizin tercihi ve aranan Premium Light taşımızdır. Ama oranı gittikçe azalıyor. Çünkü yaşlanan ocaklarımız mevcut. Biz de müşterilerimize, bunu daha iyi ve katma değerli nasıl sunabiliriz in peşindeyiz. "



Amerika Ve Avrupa Pazarları Bizim İçin Önemli

Halim Mermer'in başta Amerika olmak üzere farklı bölgelerde önemli pazarlarının bulunduğunu belirten Dağ, "Bizim en büyük pazarımız Amerika. Bunun yanında Avustralya pazarına da ihracatımız mevcut. Avrupa ve Romanya'da kendi depolarımız var. Bükreş-'te ise kendimize ait satış depomuz var. Birçok lokasyonada hakimiz. Ukrayna, Polonya, Danimarka, Belçika ve Macaristan'a yoğun olarak taş gönderiyoruz. Bu bölgelerde değerli müşterilerimiz var ve güzel proje ler yapıyoruz."

Çok Fazla Müşteri Değil, Doğru Müşteri

Halim Dağ, "Müşteri portföyümüzü daha da genişletmek istiyoruz fakat genişletirken para da kazanmak gerekiyor. Bunun için de katma değerli ürün üretmek gerekiyor. Çok fazla müşteri değil, doğru müşteri tercih ediyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.

DN MERMER

Denizli traverteni ile dünya pazarlarında

NİMBUS Ocağı Büyük Beğeni Topladı

"Marmomac 2026 International Exhibition of Stone Design and Technology" Fuarına katılarak stant açan DN Mermer Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yener, fuarın 60'ıncı yılında da dünyanın farklı bölgelerinden nitelikli alıcıları ağırladıklarını anlattı. Yener, "Türkiye'de son 10-15 yılda büyük atılımlar gerçekleştirdik ve kendi markamızla projelere adımızı yazdırmayı başardık"



MURAT YENER
DN A.Ş. Yön. Kur. Bşk.

Doğal taş sektörünün dünyaca önemli buluşmalarından "Marmomac 2026 International Exhibition of Stone Design and Technology" Fuarı, 22-25 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Verona kentinde 60'ıncı kez kapılarını açtı. Dünyanın farklı ülkelerinden sektör temsilcilerini bir araya getiren fuarda, doğal taş üreticileri yeni ürünlerini ve koleksiyonlarını uluslararası alıcıların beğenisine sundu. Marmomac Fuarına 10 yılı aşkın süredir katıldıklarını belirten DN Mermer Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yener, "Verona 60'ıncı yılında ve dünyada eskimeyen nadide fuarlardan bir tanesi. Biz de 10 yılı aşkın süredir bu fuara katılıyoruz. Bu yıl fuar biraz yavaş başladı ama gelen ziyaretçiler nitelikli müşterilerdi. Fuara gelen ziyaretçiler, hakikaten ne istediğini bilen, direkt hedef müşteri kitlesi geldi ve görüşmeler gerçekleştirdik." dedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

Hedef Pazarı, Avrupa İle Sınırlamamak Gerkiyor

Marmomac'ın yalnızca İtalya ve Avrupa pazarına hitap eden bir fuar olmadığını vurgulayan Yener,"-Marmomac fuarına katıldığımız da hedef pazar olarak sadece İtalya veya Avrupa'yı düşünmememiz gerekiyor. Gözlemlerime ve gelen ziyaretçilerimizin fizibilitesine baktığımız da, Latin Amerika'dan, Amerika'dan, Avrupa'nın değişik ülkelerinden çok müşteri geldi. Körfez'deki sıkıntıdan dolayı Arap ülkelerinden müşteri göremedim. Çinli ve Hintli müşteriler de fua ra oldukça yoğun ilgi gösterdiler" ifadelerini kullandı.

Ana Pazarımız Amerika

DN Mermer'in ihracatında Amerika'nın önemine değinen Yener, "DN Mermer'in ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer alan Amerika, Çin, Avustralya ve Fransa bizim için önemli pazarlarımız. Bunun yanında körfez ülkelerinde de önemli müşterilerimiz mevcut. Fakat bu yıl savaşlardan dolayı körfez ülkelerine olan ihracatımız yavaşladı." Dedi.

Denizli Traverteni İle Zirvedeyiz

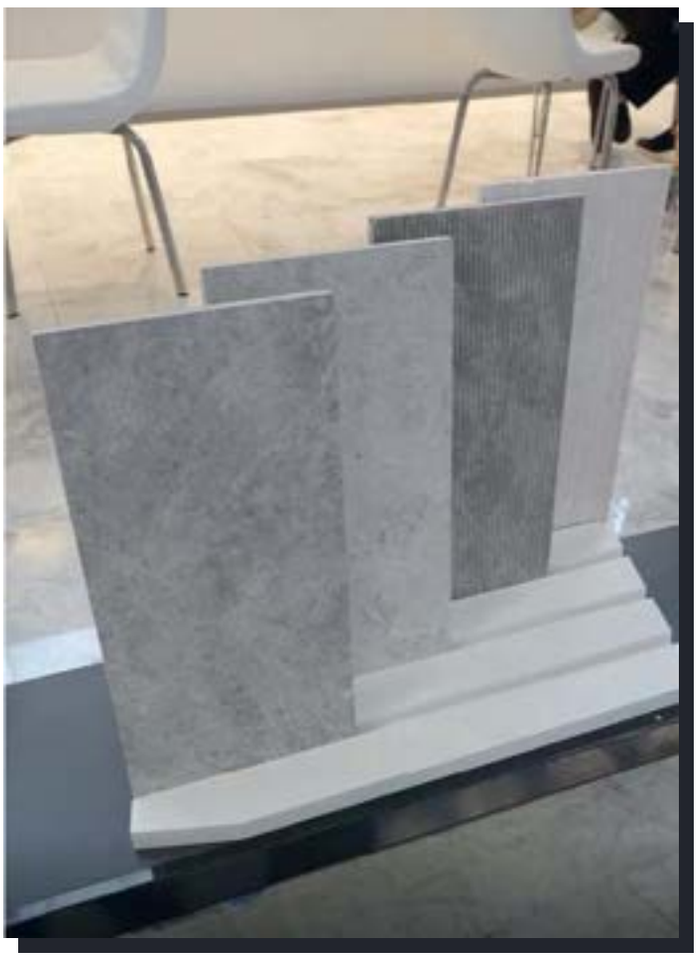
DN Mermer'in doğal taş sektöründeki çalışmalarında Denizli traverteninin önemli bir yere sahip olduğunu ifade eden Yener, "DN Mermeri marka yapan taşımız, Denizli traverteni ile ismimizi zirveye taşıdık.

DN Mermere ait sekiz ocağımız mevcut.

Antalya'daki Myra ocağımız, Isparta'daki Tundur ocağımız, Karaman'da yine bir traverten ocağımız ile müşterilerimizin güvenini kazanarak ihracatlarımızı gerçekleştirmekteyiz" diye konuştu.

NİMBUS Ocağı Büyük Beğeni Topladı

Marmomac fuarında; Muğla'da 2026 yılın da faaliyete geçirdikleri yeni ocağı öne çıkardıklarını belirten Yener, "Marmomac fuarına 2026 yılında Muğla'da yeni açmış olduğumuz NİMBUS ocağının taşı ile katıldık ve Nimbus ocağını ön plana çıkarttık. Standımızda en çok ona yer verdik. Yeni ocağımızın taşını fuar standımız da yerde ve panolarda sergiledik. Fuarda DN Mermer olarak ziyaretçilerden beğeni topladık"



İtalyanlar Pazarlama Konusunda Çok İleride

Türkiye'nin doğal taş sektörün de önemli bir hammadde kaynağına sahip olduğunu belirten Yener, "İtalya'nın kendine ait taşları belki 20-25 tanedir. Ama pazarlama hususunda çok iyiler. İtalyanlar pazarlama konusunda bizden kat kat ilerideler. Marka değerlerini oluşturarak onu koruyorlar. Türkiye hammadde olarak çok zengin ve renk ile çeşitlilik olarak geniş bir yelpazeye sahip. Bütün mesele bunu pazarlamak ve marka değeri oluşturmak" şeklinde konuştu.

İhracatımızın Yüzde 35'İ Amerika'ya

DN Mermer'in proje bazlı çalışmalar da yürüttüğünü belirten Yener, "DN Mermer proje bazlı da çalışıyoruz. Amerika bizim ana pazarlarımızdan bir tanesi. İhracatımızın yüzde 35'i Amerika'ya. 2025 yılında yaklaşık 47 ülkeye ihracat yaptık. Körfez ülkeleri ile proje bazlı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Amerika'da da projeler yapıyoruz" açıklamasında bulundu.

SEYHAN KILINÇARSLAN

İscehisar Mermeri Dünya Vitrininde:

İtalya'da Afyonkarahisar Rüzgârı!

Verona'da İscehisar Gövde Gösterisi: Dünya Pazarında Güç Depoladılar!





Doğaltaş sektörünün en prestijli buluşmalarından biri olan İtalya Verona Mermer Fuarı, İscehisar 'lı üreticilerin gövde gösterisine sahne oldu. Protokol heyeti, dünya pazarında boy gösteren yerli firmaları yalnız bırakmadı.



İscehisar Belediye Başkanı Seyhan Kılınçarslan, İlçe Kaymakamı Enis Akdağoğlu ve İscehisar Mermerciler Derneği Başkanı Remzi Özcan ile birlik-

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

İscehisar'ın 'Beyaz Altını' İtalya'da Parladı!







te İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Mermer Fuarı'na çıkarma yaptı. Heyet, fuarda stant açarak Türkiye'yi temsil eden İscehisar ve Afyonkarahisarlı firmaları tek tek ziyaret etti.

"Uluslararası Arenada Gücümüzü Kanıtlıyoruz"

İscehisar'ın mermer sektöründeki köklü tecrübesi, yüksek kaliteli üretim kapasitesi ve güçlü firmalarıyla küresel pazardaki yerini her geçen gün daha da sağlamlaştırdığını vurgulayan Belediye Başkanı Seyhan Kılınçarslan, şu ifadeleri kullandı: "Doğaltaş sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan İtalya Mermer Fuarı'na katılım sağlayarak ilçemizin ve ilimizin gücünü uluslararası arenada en güzel şekilde temsil eden tüm firmalarımıza teşekkür ediyor, verimli ve başarılı bir fuar geçirmelerini diliyo rum."

Sektörün devlerini bir araya getiren fuarda İscehisar mermeri, kalitesi ve işçiliğiyle yabancı yatırımcıların ve katılımcıların odağı olmaya devam ediyor.







Denmerder Başkanı Serter:

"Denizli işlenmiş doğal taşta lider"

İtalya'nın, Verona şehrinde düzenlenen Marmomac 2026'da fuarını değerlendiren Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER) Başkanı Mehmet Serter, Türkiye'den fuara 144 firmanın katıldığını, bunların 26'sının Denizli firması olduğunu olduğunu açıklayan Serter, "Denizli işlenmiş doğal taşta 1. sırada. Toplam Türkiye'deki doğal taşın yüzde 21'i Denizli'den ihracat yapılıyor." Dedi.



22-25 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın Verona kentinde "Marmomac 2026 International Exhibition of Stone Design and Technology" Fuarı 60. Kez düzenlendi. DENMERDER Başkanı Mehmet Serter, Türkiye'nin fuara yoğun katılım sağladığını belirtirken, Denizli'den 26 firmanın fuarda yer aldığını belirtti.

Marmomacc'ın fuarının doğal taş sektörü açısından önemli bir organizasyon olduğunu ifade eden Serter, Türkiye'nin İtalya'nın ardından yoğun katılım sağlayan ülkeler arasında yer aldığını belirtti.

Serter, "İtalya'nın Verona şehrinde düzenlenen Marmomac Doğal taş sektörü için önemli bir fuar. Bu yıl da 60'ıncısı düzenleniyor. Türkiye'den de ciddi bir katılım gerçekleşti.

Fuara katılımcı ülkeler arasında İtalya'dan sonra Türkiye'den en yoğun katılım gerçekleşti. Türkiye'den 144 firmayla buradayız, bunlardan 26'sı da Denizli den katılan firmalarımızdır" dedi.

Sektörün zorlu bir dönemden geçtiğini ifadelendiren Serter " Dünya ekonomisinde yaşanan sıkıntılar ülke-

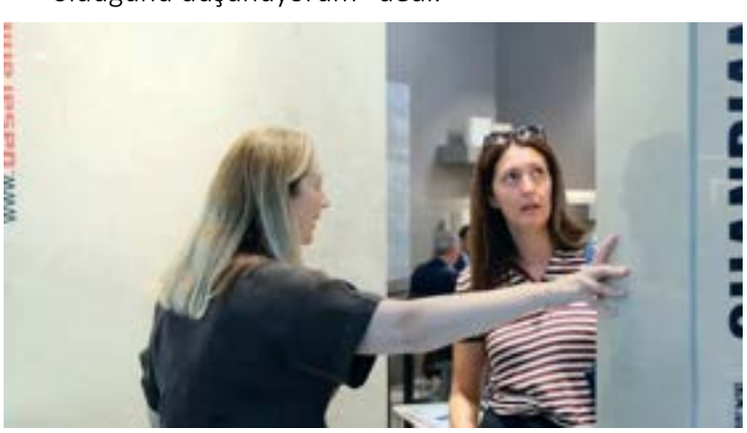
ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

TÜRKİYE'DEN 144, DENİZLİ'DEN 26 FİRMA



mizi de etkilemektedir. Sektörün keyfi yok; Tüm sektörlerde yaşanan sıkıntı, Doğaltaş sektörün de yaşanmaktadır. Sektörün yoğun olduğu ve önemli olduğu bir tarihte Marmomac fuardaydık. Fuara katılan tüm firmalarımız umarım bereketli bir fuar geçirmiştir." Dedi.

Denizli'nin işlenmiş doğal taş ihracatındaki konumuna da dikkat çeken Serter, "Denizli olarak biz işlenmiş doğal taşta 1. sıradayız. Bunu her zaman söylüyoruz. Türkiye'deki işlenmiş doğal taşın yüzde 21'i Denizli'den ihraç ediliyor. Bu oranın oldukça ciddi bir rakam olduğunu düşünüyorum" dedi.



Marmomac fuarının 1. Günün de gününde Ankara'dan fuara gelen heyetler ve milletvekilleriyle birlikte Türk firmalarının stantlarını ziyaret ettiklerini belirten Serter, "Fuarın birinci gününde yine Ankara heyetlerimizi ve milletvekillerimizle beraber firmaları dolaştık. Firmalar yaşadıkları problemleri birebir hem hükümet yetkililerine hem millet vekillerimize aktarma şansı yakaladılar." Dedi.

Sorunlar yaşayan sektör temsilcileri bürokrasiyi yakalayınca sonlarını anlatarak çözüm aradılar.

Doğal taş sektörü izin süreçlerinde bazı sıkıntılar yaşamaktadır. Serter, Ankara ile görüşmelerin sürdüğünü ve çözüm konusunda çalışmalar yapıldığını ifade etti. "Sektörümüz izin süreçlerinde sıkıntılar yaşamaktadır. Bu konu ile ilgili Ankara da ilgili yerlere ilettik ve görüşmelerimiz



devam ediyor. Yetkililerde bu konuların çözülmesi gerektiğini ifadelendirirken, konu hakkında çözüm noktasında çalışmalar yapılmaktadır. Ama tabii bugünden yarına çözülemiyor" diyen Serter, özellikle orman izinleriyle ilgili yaşanan sürece dikkat çekti.

Serter, "Ormanla ilgili en büyük problemimiz, orada bir yürütmeyi durdurma kararı var. Bununla ilgili TMD ve TÜMMER olarak biz karşı davayı açtık. Bunların aşılacağını düşünüyorum. Sektörün şu andaki en büyük problemlerinden bir tanesi bu" ifadelerini kullandı.



Bazı konularda olumlu gelişmelerin de yaşandığını belirten Serter, “OVP' de hükümetin açıkladığı izinlerin tek elden yönetilmesi konusu var. Doğal taş arama izinlerine artık iki yıllık ön izin kararı geliyor. Bunun sektör için kıymetli bir gelişme olduğunu düşünüyo rum” dedi.



“BLOKLAR NE KADAR BÜYÜKSE O KADAR DEĞERLİ”

Doğal taş sektörünün önemli sorunlarından birinin de ağır tonajlı blokların taşınması olduğunu belirten Serter, büyük blokların yüksek değer taşıdığını ancak Türkiye’de karayolu taşımacılığındaki mevcut uygulamalar nedeniyle bu blokların küçültülmek zorunda kaldığını söyledi. Marmomac’ta 30 tonun üzerinde tek parça bir bloğun şehir merkezine getirildiğini belirten Serter, Türkiye’de benzer blokların taşınmasında büyük zorluk yaşandığını ifade etti. Serter, “İtalya nın Verona şehrin de düzenlenen Marmomac fuarına getirilen, 30 tonun üzerinde blok tek parça olarak getirilebiliyor. Biz bunu Türkiye'de taşımakta çok büyük zorluk yaşıyoruz. Çünkü bloklar ne kadar büyükse o kadar değerli. Biz taşıyabilmek için Karayolları kanunlarına göre büyük çıkardığımız bloğu kendi kendimize küçültüyoruz ve blokta değer kaybı yaşıyoruz” diye konuştu.

Doğal taş sektörü yaşanan sıkıntıları Ankara’da yetkililere iletirken izinler tek bir bakanlıktan değil, birçok bakanlıktan almak zorun da kalıyor. Doğaltaş sektörünün bağlı olduğu tek bir bakanlığı olmalı.

MARMOMAC’TA İŞLENMİŞ ÜRÜNE İLGİ

Marmomac fuarına 30 yıldır katıldıklarını belirten Serter, “Başaranlar Mermer olarak Marmomac fuarına 30 yıldır katılıyoruz. Sektör için önemli olan bu fuar Başaranlar içinde önemli. Fuarın birinci günü çok durgundu. Diğer günlerinde hareketlilik oldu. Önceki yıllara göre fuar ziyaretçilerinde azalma olurken, profesyonel alıcılar ön plana çıktı. Fuara gelen



ziyaretçiler projeleri ile ziyaretlerini gerçekleştirerek görümeler yaptı. Firma olarak bizimde ciddi bağlantılarımız oldu. Blok kısmında alıcı çok fazla değildi, Hintli ve Çinli’ler bloklarla ilgilendi onlar da çok fazla değildi. Genel olarak işlenmiş ürün pazarı için uygun bir fuardı.” Dedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

Elmas Telde
Kalitede
Son Noktayı
Koyduk

Mermer Ebatlama Testeresi

Dikey Testere Soketi Kısa

Elmas Tel





Elmas Boncuk

ELİT DIAMOND

MAD. MÜH. GIDA DIŞ TİC.
PAZ. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Yalı Mah. Murat Bayırı
No: 27 Erdek / BALIKESİR
Tel: 0 (266) 835 10 18 - 00 80
Fax: 0 (266) 835 13 16

www.elmastestere.com
info@elitelmas.com



Introduce your stone to world

OTTO A2200 SLAB POLISHING LINE



EQUIPMENTS

1 – Slab loading robot
2 – Roller conveyor
3 – Slab polishing machine
4 – Fan cleaning conveyor
5 – Slab unloading robot

SLAB POLISHING LINE

- ✓ Product with brand new design
- ✓ High efficient, full capacity polishing system
- ✓ Connection to machine via internet

NOVA S LINE 3 TOWER RETENTION RESIN LINE



EQUIPMENTS

1 – Acrobat robot
2 – Chained bookmatch table
3 – Lifted conveyor
4 – Resin tower
5 – Application conveyor
6 – Slab tunnel turning robot
7 – Retention unit
8 – Slab unloading robot

S LINE 3 TOWER RETENTION RESIN LINE

- ✓ Highly energy efficient system
- ✓ Powerful technical infrastructure and automation
- ✓ Connection to machine via internet





Choice of the best

EDGE A2200-D SLAB CUTTING LINE



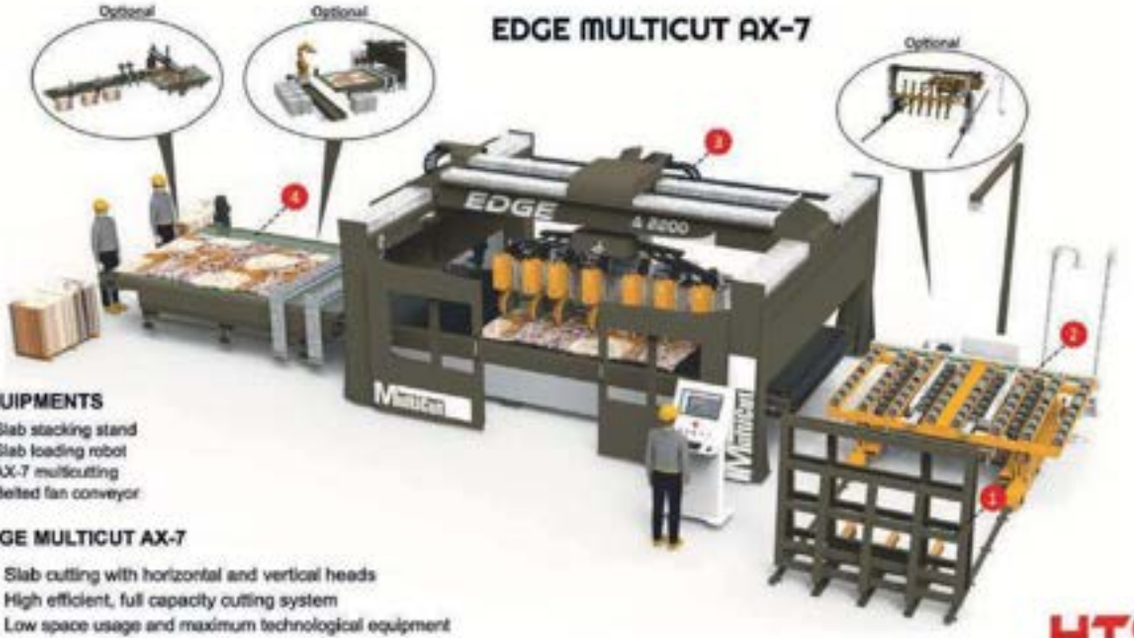
EQUIPMENTS

1 – Slab stacking stand
2 – Slab loading robot
3 – Stone camera scanner conveyor
4 – Vertical slab cutting machine
5 – Transfer conveyor
6 – Horizontal slab cutting machine
7 – Fan cleaning conveyor
8 – Roller selection conveyor

DOUBLE CHASSIS FLAT SLAB CUTTING LINE

- ✓ Slab cutting with horizontal and vertical heads
- ✓ High efficient, full capacity cutting system
- ✓ Connection to machine via internet

EDGE MULTICUT AX-7



EQUIPMENTS

1 – Slab stacking stand
2 – Slab loading robot
3 – AX-7 multicutting
4 – Belted fan conveyor

EDGE MULTICUT AX-7

- ✓ Slab cutting with horizontal and vertical heads
- ✓ High efficient, full capacity cutting system
- ✓ Low space usage and maximum technological equipment
- ✓ Connection to machine via internet

HTS MAKİNE

ZİMEK MAKİNA

Mermer Makinelerinde İtalyan Hakimiyeti Kapanıyor

Mermer makinelerinde Aradaki Fark Kapandı

İtalyan hâkimiyetine Türk hamlesi

İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac 2026 Fuarı'nda Türk makine sektörünün yükselişi dikkat çekti. Türk makine üreticilerinin özellikle mermer makineleri alanında İtalyan üreticilerle arasındaki farkı büyük ölçüde kapattığı belirtilirken, bazı alanlarda ise Türkiye'nin öne geçtiği ifade edildi.

Doğaltaş sektörünün ağırlıkta olduğu fuarda mermer makinaları teknolojisinde isim yapmış firmalarda Marmomac fuarında yerini aldı. Türk bayrağını İtalya da dalgalandıran ZİMEK Makina Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Sarı, Marmomac'ın İzmir'de düzenlenen Marble fuarından ayıran en önemli farkının dünyanın dört bir yanından sektör temsilcilerini bir araya getirmesi olduğunu söyledi.





HÜSEYİN SARI
ZİMEK Yön. Kur. Üyesi

ZİMEK Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Sarı, fuarda yaptığı değerlendirmede Türk makine sektörünün son yıllarda önemli bir gelişim gösterdiğini söyledi. Sarı, İtalya'da düzenlenen fuarın Türk üreticiler açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirterek, sektörün uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma geldiğini vurguladı.

Fuarlar Eskisi Gibi Değil

Marmomac'ın dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini bir araya getirdiğini belirten Sarı, fuarlarda geçmiş yıllardaki sipariş yoğunluğunun artık görülmediğine dikkat çekti.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR



Sarı, “Fuarlar eskisi gibi değil. Eskiden gittiğimizde hemen hemen bütün siparişleri fuarda alırdık. Şu anda öyle bir durum yok. Ama yine de katılmakta fayda var” dedi. Türkiye’den mermer makinesi üreticilerinin fuara katılımının önemli olduğunu belirten Sarı, özellikle farklı ülkelerden gelen ziyaretçilerle yeni bağlantılar kurulmasının sektör açısından değer taşıdığını ifade etti.

İtalyanları Yakaladık, Bazı Alanlarda Geçtik

Türk mermer makineleri sektörünün son yıllarda önemli bir gelişim gösterdiğini dile getiren Sarı, Türk üreticilerin İtalyan firmaları yakaladığını, bazı alanlar da ise önüne geçtiğini söyledi.

Sarı, “İtalyanları yakaladık. Bazı alanlarda geçtik” ifadelerini kullanarak, Türk firmalarının özellikle teknoloji ve üretim kabiliyeti açısından önemli bir noktaya ulaştığını belirtti.

İtalyan firmalarını uzun yıllardır takip ettiklerini aktaran Sarı, Türk üreticilerin artık geçmişte olduğu gibi yalnızca İtalya’daki firmaları takip eden konumda olmadığını söyledi. Sarı, Türk firmalarının kendi teknolojilerini geliştirerek dünya pazarlarında reka bet edebilecek seviyeye ulaştığını ifade etti.





Çin Hepimizin Başının Belası

Sektördeki küresel rekabetin önemli aktörlerinden birinin de Çin olduğunu belirten Sarı, Çin faktörünün tüm üreticiler açısından dikkate alınması gerektiğini söyledi. Türk ve İtalyan makine üreticilerinin Çinli firmalarla rekabet ettiğini belirten Sarı, Çin'in özellikle fiyat avantajıyla pazarda güçlü bir konumda bulunduğuna dikkat çekti.

Sarı, "Çin hepimizin başının belası. İtalyanların da başının belası" değerlendirmesinde bulundu. Bununla birlikte Çin ile farklı yöntemlerle rekabet edilebileceğini belirten Sarı, Türk üreticilerin kalite, teknoloji ve müşteri ihtiyaçlarına uygun üretim konusunda avantajlarını geliştirmesi gerektiğini ifade etti.

Hedef: Daha Az Enerji Ve İşçilikle Çalışan Makineler

Türk makine üreticilerinin önümüzdeki dönemde daha yenilikçi teknolojilere odaklanması gerektiğini belirten Sarı, özellikle enerji ve işçilik maliyetlerini azaltan makinelerin önem kazandığını söyledi. Sarı, "Sürekli yeni ürünler üretmek yerine daha yenilikçi teknolojilere odaklanmalıyız" diyerek, makinelerin daha az enerji ve işçilikle çalışmasının sektörün geleceği açısından kritik olduğunu vurguladı. Ar-Ge çalışmalarının da bu süreçte önemli bir rol oynadığını belirten Sarı, firmaların teknolojik yatırımlarını artır masi gerektiğini ifade etti.

55 Ülkeye İhracat

ZIMEX'in bugün 55 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirten Sarı, firmanın ürünlerinin farklı coğrafyalarda kullanıldığını söyledi. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında faaliyet gösterdiklerini belirten Sarı, ihracat ağını daha da genişletmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Savaşlar Siparişlerin Ertelenmesine Neden Oluyor

Dünya genelindeki savaşların ve jeopolitik gelişmelerin sektör üzerindeki etkisine de değinen Sarı, özellikle bazı bölgelerde yaşanan çatışmaların siparişlerin ertelenmesine neden olduğunu söyledi.

Savaşların yalnızca doğrudan çatışmaların yaşandığı bölgeleri değil, bu bölgelerle ticaret yapan ülkeleri de etkilediğini belirten Sarı, firmaların müşterilerinden gelen taleplerde ertelemeler yaşanabildiğini ifade etti.





Sarı, “Savaşların yalnızca doğrudan çatışma yaşanan bölgeleri değil, diğer pazarlarda da etkilediğini görü yoruz” dedi.

Türk makine sektörünün tüm bu gelişmelere rağmen ihracat pazarlarını korumaya ve yeni pazarlara ulaşmaya devam ettiğini belirten Sarı, sektörün teknoloji yatırımlarıyla rekabet gücünü artırmayı hedeflediğini sözlerine ekledi.

İtalya’nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac 2026 Fuarı’nda Türk makine sektörünün yükselişi dikkat çekti. Türk makine üreticilerinin özellikle mermer makineleri alanında İtalyan üreticilerle arasındaki farkı büyük ölçüde kapattığı belirtilirken, bazı au anda öyle bir durum yok. Ama yine de katılmakta fayda var” dedi. Türkiye’den mermer makinesi üreticilerinin fuara katılımının önemli olduğunu belirten Sarı, özellikle farklı ülkelerden gelen ziyaretçilerle yeni bağlantılar kurulmasının sektör açısından değer taşıdığını ifade etti.

İtalyanları Yakaladık, Bazı Alanlarda Geçtik

Türk mermer makineleri sektörünün son yıllarda önemli bir gelişim gösterdiğini dile getiren Sarı, Türk üreticilerin İtalyan firmaları yakaladığını, bazı alanlar da ise önüne geçtiğini söyledi.

Sarı, “İtalyanları yakaladık. Bazı alanlarda geçtik” Sarı, “Fuarlar eskisi gibi değil. Eskiden gittiğimizde hemen hemen bütün siparişleri fuarda alırdık. Şu



anda öyle bir durum yok. Ama yine de katılmakta fayda var” dedi. Türkiye’den mermer makinesi üreticilerinin fuara katılımının önemli olduğunu belirten Sarı, özellikle farklı ülkelerden gelen ziyaretçilerle yeni bağlantılar kurulmasının sektör açısından değer taşıdığını ifade etti.

İtalyanları Yakaladık, Bazı Alanlarda Geçtik

Türk mermer makineleri sektörünün son yıllarda önemli bir gelişim gösterdiğini dile getiren Sarı, Türk üreticilerin İtalyan firmaları yakaladığını, bazı alanlar da ise önüne geçtiğini söyledi.

Sarı, “İtalyanları yakaladık. Bazı alanlarda geçtik” ifadelerini kullanarak, Türk firmalarının özellikle teknoloji ve üretim kabiliyeti açısından önemli bir noktaya ulaştığını belirtti.

İtalyan firmalarını uzun yıllardır takip ettiklerini aktaran Sarı, Türk üreticilerin artık geçmişte olduğu gibi yalnızca İtalya’daki firmaları takip eden konumda olmadığını söyledi. Sarı, Türk firmalarının kendi teknolojilerini geliştirerek dünya pazarlarında reka bet edebilecek seviyeye ulaştığını ifade etti.

ÖZYILDIZ MERMER

"Doğal taşı katma değerli ürün olarak satmalıyız"

Özyıldız Mermer Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yıldız, Marmomac 2026'da yaptığı değerlendirmelerde, Türk doğal taş sektörünün artan maliyetler nedeniyle zorlandığını belirterek, doğal taşın katma değerli ürün olarak değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Yıldız, "Doğal taşı çıkartıp pazarlarken katma değeri üksek rakamlara satmalıyız ki doğal taşın elimizde varoluş nedenini tutabilelim" dedi.


İBRAHİM YILDIZ
ÖZYILDIZ Mermer
Yön. Kur. Bşk.

Doğal taş sektörünün dünyaca önemli buluşmalarından Marmomac 2026, İtalya'nın Verona kentinde sektör temsilcilerini bir araya getirmeye devam ediyor. Fuara katılan sektör temsilcilerinden biri olan Özyıldız Mermer Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yıldız, Marmomac'ın maden sektörü açısından önemli bir organizasyon olduğunu belirtti.

"Maden sektörü için bu fuar çok önemli"

Verona Fuarı'nın Türk doğal taş sektörünün yurt dışına açılması açısından önemli olduğunu ifade eden Yıldız, "Maden sektörü için bu fuar çok önemli. Yurt dışına açılabilme adına, ihracat yapabilme adına İtalya Verona Fuarı çok önemli. Biz burada bütün madenci arkadaşlarımızı görmek isteriz. Fuarın birkaç ay içerisinde olumlu sonuçlarını alacağımızı ümit ediyoruz" dedi.

"Maliyetler yüksek, pazar oluşturmakta zorlanıyoruz"

Türk taşına yönelik uluslararası talebin devam ettiğini ancak artan üretim maliyetlerinin sektörü zorladığını belirten Yıldız, farklı ülkelerin doğal taşlarının da pazarda daha fazla yer almaya başladığını söyledi. Yıldız, "Türk taşına verilen değer şu anda iyi yerlerde. Geçmiş dönemlerde daha iyiydi, bugün farklı ülkelerin doğal taşları da sektöre girmeye başladı. Tercihlerin değişiminde ki diğer sebepten bir tanesi de ülkemizdeki üretim maliyetlerinin yüksek olmasından dolayı popülerliğini yitirmeye başladı. Bizim maliyetlerimiz yüksek. Artık pazar oluşturmakta zorlanıyo ruz" ifadelerini kullandı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



“Rekabet gücümüzü koruyabilmek için maliyetler düşmeli”

Maden sahasından fabrikadaki üretime kadar birçok kalemde maliyetlerin yükseldiğine dikkat çeken Yıldız, maden sektörünü temsil eden başkan ve yöneticilerin bu konuda yaptıkları çalışmaların önemli olduğunu belirtti. Bu konularda daha çok desteğe ihtiyaçları olduğunun altını çizdi.

Yıldız, üretim aşamasındaki maliyetlerin; fabrika üretim esnasındaki elektriğin, işçiliğin, kullanılan sarf malzemelerinin çok yüksek rakamlara ulaştığını ifade ederek, “Bunları dikkate alırsak, burada bizim için maliyetleri aşağıya çekebilirsek, dünya pazarında rekabet gücümüzü koruyabileceğiz” dedi.

“Mevcut müşterilerimizi korumaya çalışıyoruz”

Yüksek maliyetlerin yeni müşteri kazanımını da zorlaştırdığını belirten Yıldız, “Müşteri portföyümüze katabileceğimiz müşteri sayısı çok az. Var olan müşterileri dünya pazarında rekabetin içerisinde tutmaya çalışıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerin üzerine zam koymadan, kendi içimizde o zamları absorbe etmeye çalışarak elimizdeki müşteriyi tutmaya çalışıyoruz. Yeni müşteri kazanmak şu anki üretim maliyetleriyle, bizim satış rakamlarımızla bizleri ciddi anlamda zorluyor” dedi.

Denizli traverteni ve “Hayrettin Ocağı” öne çıkıyor

Özyıldız Mermer olarak Denizli travertenini işlediklerini belirten Yıldız, kendi ocaklarından çıkardıkları taşı uluslararası pazarlarda öne çıkarmaya çalıştıklarını söyledi.

Yıldız, “Biz Özyıldız Mermer olarak Denizli traverteni işliyoruz. Kendi ocağımız olan Hayrettin Ocağımızın taşını ön plana çıkartmaya çalışıyoruz. Bu ocağımızın tanıtımı için birkaç yıldır çalışıyoruz. Bu konuda da başarılı olduk.” diye konuştu.



“Üretimin yüzde 80’i Fransa pazarına”

Özyıldız Mermer’in ihracat pazarları hakkında da bilgi veren Yıldız, “Özyıldız olarak bizim pazarımız İspanya, İtalya gibi ülkeler, ihracatımızı buralara yapıyoruz ve gönderiyoruz ama genel itibariyle üretimin yüzde 80’i Fransa. Yüzde 20’lik kısmı Amerika, Almanya ve Avustralya pazarı” şeklinde konuştu.

“Doğal taşı katma değerli ürün olarak satmalıyız”

Doğal taşın milyonlarca yıllık oluşum sürecine dikkat çeken Yıldız, doğal taşın katma değerli ürün olarak değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

Yıldız, “Doğal taş yıllar içinde oluşumunu sağlayan bir ürün. Bizim bunu çıkartıp pazarlarken katma değeri yüksek rakamlara satmamız lazım ki bu doğal taşın elimizde varoluş nedenini tutabilelim. Yoksa yerin altından çıkartalım, ucuz ucuz satalım diye düşünmemek gerekir. Bunu gelecek nesillerimize aktarabilme adına katma değerli ürünü değerine satıp, az üretip, uzun yıllar pazarlama yapmamız gerekiyor”

“Sürekli çok üretim mantığıyla hareket etmemeliyiz”

Doğal taşın işlenmesinde sanatsal üretimin önemine de değinen Yıldız, özellikle Afyon’daki firmaların taşları farklı ölçü ve tasarımlarla değerlendirme konusunda başarılı olduğunu söyledi.

Yıldız, “Sanatsal boyutunda Afyonlu arkadaşlar çok başarılı. Taşın her türlü ölçüsünü, her türlü göze hitap eden ürünlerle müşterilere sunabiliyorlar. Ama biz Denizli de genelde traverten grubunda üretim mantığımız, çok üretelim hızlı satış yaparak hareket ediyoruz. Belki de bugün Afyon’ un yaptığı gibi işlenmiş ürünü ön plana çıkarmak gerekiyor. Bu düşünce ile hareket etmeye devam edersek İleride hammadde anlamında ciddi daralmalar yaşayabiliriz. ” diyerek sözlerini tamamladı.



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R



EROL / MARBLE

www.erolmarble.com



Maden sektöründen Bakan Bayraktar'a kritik ziyaret

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ankara'da gerçekleştirdikleri temaslarda madencilik sektörünün öncelikli gündem maddelerini ilgili bakanlıklara taşıdı.

İMİB Yönetimi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile gerçekleştirdiği görüşmede üretim, yatırım ve ruhsat süreçlerine ilişkin 7 maddelik çözüm dosyasını sunarken, Ticaret Bakan Yardımcıları Mustafa Tuzcu, Sezai Uçarmak ve Özgür Volkan Ağar ile yapılan görüşmelerde ise ihracat ve dış ticarete yönelik 7 maddelik ayrı bir dosyayı paylaştı.

GÜÇLÜ DİYALOG ZEMİNİ

Ziyaretlerin ardından yaptığı değerlendirmede kamu ile sektör arasındaki iş birliğinin önemine dikkat çeken Metin Çekiç, hem Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın hem de Ticaret Bakanlığı'nın madencilik sektörünün gelişimine yönelik yapıcı yaklaşımı ve çözüm odaklı bakış açısının sektör temsilcileri tarafından memnuniyetle karşılandığını dile getirdi. Çekiç, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na iletilen sektör beklentilerini ise şöyle sıraladı:

"**Birincisi;** devlet hakkı hesaplamalarının gerçek satış fiyatları esas alınarak yapılmasını ve üretim maliyetlerinin dikkate alınmasını istiyoruz.

İkincisi; mücbir sebepler nedeniyle üretim yapılamayan geçici tatil dönemlerinde devlet hakkı ve arazi izin bedelleri alınmamalı.

Üçüncüsü; UMREK raporlama sisteminin ihtiyaçlara göre yeniden düzenlenmesini, yüzeye yakın rezervlerde zorunluluğun kaldırılmasını, diğer sahalarda ise uygulama süresinin uzatılmasını talep ediyoruz. Dördüncüsü; birden fazla rödövans sözleşmesini sınırlayan düzenlemenin yeniden değerlendirilmesini, mevcut yatırımların ve kazanılmış hakların korunmasını bekliyoruz.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Beşincisi; özellikle mermer ocaklarında pasa değerlendirme tesisleri için ÇED ve orman izin süreçlerinin kolaylaştırılmasını istiyoruz.

Altıncısı; madencilik yatırımlarının finansmana erişimini kolaylaştıracak standart teminat ve kredi mekanizmalarının oluşturulması, bankacılık süreçlerinin hızlandırılması gerektiğine inanıyoruz.

Yedincisi ise rehabilitasyon bedeli ile birlikte ağaçlandırma ve mera alanlarında tahsil edilen ilave bedellerin mükerrer maliyet oluşturduğu dikkate alınarak yeniden düzenlenmesini talep ediyoruz."

TİCARET BAKANLIĞI'NA İHRACAT ODAKLI 7 TALEP

Çekiç, Ticaret Bakanlığı'na sunulan ikinci dosyada ise ihracatın önünü açacak talepleri şu sözlerle anlattı:

"**Birincisi;** ihracatçılarımıza sağlanan yüzde 3'lük döviz dönüşüm desteğinin yüzde 10'a çıkarılmasını ve ihracat bedelinde sonradan yaşanan ticari nedenli düşüşlerde daha önce ödenen desteğin geri alınma masını istiyoruz.

İkincisi; madencilik sektörüne özel Eximbank finansman programlarının oluşturulmasını, kredi süreçlerinin kolaylaştırılmasını ve sektörümüze uygun teminat modellerinin geliştirilmesini talep ediyoruz.

Üçüncüsü; doğal taş ve madencilik ürünlerinde özellikle uzak pazarlara yönelik navlun destek mekanizmasının hayata geçirilmesini bekliyoruz.

Dördüncüsü; sektörümüz ile kamu kurumları arasındaki koordinasyonu güçlendirecek İMİB Ankara Ofisi Projesi'nin desteklenmesini istiyoruz.

Beşincisi; şahıs işletmesi statüsünde faaliyet gösteren ihracatçılarımızın da fuar, ticaret heyeti ve alım heyeti gibi Ticaret Bakanlığı desteklerinden yararla nabilmesini talep ediyoruz.

Altıncısı; ihracat bedelini ülkeye getiren ancak bozdurma yükümlülüğündeki eksiklikler nedeniyle uygulanan idari yaptırımların yeniden değerlendirilmesini istiyoruz.

Yedincisi ise Azerbaycan, Brezilya ve Cezayir gibi önemli pazarlarda doğal taş ihracatını zorlaştıran yüksek gümrük vergilerinin düşürülmesine yönelik ticaret anlaşmalarının geliştirilmesini ve yeni girişim lerin hayata geçirilmesini bekliyoruz."

Türkiye'nin maden ihracatı 9 ayda 5,4 milyar doları aştı



Nurettin Bayraktar
İMİB Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye'nin madencilik potansiyelini daha ileri taşımak için kaynaklarımızı işleyerek ve daha yüksek katma değer yaratarak dünya pazarlarına sunmalıyız.

Türkiye'nin maden ihracatındaki yükseliş 2026 yılının dokuzuncu ayında da devam etti. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin (İMİB) verilerine göre, 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde 4 milyar 506,8 milyon dolar olan Türkiye geneli maden ihracatı, 2026 yılının aynı döneminde yüzde 20,05 artışla 5 milyar 410,5 milyon dolara yükseldi. Eylül ayı özelinde de güçlü bir artış kaydedildi. Geçen yılın eylül ayında 549,6 milyon dolar seviyesinde bulunan maden ihracatı, bu yılın aynı ayında yüzde 24,2 artarak 682,6 milyon dolara ulaştı.

METALİK CEVHERLER İHRACATI 2,2 MİLYAR DOLARI AŞTI

Üst ürün grupları incelendiğinde, ocak-eylül döneminde en yüksek ihracat değerine metalik cevherler grubu ulaştı. Söz konusu ürün grubunda ihracat, geçen yılın aynı dönemindeki 1 milyar 702,9 milyon dolardan yüzde 30,56 artışla 2 milyar 223,3 milyon dolara yükseldi. Doğal taş ihracatı ilk 9 ayda yüzde 5,31 artış göstererek 1 milyar 511,9 milyon dolardan 1 milyar 592,2 milyon dolara çıktı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR



Brezilya'ya yapılan ihracatta yüzde 57,38'lik artışla 61,7 milyon dolar seviyesine ulaşılırken, Japonya'ya ihracat yüzde 106,02 artarak 86 milyon dolara çıktı. Güney Kore'ye gerçekleştirilen ihracat da yüzde 16,01 artışla 139,6 milyon dolara ulaştı.

Endüstriyel mineraller ihracatı ise yüzde 13,12 artarak 879,4 milyon dolardan 994,8 milyon dolara ulaştı. Eylül ayında da metalik cevherler grubundaki yükseliş dikkat çekti. Bu grupta ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 38,05 artışla 217,3 milyon dolardan 300 milyon dolara çıktı. Doğal taş ihracatı yüzde 6,87 artarak 201,6 milyon dolara ulaşırken, endüstriyel mineraller ihracatı yüzde 2,74 artışla 105,3 milyon dolar olarak gerçekleşti.

ÇİN'E İHRACAT 1,6 MİLYAR DOLARI AŞTI

Ülkeler bazında değerlendirildiğinde Çin, Türkiye'nin maden ihracatında açık ara ilk sıradaki yerini korudu. Çin'e gerçekleştirilen ihracat, 2025 yılının ilk 9 ayındaki 1 milyar 137,8 milyon dolarlık seviyesinden yüzde 47,99 artışla 1 milyar 683,8 milyon dolara yükseldi. İkinci sırada yer alan ABD'ye yapılan ihracat yüzde 6,18 artışla 432,7 milyon dolara ulaşırken, Bulgaristan'a ihracat yüzde 18,58 artarak 384,8 milyon dolar oldu. İspanya'ya gerçekleştirilen maden ihracatı yüzde 12,2 yükselişle 259,4 milyon dolara, Belçika'ya ihracat ise yüzde 36,91 artışla 211,1 milyon dolara çıktı.

İlk 20 pazar içerisinde Hindistan'a gerçekleştirilen ihracat yüzde 19,64 artışla 208,2 milyon dolara, Fransa'ya ihracat yüzde 19,02 artarak 104,8 milyon dolara yükseldi.

DAHA YÜKSEK KATMA DEĞERLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

İlk 9 aylık ihracat performansını değerlendiren İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Üyesi Nurettin Bayraktar, şunları söyledi:

"Yılın ilk dokuz ayında elde edilen ihracat performansını sektörümüz açısından olumlu değerlendiriyoruz. Metalik cevherlerin yanı sıra doğal taş ve endüstriyel minerallerde de artış görülmesi, farklı ürün gruplarımızın ihracata katkısını göstermesi bakımından değerli. Çin'in en büyük ihracat pazarımız olarak konumunu korumasının yanında, farklı pazarlarda kaydedilen yükselişleri de önemsiyoruz. Mevcut ticari ilişkilerimizi güçlendirirken yeni pazarlara erişimimizi artırmak, mevcut pazarlarımızda ihracatımızın sürdürülebilir büyümesi önceliklerimiz arasında olmalı.

Türkiye'nin madencilik potansiyelini daha ileri taşımak için kaynaklarımızı işleyerek ve daha yüksek katma değer yaratarak dünya pazarlarına sunmalıyız. Üretim, işleme ve lojistik süreçlerindeki verimliliği geliştiren yatırımlar bu hedefin önemli bir yapıtaşı. Sürdürülebilirliği temel alan bakış açısıyla hareket ederek ihracattaki büyümeyi kalıcı ekonomik kazanımlara dönüştürebileceğimize inanıyorum."

Başkan Tugay'dan İtalya'da Marble İzmir temasları



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Cemil Tugay, İtalya'nın Verona kentinde Marble İzmir için önemli görüşmelerde bulundu.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay, Marmomac Fuarı kapsamında Verona'da yerel yönetim ve doğal taş sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. Görüşmelerde İzmir ile Verona arasındaki bağların güçlendirilmesi ve Marble İzmir ile Marmo mac arasındaki iş birliklerinin geliştirilmesi ele alındı.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay, İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomac Fuarı kapsamında yerel yönetim ve doğal taş sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. Görüşmede, İzmir ile Verona arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, doğal taş sektöründe yeni iş birliği olanakları ve Marble İzmir ile Marmomac arasındaki bağların güçlendirilmesine yönelik çalışmalar değerlendirildi. Görüşmeye; Verona Belediye Başkanı Damiano Tommasi, İtalya Mermer Makineleri Üreticileri Konfederasyonu Onursal Başkanı Flavio Marabelli, İZFAŞ Genel



Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu, Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER) Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, İtalya Mermer Makineleri Üreticileri Konfederasyonu Başkanı Gianluca Pellegrino, Verona Fiere Başkanı Federico Bricolo ve Genel Müdürü Giovanni Sacripante katıldı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR



Sektör temsilcileri ile temas

“Yeni iş birliklerinin önünü açmak için buradayız”

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay ve İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu, fuar temasları kapsamında, Türkiye’nin farklı bölgelerinden gelen doğal taş firmalarının temsilcileriyle de bir araya geldi. Görüşmelerde, TÜMMER, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği, Ege Maden İhracatçıları Birliği ve Denizli İhracatçılar Birliği başkanları, kamu kurumlarının temsilcileriyle sektörün gündemi ve uluslararası pazarlardaki gelişmeler değerlendirildi. Marmomac’ta, TÜMMER ile Marble İzmir’in ortak standında, 2027 yılında düzenlenecek 32. Marble İzmir Fuarı’na yönelik tanıtım, katılımcı ve ziyaretçi çalışmalarına da yer verildi.



Başkan Tugay, İtalya’daki temasların Marble İzmir’in gelişimine katkı sağlayacak deneyim ve iş birliklerini değerlendirmek açısından değerli olduğunu belirtti. Tugay, “Doğal taş, Türkiye’nin en değerli ve güçlü sektörlerinden. Marble İzmir de bu alandaki önemli uluslararası buluşmalardan







biri. Doğal taş sektöründeki uluslararası gelişmelerin, yeni teknolojilerin ve ticari ilişkilerin takip edildiği önemli bir platform olan İtalya'nın Verona kentindeki Marmomac Fuarı'na katıldık. Verona Belediye Başkanı Damiano Tommasi, İtalya Mermer Makineleri Üreticileri Konfederasyonu Onursal Başkanı Flavio Marabelli başta olmak üzere birçok yetkili ve sektör temsilcisiyle bir araya geldik.

Ayrıca fuarda standı bulunan Türk firmalarımızı ziyaret ettik. İzmir ve Verona arasındaki bağların güçlendirilmesi, Marble İzmir ile Marmomac arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi, sektörün uluslararası pazarlardaki gelişimi ve yeni iş bağlantılarının oluşturulmasına yönelik görüş alışverişinde bulunduk. İzmir ve Verona arasındaki mevcut ilişkilerin geliştirilmesi, iki şehir arasındaki fırsatların ve iş birliği olanaklarının çeşitlendirilmesi konusunda görüş birliğine vardık" dedi.



Başkan Tugay'a teşekkür

TÜMMER Yönetim Kurulu Başkanı Hanifi Şimşek, Marmomac'taki temaslarda kendilerine destek veren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay'a ve İZFAŞ yönetimine teşekkür etti. Bakanlık yetkilileri, kamu kurumları, Türkiye'nin farklı bölgelerinden dernekler ve sektör temsilcileriyle fuarda bir araya geldiklerini belirten Şimşek, 2027 yılında Marble İzmir'de daha güçlü bir buluşma gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söyledi. Şimşek, sektör temsilcilerini 13-16 Nisan 2027 tarihlerinde İzmir'de düzenlenecek 32. Marble İzmir Fuarı'na davet etti.







Bulgaristan Madencilik Sektörüne Dev Yatırım:

100\text{ t/h} Kapasiteli Tesis Yükseliyor

Maden zenginleştirme ve endüstriyel arıtma teknolojilerinin öncü markası Ketmak, yurtdışındaki projelerine bir yenisini daha ekleyerek Bulgaristan'da anahtar teslim Kaolen Zenginleştirme ve Susuzlaştırma Tesisi projesini hayata geçiriyor.

Küresel madencilik ve doğal taş sektörüne sunduğu mühendislik çözümleriyle adından söz ettiren Ketmak, Bulgaristan'daki madencilik faaliyetlerini güçlendirecek yeni tesis projesinde önemli bir aşamayı daha geride bıraktı.

29 Tırlık Dev Lojistik Operasyonu Tamamlandı

100\text{ t/h} kuru besleme kapasitesine sahip olacak anahtar teslim tesisin üretim ve tedarik süreçlerinin ardından gerçekleştirilen 29 tırlık dev lojistik operasyonu başarıyla tamamlandı. Ekipmanların sahaya ulaşmasıyla birlikte Ketmak mühendislik ve kurulum ekipleri tarafından sahada montaj çalışmala rına hız verildi.

Entegre Maden Zenginleştirm ve Susuzlaştırma Teknolojisi

Kurulumu devam eden tesis; maden işlemenin tüm aşamalarını kapsayan yüksek teknolojili ünitelerden oluşuyor. Proje kapsamında tesise entegre edilen başlıca sistemler: Öğütme, Eleme ve Sınıflandırma **Üniteleri:** Hammaddenin istenilen tane boyutuna getirilmesini ve verimli işlenmesini sağlar.

Proses Ekipmanları: Maden zenginleştirme süreçleri nin kesintisiz yürütülmesine imkan tanır.

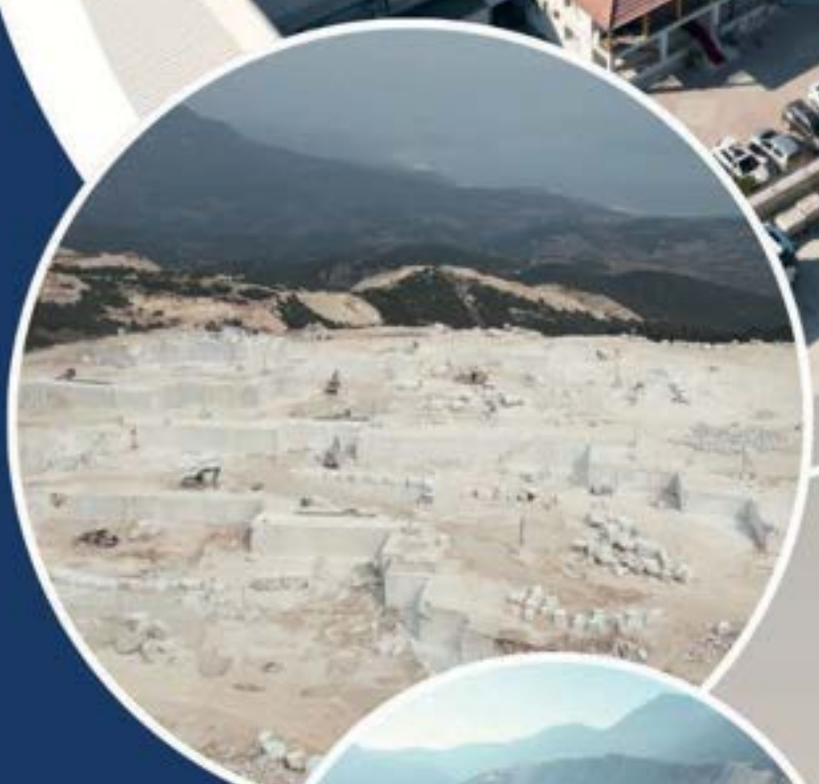
Susuzlaştırma ve Arıtma Sistemleri: Süreç sonrasında oluşan çamur ve atık suyun verimli şekilde ayrıştı rılarak geri kazanımını sağlar.

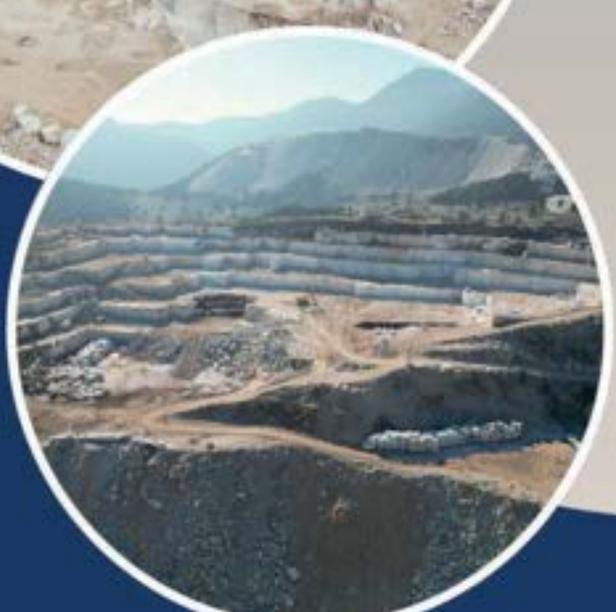
"Kısa Sürede Devreye Almayı Hedefliyoruz"

Saha ekiplerinin yoğun bir özveriyle montaj sürecini sürdürdüğünü belirten firma yetkilileri, tüm yardımcı hatlar ve otomasyon sistemlerinin tamamlanmasının ardından tesisin kısa süre içerisinde test çalışmalarına başlayarak tam kapasiteyle devreye alınacağını vurguladı. Ketmak, çevre dostu susuzlaştırma ve verimli maden zenginleştirme çözümleriyle bölgesel madencilik sektörüne katma değer sağlamaya ve uluslararası pazardaki varlığını güçlendirmeye devam ediyor.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R







SINCE 2005

CICEKMERSAN MARBLE

Operating in the Burdur Organized Industrial Zone with state-of-the-art machinery and covering 14,000 m^2 of indoor space, Çiçekmersan Marble boasts a monthly production capacity of 50,000 m^2 and an annual production exceeding 100,000 tons, with 6 active quarries. We proudly serve our valued customers in 80 different countries worldwide.

Doğal Taş Sektörünün Gurur Gecesi



Doğal Taş İhracatının Yıldızları Ödüllerine Kavuştu

Ege Maden İhracatçıları Birliği düzenlediği Doğal Taş Gala Gecesi'nde iki ödül töreni birden düzenledi.

Doğal Taş Gala Gecesi'nde; katma değerli doğal taş ihracatının artması için bu yıl VI. kez düzenlenen AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması-'nda kazananlar ödüllerine kavuşurken, Ege Maden İhracatçıları Birliği, 2025 yılında doğal taş ihracatına en çok katkı sağlayan üyelerini 7 katego ride 36 ödülle onurlandırdı.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Duayen Ödülü Haz Marble Kurucusu Abdurrezzak Abit Yeşilkaya'ya verildi.



AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması'nda birinciliği DIALITH isimli projesiyle **Efe Kurtoğlu** kazanırken, ikinci PATİKA isimli tasarımıyla **Ekim Güney Öztürk** oldu. **Çağlar Lampir** RAW adını verdiği projeyle üçüncülüğe adını yazdırdı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R



Jüri özel ödülü kazanan isimlerse; Duolith projesiyle Büşra Gürdağ, Yusuf Çakar ve Günce Eşingen Kınayoğlu, TURKStone isimli projesiyle Hüseyin Öztürk ve Trace isimli tasarımıyla Raşide Cengiz oldu.

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılında gerçekleştirdiği 747 milyon dolarlık doğal taş ihracatına en büyük katkıyı sağlayan beş firma ise; "AYTAN MERMER MADENCİLİK İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ., ŞUAYP DEMİREL, METAMAR MERMER GRANİT MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş., CEM-MER DOĞALTAŞ İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ve TUREKS-GM MERMER GRANİT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ." şeklinde sıralandı.



Antik Simirna'nın ticaret hayatına can veren Agora'da düzenlenen Doğal Taş Gala Gecesi'nde konuşan Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, Agora'da yüzyıllar boyunca ticaret konuşulduğunu meydanda doğal taşın tasarımını ve ihracatını konuş mak üzere bir araya geldiklerini dile getirdi.

Agora'da binlerce yıldır ayakta duran sütunların, doğru işlenmiş doğal taşın bir yapı malzemesi olmaktan çıkıp medeniyetleri gelecek kuşaklara taşıdığının göstergesi olduğuna vurgu yapan Alimoğlu, "AMORF ile ulaşmak istediğimiz hedef de aslında tam olarak bu. Bu yıl altıncısı düzenlediğimiz yarışmamıza tam



Ege Maden İhracatçıları Birliği Duayen Ödülü Haz Marble Kurucusu Abdurrezzak Abit Yeşilkaya'ya verildi.

223 proje başvurusu aldık. Jürimizin kıymetli değerlendirmeleri sonucunda dereceye giren 3 projeyi belirledik. Ayrıca 3 projeye de jürimiz teşvik ödülü takdim etmeyi uygun buldu. Yarışmaya emek veren tüm tasarımcıları ve ödül kazanan arkadaşlarımızı şimdiden yürekten kutluyorum. Bugün ayrıca 7 farklı kategoride ihracat şampiyonlarımızı da ödüllendireceğiz. İhracatçılarımız, Türkiye'nin üretim gücünün, emeğinin ve alın terinin dünyadaki temsilcileridir. Bu başarıların her biri ülkemiz için gurur vesilesidir" şeklinde konuştu.

Önemli sınavlarla karşı karşıyayız

Ege Maden İhracatçıları Birliği olarak 2026 yılının 8 aylık döneminde ihracatlarını yüzde 19 artırarak 1 milyar 72 milyon dolara ulaştıkları, son 1 yıllık ihracatta 1,5 milyar doları aştıkları bilgisini veren Alimoğlu şöyle devam etti: "Başarılarımız artsa da sektörümüzün önümüzdeki dönemde önemli sınavlarla karşı karşıya olduğunu görüyoruz. Döviz kuruyla enflasyon arasındaki makasın açılması, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artış ve döviz kurundaki durağanlık rekabet gücümüzü zorlayan başlıca etkenler olmaya devam ediyor. Bu zorluklara rağmen pes etmiyoruz. Sorunlarımızı doğru analiz ederek geleceğe sağlam bir yol haritasıyla hazırlanıyoruz. Bu amaçla sektör temsilcilerimizle bir araya geldiğimiz Stratejik Planlama Toplantımızda 2026-2030 dönemi önceliklerimizi ve hedef pazarlarımızı birlikte belirledik. Ağustos ayında Afyon'da gerçekleştirdiğimiz Açık Mikrofon etkinliğimizde de sektör temsilcilerimizle ve Ankara'dan ilgili bürokratlarımızla bir araya gelerek sorunlarımızı, beklentilerimizi ve çözüm önerilerimizi hep beraber konuşma fırsatı bulduk. Sektörümüzün sesini daha güçlü duyurabilmek için sahadan gelen görüşleri son derece önemsiyoruz. Bu buluşmaların, ortak akılla hareket etmemize ve önümüzdeki döneme ilişkin



çalışmalarımıza yön vermesine büyük katkı sağladığı na inanıyoruz.”

Doğal taş ihracatçıları üç ay üst üste ticaret heyeti düzenliyor

Doğal taş sektörünün ihtiyaçlarını ve pazar dinamiklerini titizlikle analiz ederek doğru pazarlara yönlendirdiklerinin altını çizen Alimoğlu, “Bu doğrultuda, üyelerimizi, Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle, Eylül ayında Özbekistan’a, Ekim ayında Fas’a, Kasım ayında da İspanya’ya götürüyoruz. Bizler her zaman olduğu gibi ülkemiz için üretmeye, katma değer yaratmaya, ihracatımızı artırmaya ve Türk madencilik sektörünün sesini dünyanın dört bir yanında duyurmaya devam edeceğiz” diyerek sözlerini noktaladı.

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Muhammet Öztürk, AMORF ile temel hedeflerinin; Anadolu’nun binlerce yıllık doğal taş kültürünü çağdaş tasarımla buluşturmak, tasarımcılarımızın yaratıcı bakış açısını sektörümüzün güçlü üretim altyapısıyla bir araya getirmek ve doğal taş ihracatımızda katma


Muhammet Öztürk

değeri artıracak yeni ürünlerin önünü açmak olduğu nun altını çizdi.

Doğal taşın yalnızca bir yapı veya kaplama malzemesi değil; dokusu, yüzeyi, kütlesi, dayanıklılığı ve zamansızlığıyla insan yaşamına değer katan güçlü bir tasarım malzemesi olduğuna temas eden Öztürk, “Bu yıl yarışmamıza katılan tasarımcılarımız doğal taşı farklı kullanım alanları, yeni üretim teknikleri, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimi ekseninde yeniden yorumladılar. Yarışmamıza fikirleriyle değer katan tüm tasarımcılarımızı gönülden kutluyorum. Dereceye giren tasarımcılarımızı ayrıca tebrik ediyor, ortaya koyduk-




Alper Eriten

ları çalışmaların üretime ve uluslararası pazarlara taşınmasını temenni ediyorum" ifadelerini kullandı. Doğal taş ihracatında 7 ayrı kategoride dağıtılan 35 ödüle de değinen Öztürk sözlerini şöyle tamamladı: "Bu ödüller yalnızca ihracat rakamlarında elde edilen başarının değil; üretimin, istihdamın, uluslararası pazarlarda gösterilen kararlılığın ve Türk doğal taşının dünya çapındaki güçlü konumuna yapılan katkının da bir göstergesi. Zorlu küresel rekabet koşullarına rağmen ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştıran, yeni pazarlara açılan, tasarıma, teknolojiye ve sürdü rülebilir üretime yatırım yapan tüm firmalarımızı yürekten kutluyorum."

Eriten; "Dünya doğal taş ihracatının yüzde 12,7'sini yapıyoruz"

Türk doğal taş sektörünün 2025 yılında 2,1 milyar dolarlık ihracatla Çin ve İtalya'dan sonra en fazla doğal taş ihracatı eden ihracatı gerçekleştiren 3. ülke konumunda bulunduğunu dillendiren Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Alper Eriten dünya doğal taş ihracatının yüzde 12,7'sinin ülkemiz tarafından gerçekleştirilmekte olduğunun altını çizdi.

"Türk doğal taşının kalitesi ve estetik gücüyle dünya pazarlarında önemli bir yer edinmiş olması bizler için gurur vericidir" tespitinde bulunan Eriten, "Şunu gururla belirtmek isterim ki yine sektörümüz yerli



makine teçhizat kullanımı ile ithal girdisi en az olan sektörlerimiz arasında gelmektedir. Ancak bizler bu başarılarla yetinmeyip tasarımıyla öne çıkan ve markalaşmış ürünlerle küresel pazarlarda daha sağlam ve etkili bir sektör yapısı oluşturmayı hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak bu düsturla ihracata hazırlık aşamasından küresel firmalara tedarikçi olmaya, tanıtımdan fuar katılımlarına, yurt dışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasına, ihracatçımızın her adımına destek veriyor ve sektördeki tüm paydaşlarla birlikte çalışmaya gayret gösteriyoruz. Türk doğal taşını global pazarlarda daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Doğal taş sektörüne yönelik olarak 23 adet UR-GE projemiz bulunuyor. Yurt dışı fuarlar kapsamında sektörümüze yönelik olarak 2026 yılında ilk 8 ayda 8 fuar destek kapsamına alındı. Türk malı ve hizmeti imajını daha da güçlendirmek amacıyla



titizlikle tasarlanan TURQUALITY tanıtım projelerimizden ikisi de doğal taş sektörüne ait. Biri İMİB koordinatörlüğünde yürütülen Land of Stones, diğeri de DENİB organizasyonunda yürütülen TURQUALITY Projesi" diyerek sözlerini noktaladı.







Amorf Proje Tasarım Yarışması Ödül Töreni–Doğal Taş Gala Gecesi Ödül Grupları

TOPLAM DOĞAL TAŞ

1. Aytan Mermer Mad.San.ve Tic.Ltd.Şti.
2. Şuayp Demirel
3. Metamar Mermer Granit Mad.San.A.Ş.
4. Cem-mer Doğaltaş San. Ve Tic. Ltd. Şti.
5. Tureks-GM Mermer Granit San.ve Tic.Ltd.Şti.

İŞLENMİŞ DOĞAL TAŞ

1. Metamar Mermer Granit San. Tic. A.Ş.
2. Cem-Mer Doğaltaş İthalat İhracat San. Ve Tic. Ltd. Şti.
3. Tureks-GM Mermer Granit San.Tic.Ltd. Şti.
4. D-STİL Mermer Diş Ticaret İç Mimarlik San. Ve Tic. Ltd. Şti.
5. Cemar Travertine Mermer Granit San. Ve Tic. A.Ş.

BLOK DOĞAL TAŞ

1. Aytan Mermer Madencilik İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
2. Şuayp Demirel
3. Bazalto Madencilik San. Ve Tic.Ltd.Şti.
4. Sezgin Mermer San. Ve Tic. A.Ş.
5. Makomar Mermer Ve Maden İnş. San Ve Tic. Ltd. Şti

GRANİT

1. Aktaş Granit Zahire Madencilik Nakliye Petrol İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
2. İz Granit Madencilik Lojistik İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
3. Begrado Madencilik Granit A.Ş.
3. Kozak Enerji Ve Madencilik A.Ş.
4. Bergama Stone Mad. San. Ve Tic.. A.Ş.
5. Olympos Naturstein Doğal Taş Mad.İç Ve Dış Tic. San. Ltd. Şti.

KATMA DEĞERLİ İHRACAT
(2025 yılı ihracat birim fiyatı sıralı, en az 1 milyon ihracat yapan)

1. Stonetech Mermer San. Tic. Ltd. Şti.
2. Aygünler Doğal Taş Akaryakıt Turizm Otom. İnş. Nak. San.Tic.Ltd. Şti.
3. Oz Hamam İnş. San. Ve Tic. A.Ş.
4. Megamer Proje Mermer Maden Dekorasyon İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
5. Marmosium Mermer San.Tic.Ltd.Şti.



KATKI SAĞLAYAN YENİ ÜYELER (2025 yılında üye olan doğaltaş ihracatçıları ihracat sıralı ilk 5)

1. Stonetech Mermer San. Tic. Ltd. Şti.
2. Marvan Ataya Mermer San.DışTic.Ltd.Şti.
3. Haz Marble Mühendislik San. Ve Tic. A.Ş.
4. MTS Dış Ticaret A.Ş.
5. Marblest Madencilik San. Ve Tic. Ltd. Şti.



YENİ PAZARLAR (2025 yılında TR Doğaltaş ihracatının %100'den fazla arttığı ülkelere EMİB'den ihracat yapan üyelerimiz, her bir ülke için en yüksek ihracatı yapan firma ve her firmanın o ülkeye ihracatı 100.000 USD'den fazla)

GİNE - Metamar Mermer Granit Madencilik San. Ve Tic. A.Ş.
NİJERYA -Egesan Mer. San. Tic. Ltd. Şti.
TURKS VE CAICOS ADASI- Tureks-GM Mermer Granit San. Ve Tic. Ltd Şti
ST. LUCIA-Sezgin Mermer San.ve Tic.A.Ş.
HOLLANDA ANTİLLERİ - Trendinternational Doğaltaş San. Ve Tic. Ltd. Şti.



MUTLU

MAKİNA









“GÜÇ **KALİTEYLE** BİRLEŞİNCE...”



www.mutmak.com

MUTLU MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ
Tel: +90 248 317 12 20 Fax:+90 248 317 12 22
Çamlıca Osb Mah. Adnan Menderes Blv. No:12-14 BUCAK/BURDUR
e-mail: mutmak@mutmak.com
mutlumakina



Türk doğal taş sektörü 143 firmayla İtalya'ya çıkarma yaptı

Doğal taş, mermer, makine ve ekipman sektörlerinin uluslararası buluşma noktalarından Marmomac 60. Uluslararası Doğal Taş Tasarımı ve Teknolojisi Fuarı, 22-25 Eylül 2026 tarihlerinde İtalya'nın Verona kentinde gerçekleştirildi. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB), fuarda düzenlediği milli katılım organizasyonuyla Türk doğal taş sektörünün üretim gücünü, ürün çeşitliliğini ve tasarım kabiliyetini uluslararası sektör profesyonelleriyle buluşturdu.

İMİB'in milli katılım organizasyonu kapsamında 42 Türk firması, 1540 metrekarelik Tük Pavilyonunda ürünlerini sergiledi. İMİB ayrıca 200 metrekarelik özel standıyla fuarda yer aldı.

Milli katılım organizasyonunun yanı sıra 101 Türk firmasının da bireysel olarak katıldığı Marmomac 2026'da Türkiye, toplam 143 firmayla temsil edildi.

Doğal taş sektörünün önde gelen üreticilerini, tedarikçilerini, mimarlarını ve tasarımcılarını bir araya getiren fuar, Türk firmalarına mevcut ticari ilişkilerini geliştirme ve yeni pazarlara ulaşma fırsatı sundu. Mermerden travertene, kireç taşından onikse uzanan geniş ürün çeşitliliğiyle uluslararası alıcıların karşısına çıkan Türk doğal taş sektörü, modern üretim teknolojilerini ve işleme kabiliyetini de küresel sektör temsilcilerine tanıttı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R

‘Her Bir Taştan Daha Fazla Değer Yaratmak İstiyoruz’

Marmomac'ın Türk doğal taş sektörünün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmek açısından önemli bir platform olduğunu belirten İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç, Türkiye'nin doğal taş zenginliğini modern üretim teknolojileri ve tasarım kabiliyetiyle bir araya getirerek dünyaya sunduklarını ifade etti. Çekiç, “Anadolu, binlerce yıldır doğal taşla şehirler, anıtlar ve yapılar inşa eden medeniyetlere ev sahipliği yaptı. Bugün bu köklü mirası modern üretim teknolojileri ve ustalığımızla geleceğe taşıyoruz.



Mermer, traverten, kireç taşı ve oniks gibi zengin doğal taş çeşitliliğimiz, dünyanın dört bir yanındaki mimarlara ve tasarımcılara sayısız seçenek sunuyor. Bizim hedefimiz yalnızca taşı çıkarmak ya da daha fazla taş satmak değil, doğanın sunduğu değeri mimari değere dönüştürmek ve her bir taştan daha fazla katma değer yaratmak.” dedi.

Türk doğal taşının küresel pazarda yalnızca bir hammadde ya da yapı malzemesi olarak değil, tasarımın önemli bir unsuru olarak konumlanmasını istedikleri ni vurgulayan Çekiç, şöyle devam etti:

“Dünya değişiyor, mimari ve tasarım anlayışı dönüşüyor. Biz de sektör olarak bu değişime ayak uydurmak zorundayız. Türk firmalarının yalnızca doğal taş tedarikçisi olarak görülmesini istemiyoruz. Marmomac, bu vizyonumuzu uluslararası sektör temsilcileriyle paylaşmak, yeni bağlantılar kurmak ve uzun vadeli iş birlikleri geliştirmek açısından önemli fırsatlar sunuyor. İMİB olarak daha güçlü markalar, daha fazla katma değerli ürün, tasarım, inovasyon ve uluslararası iş birliğiyle Türk doğal taşının küresel marka değeri ni artırmayı hedefliyoruz.”



TURKISH STONES Panelinde Türk Doğal Taşının Geleceği Ele Alındı

İMİB, Marmomac 2026 kapsamında Türk doğal taşının uluslararası alandaki tanıtımına katkı sağlamak amacıyla Turkish Stones paneli de düzenledi. Fuarın ikinci gününde düzenlenen panelde, Türk doğal taşının mimari ve tasarımdaki yeri, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve uluslararası iş birliği olanakları ele alındı.

İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç'in konuşmacı olarak yer aldığı panelde; Prof. Dr. Atiye Tuğrul, BINAA kurucusu Mimar Burak Pekoğlu ve Veronafiere Incoming Management Başkanı Marco Battocchia da katılımcılar arasında yer aldı. Panelin moderatörlüğünü ise Veronafiere Türkiye Temsilcisi Hilal İçsöz üstlendi.

Panelde Türk doğal taşının binlerce yıllık Anadolu mirasından günümüz mimarisine uzanan yolculuğunu anlatan Çekiç, Türkiye'nin doğal taş çeşitliliği, üretim teknolojileri ve tasarım kabiliyetinin uluslararası projelere sunduğu olanaklara dikkat çekti. Türk doğal taşının yalnızca bir ürün değil, kültür, ustalık ve tasarımın birleştiği bir değer olduğunu vurgulayan Çekiç, sektörün küresel pazardaki geleceğine ilişkin İMİB'in vizyonunu da uluslararası katılımcılarla paylaştı.

Çekiç, “Hedefimiz, Türk doğal taşını yalnızca bir yapı malzemesi olarak değil, mimarinin ve tasarımın vazgeçilmez bir parçası olarak uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma taşımak. Bu doğrultuda sektörümüzün katma değerli ihracatını artırmak, yeni iş birlikleri geliştirmek ve Turkish Stones markasının küresel ölçekte bilinirliğini güçlendirmek için çalışma ya devam edeceğiz.” dedi.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



‘2027 İçin Stratejik İş Birliklerinin İlk Adımlarını Attık’

İMİB Yönetimi, Marmomac 2026 kapsamında fuar yönetimiyle de önemli temaslar kurdu. Görüşmelerin gelecek yılın çalışmalarına da önemli bir zemin hazırladığını belirten İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç, Veronafiere Başkanı Federico Bricolo ile bir araya gelerek 2027 yılına yönelik iş birliği olanaklarını değerlendirdiklerini ifade etti. Çekiç, “Bizim için Marmomac yalnızca dört gün süren bir fuar değil, Türk doğal taşının dünya vitrinindeki yerini her yıl daha da güçlendirdiğimiz stratejik bir platform. Bu anlayışla 2027 yılı için çalışmalarımıza şimdiden başladık. Veronafiere Başkanı Federico Bricolo ile gerçekleştirdiğimiz görüşmede, başta sektör temsilcilerimizin uluslararası organizasyonlara katılımında önemli bir sorun olan vize süreçleri olmak üzere pek çok konuda destek sözü aldık.

Turkish Stones panelimizi geleneksel hale getirmek, Marmomac in the City kapsamında Verona’nın tarihi Arena bölgesinde Türk doğal taşını sergilemek ve 10. Holdeki Bedrock Forum alanında Türk taşının tasarım gücünü uluslararası mimar ve tasarımcılarla buluşturmak üzere önemli mutabakatlara vardık. Sayın Bricolo’yu İstanbul’a da davet ettik, kendisini önümüzdeki aylarda Türkiye’de ağırlamayı bekliyoruz. İMİB olarak hedefimiz, Türk doğal taşının yalnızca fuar stantlarında değil, uluslararası tasarım platformlarında, mimari projelerde ve dünyanın önemli şehirlerinde daha görünür olmasını sağlamak. Bu doğrultuda 2027 yılında Turkish Stones markasının küresel bilinirliğini artıracak somut projeleri hayata geçirmek için çalış malarımızı sürdüreceğiz.” dedi.



Araçlar Değişiyor, Lastiklerden Beklentiler Artıyor!

Continental, Barcelona'da Yüksek Performanslı Lastik Teknolojilerinin Geleceğini Ortaya Koydu

Otomotiv dünyası elektrikli güç aktarma sistemleri, otonom sürüş ve dijital teknolojilerle dönüşürken, aracın ürettiği gücü yola aktaran lastiklerin üstlendiği rol de değişiyor. Elektrikli araçların, SUV'ların ve premium segmentin yaygınlaşmasıyla UHP lastiklerin kullanım alanı genişlerken, lastiklerden güvenlik, performans, düşük yuvarlanma direnci ve verimlilik gibi farklı kriterleri aynı anda karşılamaları bekleniyor. Premium lastik üreticisi Continental, Barcelona'da gerçekleştirdiği UHP Driving Event kapsamında, Ultra Yüksek Performanslı (UHP) lastiklerin modern araç ihtiyaçlarına nasıl yanıt verdiğini ve arkasındaki ileri mühendisliği tanıttı.

Lastiklerin Üzerindeki Yük Hiç Olmadığı Kadar Artıyor

Continental Araştırma ve Geliştirme Başkanı Edwin Goudswaard, elektrikli araçların artan ağırlığı ve güç seviyelerinin lastiklerin yol ile temasını daha kritik hale getirdiğine dikkat çekerek şöyle konuştu: "Bir aracın yaptığı her şey, her biri yaklaşık bir kartpostal büyüklüğündeki dört temas alanı üzerinden gerçekleşiyor. İvmelenme, frenleme, viraj alma, konfor ve enerji verimliliğinin tamamı, bu küçük alanların aracı yola ne kadar etkili bağladığına bağlı. Araçlar daha ağır ve daha güçlü hale geldikçe lastiklerin üzerindeki yük de hiç olmadığı kadar artıyor".

Continental EMEA İş Alanı Başkanı Ferdinand Hoyos da artan beklentilerin yalnızca performansla sınırlı olmadığına dikkat çekti. Hoyos, premium lastiklerin geliştirilmesinde güvenlik, verimlilik ve sürdürülebilirliğin birlikte ele alınması gerektiğini belirterek, "Premium lastikler yalnızca bir ürün kategorisi değil; sürekli inovasyonun, bilimsel uzmanlığın ve titiz test süreçlerinin sonucudur" dedi.

Sanal Simülasyonlar ve Yılda 340 Bin Test

UHP lastik geliştirmek; yol tutuşu, sürüş konforu, kısa fren mesafesi, düşük yuvarlanma direnci

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

ve uzun kilo metre ömrü gibi birbiriyle rekabet eden kriterleri aynı anda dengelemeyi gerek tiriyor. Continental, bu süreci mal zeme bilimi ve dijital simülas yonlardan gerçek sürüş testlerine uzanan kapsamlı bir geliştirme yaklaşımıyla yürütüyor. Fiziksel prototipler üretilmeden önce binlerce tasarım değişkeni dijital ortamda simüle ediliyor. Ancak süreç bununla sınırlı kalmıyor; Continental her yıl dünya genelindeki test pistlerinde yaklaşık **340 bin lastiği** gerçek sürüş koşullarında değerlendiriyor. Bu geliştirme yaklaşımının sonuçları bağımsız testlere de yansıyor. Continental, 2025 yılında Avrupa genelinde gerçekleştirilen 66 bağımsız lastik testinin 54'ünde podyum derecesi elde etti.



Farklı Sürüş Dinamiklerine Yanıt Veren Lastik Teknolojileri

1904 yılında dünyanın ilk desenli lastik sırtını geliştiren şirket, bugün geniş lastik portföyüyle farklı araç karakterleri ve kullanım ihtiyaçlarına yönelik çözüm ler sunuyor. Portföyün performans odaklı üyeleriden SportContact 7, kuru ve ıslak zeminde hassas yol tut uşu ve güçlü kontrol özellikleriyle öne çıkarken, yüksek kilometre ömrü de sunuyor. Model, bağımsız testlerde elde ettiği güçlü sonuçlarla Continental'ın UHP alanındaki iddiasını destekliyor. **2026 yılında AUTO BILD sportscars tarafından gerçekleştirilen yaz lastiği testinde birinci olan SportContact 7**, kuru ve ıslak zemindeki performansı, hassas direksiyon tepkileri ve kısa fren mesafeleriyle öne çıktı.

PremiumContact 7, günlük sürüşte güvenlik ve konfora odaklanırken; **AllSeasonContact 2**, farklı hava koşullarında yıl boyunca dengeli performans sunuyor. Soğuk hava koşullarında daha yüksek performans gerektiren araçlar için geliştirilen **WinterContact 8 S**, kuru, ıslak ve karlı zeminlerde güçlü yol tutuşu sağlıyor.

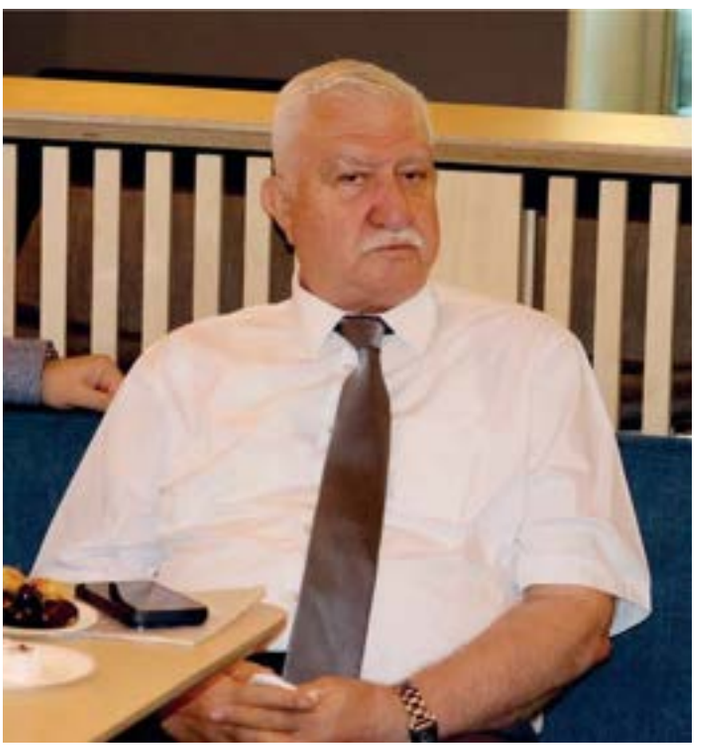
Portföyün verimlilik odaklı üyesi EcoContact 7 ise düşük yuvarlanma direnci, optimize edilmiş aerodinamik yapı ve yüksek kilometre ömrüyle araçların daha az enerjiyle daha uzun mesafe kat etmesine yardımcı oluyor. Silent Pattern teknolojisi de özellikle şehir içi kullanımda yuvarlanma sesinin azaltılmasını destekliyor.

Başkan İbrahim Alimoğlu:

"Sektörümüzün geleceğini ortak akıl ve güçlü iş birliğiyle şekillendiriyoruz"

Mermer makinelerinde Aradaki Fark Kapandı

Ege Maden İhracatçıları Birliği geleceğin yol haritasını belirliyor



Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB), 2026-2030 dönemine yön verecek stratejik hedeflerini belirlemek amacıyla EMİB 2026–2030 Stratejik Planlama Toplantısı düzenledi.



EMİB, 2026–2030 Stratejik Planı için sektör paydaşlarıyla ortak akıl masasında buluştu



Toplantıya; TÜMMER Başkanı Hanefi Şimşek, İscehisar Mermerciler Derneği Başkanı Remzi Özcan, Kireç Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hakan Tolungüç, Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu ile Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Çalıştay kapsamında Sanayi Sektörleri Koordinatörü Can Karadeniz, EMİB'nin Stratejik Yol Haritası'na ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştirirken,Birliğin önümüzdeki beş yıllık dönemde izleyeceği öncelikler ve sektörün beklentileri tüm yönleriyle değerlendirildi.

Çalıştayda; fuar ve ticaret heyeti organizasyonları, mevzuat ve kanuni düzenlemeler, üye ilişkilerinin geliştirilmesi, AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması ile TURQUALITY Projesi başta olmak üzere sektör açısından önem taşıyan konular ele alındı. Katılımcıların görüş ve önerileri doğrultusunda, Birliğin faaliyetlerini daha etkin hale getirecek yol haritasına katkı sağlayacak önemli çıktılar oluşturuldu.

"Stratejik planımızı sahadan gelen görüşlerle şekillendiriyoruz"

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, stratejik planlama sürecinin yalnızca kurumsal bir çalışma olmadığını, sektörün tüm paydaşlarının katkısıyla yürütülen ortak akıl süreci olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Maden sektörümüzün değişen küresel rekabet koşullarına uyum sağlayabilmesi, ihracatımızı sürdürülebilir şekilde artırabilmesi ve üyelerimize daha güçlü hizmet sunabilmemiz için stratejik planımızı sektörümüzün tüm paydaşlarının katkılarıyla oluşturuyoruz. Ortak akıl anlayışıyla hazırladığımız bu yol haritası, önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz tüm faaliyetlere yön verecek."

Alimoğlu, stratejik planın temel hedeflerinden birinin üyelerin ihtiyaçlarını daha yakından takip eden, çözüm odaklı ve katılımcı bir yönetim anlayışını



güçlendirmek olduğunu ifade etti.

Başkan Alimoğlu, "Üyelerimizin beklentilerini doğrudan dinleyen, çözüm üreten ve sektörümüzün ihtiyaçlarına göre sürekli gelişen bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz. Stratejik planımızı masa başında değil, sektörümüzün temsilcileriyle birlikte sahada şekillen diriyoruz." dedi.

Çalıştay çıktıları üyelerle paylaşılacak

Çalıştayda elde edilen değerlendirme ve önerilerin Ağustos ayında Afyonkarahisar'da gerçekleştirilecek Üye Buluşması'nda sektör temsilcileriyle paylaşılacağını belirten İbrahim Alimoğlu sözlerine şöyle devam etti:

"İlerleyen dönemde farklı üretim bölgelerinde düzenlenecek ziyaretlerle sektörün görüşleri alınmaya devam edecek. İlk olarak Afyonkarahisar'da gerçekleştireceğimiz Üye Buluşması'nda ve ziyaret edeceğimiz tüm bölgelerde üyelerimizle bir araya gelerek çalıştay sonuçlarını paylaşacağız. Böylece hem stratejik planımızı sürekli güncel tutacak hem de sektörümüzün beklentilerini doğrudan karar alma süreçlerimize yansıtacağız."

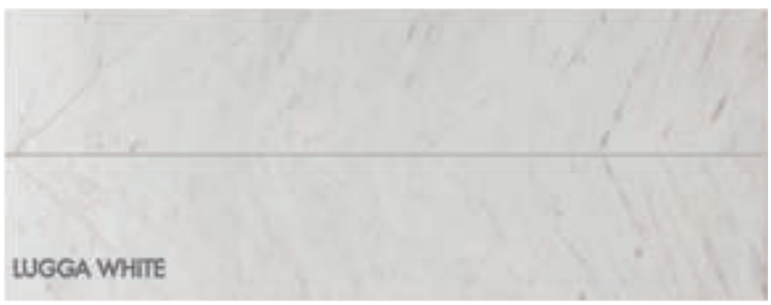
2026-2030 için Yol Haritası Çizildi

Çalıştay kapsamında dile getirilen sektörün ihtiyaçları, sorunları ve çözüm önerilerinin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla da paylaşılacağını ifade eden Alimoğlu, kamu ile sektör arasındaki iş birliğinin daha da güçlendirilmesini hedeflediklerini belirtti.

"Ayrıca sektörümüzün ihtiyaçları, sorunları ve çözüm önerilerini Ankara'daki ilgili resmî kurum ve kuruluşlara iletilerek kamu kurumlarıyla iş birliğini güçlendireceğiz. Üretimden ihracata kadar sektörümüzün karşılaştığı konuları ilgili bakanlıklar ve kamu kurumlarıyla yakın iş birliği içerisinde takip etmeye devam edeceğiz. Amacımız; üyelerimizin rekabet gücünü artıracak, ihracatımıza katkı sağlayacak ve sektörümüzün sürdürülebilir büyümesini destekleyecek çözümleri birlikte hayata geçirmek."

EMİB 2026-2030 Stratejik Planı doğrultusunda yürütülecek çalışmalarla; Birliğin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi, üyelere sunulan hizmet kalitesinin artırılması, faaliyetlerin sektörün ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi ve Türk doğal taş ile madencilik sektörünün uluslararası pazarlardaki rekabet gücü nün daha da yükseltilmesi hedefleniyor.











• Uzman personel • Yüksek üretim kapasitesi • En iyi kalite ve süreklilik • En yeni işleme teknolojileri • Uluslararası standartlara uygunluk •

www.retina.com.tr

DEMİRELLER MERMER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Tepecik Mah. Dangış Cad. No: 5, 03750 İscehisar/AFYONKARAHİSAR
Tel: +90 272 341 32 00 (10 Lines) • Fax: +90 272 341 27 21 © **444 71 03**
www.demmermarble.com info@demmermarble.com

ŞUAYPDEMİREL
IMPORT & EXPORT

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nden 89 Ödül



Egeli Maden İhracatçıları Sektörün Geleceğini Birlikte Şekillendirecek









Ege Maden İhracatçıları Birliği, “Sektörün Geleceğini Birlikte Şekillendiriyoruz” mottosuyla 2026-2030 çalışma dönemine mermerin başkenti Afyonkarahi sar’dan start verdi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği, 2025 yılında gerçek-leştirdiği 1 milyar 369 milyon dolarlık ihracatına 265 milyon dolar katkı sağlayan Afyonkarahisar, Kütahya ve Ankara merkezli 89 üyesi için “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni” düzenledi.

Ayfonkarahisar’da Korel Thermal Otel’de düzenlenen “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni”nde ilk üçte Şuayp Demirel, Tureks-GM Mermer Granit ve Bazalto Madencilik firmaları yer aldı.



Açık mikrofon



“Sektörün Geleceğini Birlikte Şekillendiriyoruz” mottosuyla Afyonkarahisar, Kütahya, Ankara ve Uşaklı üyeleriyle “Üye Buluşması Toplantısı”nda bir araya geldi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği, ödül töreni öncesinde “Sektörün Geleceğini Birlikte Şekillendiriyoruz” mottosuyla Afyonkarahisar, Kütahya, Ankara ve Uşaklı üyeleriyle “Üye Buluşması Toplantısı”nda bir araya geldi.

Açık mikrofon formatında gerçekleştirilen üye buluşmasında orman izinleri ve maden ruhsatları başta olmak üzere sektörün gündemindeki konular ve çözüm yolları masaya yatırıldı.



Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu’nun ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya Maden ve Petrol İşleri Genel Müdür Yardımcısı Devran Ünlü, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ÇED Dairesi Başkanı Fatih Selimoğlu, TÜMMER Başkanı Hanefi Şimşek, EMİB Başkan Yardımcıları İbrahim Altınpınar ve Faik Tokatlıoğlu. Afyonkarahisar, Uşak, Kütahya ve Ankara’da yerleşik EMİB üyesi maden ihracatçıları katıldı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Alimoğlu; "İhracatta yeni hedefimiz 2 milyar dolar"

Son 1 yıllık dönemde ihracatlarını yüzde 13'lük artışla 1 milyar 369 milyon dolardan 1 milyar 519 milyon dolara taşıdıklarını dile getiren Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, ihracatta yeni hedeflerinin 2 milyar dolara ulaşmak olduğunu vurguladı.

"Dünya ticaretinin hızla değiştiği, maliyet ve finansman baskılarının arttığı, jeopolitik gelişmelerin ihracat pazarlarını etkilediği bir dönemde geçmişte yaptıklarımızı tekrar etmenin yeterli olmadığının farkındayız" tespitinde bulunan Alimoğlu, "Bu nedenle 2026–2030 döneminde daha seçici, daha veriye dayalı, ölçülebilir ve üyelerimize daha fazla somut fayda sağlayan bir çalışma modeli oluşturmayı hedefliyoruz. Sektör paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz stratejik çalışma sonucunda beş temel öncelik belirledik. İlk önceliğimiz, markalaşma ve katma değerli üretim. Türk doğal taşının dünya pazarlarındaki gücünü yalnızca rezervlerimizle değil; tasarım, inovasyon ve marka değeriyle de artırmak istiyoruz. Bu kapsamda AMORF Tasarım Yarışması ve TURQUALITY çalışmalarımızı daha geniş sektör katılımıyla geliştireceğiz. Yeni pazarlar ve ihracatın çeşitlendirilmesi için daha somut adımlar atacağız. Artık "hangi fuara gidelim?" sorusundan çok, "hangi ürünümüz için hangi pazarda hangi alıcıya ulaşmalıyız?" sorusuna odaklanacağız. Fuarlarımızı ve ticaret heyetlerimizi veriye dayalı planlayacak, hedef alıcılarımızı faaliyetlerden önce daha büyük bir özenle belirleyeceğiz" şeklinde konuştu.





Sadece sorunları değil uygulanabilir çözüm önerilerini de ortaya koyacağız

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin üçüncü öncelikli başlığının mevzuat, ruhsat ve izin süreçleri olacağını paylaşan Alimoğlu şöyle devam etti; "Sektörümüzün karşılaştığı sorunları kamu kurumlarıyla daha sistematik biçimde ele alacak; yalnızca sorunları değil, uygulanabilir çözüm önerilerini de ortaya koyacağız. Düzenli kamu diyaloğu oluşturmayı ve mevzuat çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyoruz."

Yeni dönemde en önemli önceliklerinden birisinin üyelerle ilişkileri güçlendirmek olacağının altını çizen Alimoğlu, “Bölgesel üye buluşmaları ve firma ziyaretleriyle üyelerimizin ihtiyaçlarını doğrudan sahadan dinleyecek, iletişim kanallarımızı daha etkin kullanacağız. Tüm bu başlıkları birbirine bağlayan yaklaşımımız ise veriye dayalı ve ölçülebilir bir çalışma modeli. Önümüzdeki dört yıl için yaklaşımımızı birkaç cümleyle özetlemek gerekirse: Daha çok faaliyet değil, daha fazla etki. Daha fazla fuar değil, doğru fuar. Daha fazla heyet değil, doğru alıcı. Daha fazla proje değil, ölçülebilir sonuç ve yalnızca sorunları dile getiren değil, çözümün parçası olan bir sektör anlayışı. Bu anlayışla beraber ilk üç aylık dönemde hedef ülkelerimizi ve performans göstergelerimizi belirlemeyi, AMORF ve TURQUALITY çalışmalarımızı yeniden değerlendirmeyi, mevzuat ve finansman sorunlarına ilişkin çözüm dosyalarımızı hazırlamayı planlıyoruz. İlk altı ayda hedef alıcı listelerimizi oluşturacak, yeni pazar çalışmalarımızı başlatacak, Ankara’daki kamu kurumlarıyla diyaloğumuzu güçlendirecek ve farklı bölgelerde üyelerimizle bir araya geleceğiz. Türk doğal taşının dünya pazarlarında güçlü bir geleceğe sahip olduğuna inanıyoruz. Amacımız bu potansiyeli daha yüksek katma değere, güçlü markalara ve daha fazla ihracata dönüştürmek olacak” diyerek sözlerini noktaladı.





Öztürk: “Afyonkarahisar’ın her 3 dolar ihracatının 2 doları doğal taştan”

Ödül töreninde konuşan Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Muhammet Öztürk, Doğal taş sektörünün Afyonkarahisar ekonomisinin can damarı sektörlerden birisi olduğunu ifade etti.

Afyonkarahisar’ın ihracat rakamları hakkında bilgi veren Öztürk, “Afyonkarahisar 2025 yılında ihracatını yüzde 25’lik artışla 341 milyon dolardan 428 milyon dolara yükseltti. Afyonkarahisar’ın ihracatında doğal taş sektörümüz 284 milyon dolarlık büyük dilimi temsil ediyor. Doğal taş sektörümüz Afyonkarahisar’ın her üç dolarlık ihracatının 2 dolarını gerçekleştiriyor. Afyonkarahisar’ın 2026 ocak-temmuz dönemi ihracatında da benzer tablo tekrarlandı. Afyonkarahisar 7 aylık dönemde 259 milyon dolar ihracat yaparken, bu ihracatta doğal taş sektörümüzün payı 169 milyon dolara ulaştı” diye konuştu.

Ticaret Bakanlığı Faaliyet İlleri İhracat İstatistiklerinin şehirlerin ihracat performansını daha net bir şekilde ortaya koyduğu bilgisini veren Öztürk şöyle devam etti: “Ticaret Bakanlığı verilerine göre Afyonkarahisar, 2025 yılında 841 milyon dolarlık ihracat performansı ortaya koydu. Bu ihracat rakamının yüzde 66’sı 555 milyon dolara tekabül ediyor. Bu durumda Afyonkarahisar’ımızın 2025 yılı doğal taş ihracatının 555 milyon dolar seviyesinde olduğunu değerlendirebiliriz. Madencilik sektörümüzün itici gücüyle Afyonka-

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

rahisar'ın yakın zamanda ihracatta 1 milyar dolar barajını aşacağına inanıyorum. Ege Maden İhracatçıları Birliğimizde en büyük kümelenmeyi Afyonkarahisarlı ihracatçılarımız oluşturuyor. Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz son 1 yıllık dönemde ihracatını 1,5 milyar doların üzerine çıkardı. Bu başarı Ege İhracatçı Birliklerimizin ihracatının da yukarı taşıdı ve 87 yıllık tarihimizde ilk kez 19 milyar doları geçtik."

EMİB ÖDÜL TÖRENİNDE ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

İLK ÜÇ FİRMA



ŞUAYP DEMİREL



TUREKS-GM MERMER GRANİT



BAZALTO MADENCİLİK





PLATİN KATEGORİ

AADOĞALTAŞ

ACK MERMER MADENCİLİK

ANKAMER ENERJİ MADENCİLİK

AYMAR DOĞALTAŞ MADENCİLİK

EMEK MERMER

KARAMEHMET MERMER

MAKOMAR MERMER

MARTURA STONES

MEGAMER PROJE MERMER

RUSTICA STONE

ŞENLER MERMER

ŞENTAŞ MARBLE







ALTIN KATEGORİ

Al Amin Mermer
Alimoğlu Mermer
Alpmar Mermer
Dervişoğlu Traverten
İpek Doğal Taş
Kaymer Madencilik
Kopturoğlu Mermer
Koral Stone
Lera Doğal
Mevlüt Çetinkaya
Modamar Mermer
PNR Doğal Taş Madencilik
Sanata Mermer
Traverten Mermer
Umbrella Stones

GÜMÜŞ KATEGORİ







Afyom Marble
Ahmetpaşa Mermer
Ayda Stone
Aygünler Doğal Taş
Ayyildiz Maden
Baykara Petrol
Cakmaklar Mermer
Dream Stone
Elle Natural Stone
Gençler Mermer
Göltaş Granit
Gürel Mermer
İbrahim Uğur Doğal Taş
Kenan Şahin
Kmk Mermer
Marmi Di Victorious
Marmosium Mermer
Mehmet Aygün Mermer
Palmira Marble
Safari Mermer
Skymar Mermer
Stone Garden
Stonetech Mermer
Taş Zamani
Turkmar
Uğur Mermer
Win Stones Mermer













BRONZ KATEGORİ

Abdulrahim Enavi
Aftile Marble
Aksel Mermer
Aram Marble Doğal Taş
Ark Doğaltaş
Balmahmut Mermer
City Stone Mermer
Çildir Madencilik
Daymar Stone
Efal Maden
Er-nak Mermer
Erol Stone
Gm Stone Mermer
Kaymer Doğal Taş
Lune Stones
Mabella Marble
Maltaş Maden
Marblest Madencilik
Mars Mermer
Masstone
Ortadoğu Stone
Reisoğlu Mermer
SFR Mermer
SLD Art Maden
Sonnenflex Schleifmittel
Stone Source
Süleyman Demirel Haci
Ahmet Demirel Oğullari
İthalat İhracat
Three Stars
Tirmar Maden
Turan Bekişoğlu Mermer
Venti Marble
Yurtmar İnternational




BÜYÜKHELVACI
MADENCILIK
www.palissandromarble.org
Büyükhelvacı Mad. Mer. Müş. San. Tic. Ltd. Şti.
Sakarya Mah. Kıbrıs Şehitleri Cad. No:31
Kat: 1/B Osmangazi/Bursa
0 542 637 21 92 Hülya User / 0 545 895 51 37 Tahir User

Doğal taşın en doğal hali!











HÜLYA USER
JEOFİZİK MÜH.
DIŞ TICARET UZM.
0542 637 2192

BÜYÜKHELVACI MADENCILIK

TAHİR USER
MADEN MÜH.
İŞLETMECİ
0545 895 5137

www.palissandromarble.org
buyukhelvacimadencilik@hotmail.com

Hedef Daha Fazla Üretim, Daha Fazla Katma Değer, Daha Fazla İhracat



Türkiye madencilik sektörü, 2026 yılının ilk sekiz ayında ihracatını güçlü şekilde artırdı. 2025 yılının Ocak-Ağustos döneminde 3 milyar 957 milyon dolar olan maden ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 19,5 yükselerek 4 milyar 729 milyon dolara çıktı. Sektör böylece geçen yılın aynı dönemine göre ihracatına yaklaşık 772 milyon dolar ekledi. Alt sektörlerde de artış kaydedilirken metalik cevherler ihracatı yüzde 29,5 yükselişle 1 milyar 923 milyon dolara, doğal taş ihracatı yüzde 5,1 artışla 1 milyar 391 milyon dolara, endüstriyel mineraller ihracatı ise yüzde 14,6 artarak 890,6 milyon dolara ulaştı.

YILI 7 MİLYAR DOLARLA KAPATMAYI HEDEFLİYORUZ

İlk sekiz aylık performansın sektörün üretim ve ihracat gücünü ortaya koyduğunu belirten İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç, yılın kalan döneminde de ihracattaki ivmeyi korumak istediklerini söyledi. Çekiç, "İlk sekiz ayda yüzde 19,5'lik artışla 4 milyar 729 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Şimdi önümüzde yılın son dört ayı var. Hedefimiz 2026 yılını 7 milyar dolarlık ihracatla tamamlamak. Ancak bizim bakışımız yalnızca bir yılın ihracat rakamıyla sınırlı değil. Türkiye'nin sahip olduğu rezervler, maden çeşitliliği, üretim kabiliyeti ve ihracatçı firmalarımızın gücü çok daha büyük hedeflere ulaşabileceğimizi gösteriyor." dedi.

KAMU İLE GÜÇLÜ BİR DİYALOG KURUYORUZ

Yeni yönetim olarak göreve başladıkları ilk günden itibaren sektörün önündeki sorunların çözümünü temel önceliklerden biri olarak belirlediklerini kaydeden Metin Çekiç, bu doğrultuda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Alparslan Bayraktar, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan, AK Parti TBMM Grup Başkanı Abdullah Güler, Ticaret Bakan Yardımcıları Mustafa Tuzcu, Sezai Uçarmak ve Özgür Volkan Ağar, Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey ve Orman Genel Müdürlüğü İzin ve İrtifak Dairesi Başkanı Aytunç Nane ile yoğun bir temas trafiği yürüttüklerini söyledi. İlgili bakanlıklar nezdinde gerçekleştirilen ziyaretlerde sektörün üretim ve ihracatını doğrudan etkileyen konuların en üst düzeyde gündeme getirildiğini belirten Çekiç, sorunları sıralamakla yetinmediklerini, her başlıkta sektörün çözüm önerilerini de kamu yöneticileriyle paylaştıklarını ifade etti.

ÖNGÖRÜLEBİLİR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM ORTAMI

Ruhsat ve izin süreçlerinden finansmana erişime, devlet hakkı uygulamalarından çevresel izinlere, yatırım ortamından ihracatçının uluslararası rekabet-

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

çiliğine kadar sektörün gündeminde bulunan başlıkların ilgili bakanlıklarla yapılan görüşmelerde ele alındığını belirten Çekiç, madencilikte yatırım kararlarının uzun vadeli olduğuna dikkat çekti. Sektörün yeni yatırımlara yönelmesi, mevcut yatırımlarını büyütmesi ve ihracat kapasitesini artırması için öngörülebilir ve sürdürülebilir bir yatırım ortamının önem taşıdığını vurguladı. Çekiç, "Biz sektör olarak sorunlarımızı biliyoruz. Ancak yalnızca sorunları dile getiren bir yaklaşım içerisinde değiliz. Her sorunun karşısına bir çözüm önerisi koymaya çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde de sektörümüzün beklentilerini bu anlayışla aktarıyoruz. Kamu tarafında sektörümüzün sorunlarının dinlenmesini, madenciliğin Türkiye ekonomisi açısından taşıdığı değerin görülmesini ve çözüm konusunda ortaya konulan iradeyi çok kıymet li buluyoruz. Çünkü madencilik sektörü ile kamu ara sındaki güçlü iş birliği, Türkiye'nin üretimine ve ihra catına doğrudan katkı sağlayacaktır." diye konuştu.

30 MİLYAR DOLAR BİZİM GERÇEK POTANSİYELİMİZ

Türkiye'nin yalnızca maden çıkaran değil, bu kaynakları işleyen, katma değerli ürüne dönüştüren ve dünyanın farklı pazarlarına ulaştıran bir ülke olması gerektiğini vurgulayan Çekiç, sektörün uzun vadeli hedefini 30 milyar dolarlık ihracat olarak ortaya koydu.

Çekiç, "Bugün 7 milyar dolarlık yıl sonu hedefinden söz ediyoruz. Fakat Türkiye madenciliğinin gerçek potansiyeline baktığımızda çok daha büyük bir rakam görüyoruz. Biz sektörümüzün 30 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirebilecek potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz. Bunun için yer altındaki zenginliğimizi ekonomiye kazandırmamız gerekiyor. Yeni yatırımları teşvik etmemiz, mevcut üretim kapasitemizi büyütmemiz, katma değerli üretimi artırmamız ve ihracatçımızın dünya pazarlarındaki rekabet gücünü desteklememiz gerekiyor. Sektörümüzün önündeki temel sorunlarda çözüm sağlandıkça bugün konuştuğumuz potansiyel adım adım gerçeğe dönüşecektir." ifadelerini kullandı.

SAHAYLA TEMAS GÜÇLENDİ

İMİB'in yeni yönetiminin çalışma programında kamu temaslarının yanı sıra sektörle doğrudan iletişimin de önemli yer tuttuğuna vurgu yapan Metin Çekiç, "Yönetimimiz, göreve geldiği günden bu yana sektör temsilcileriyle bir araya gelerek farklı maden gruplarının beklentilerini dinlerken, üretim bölgelerine yönelik ziyaretler ve sektörel istişare toplantılarıyla sahadaki sorunları yerinde ele aldı. İhracatı artırmaya yönelik çalışmaların yanı sıra Türk madenlerinin uluslararası pazarlardaki görünürlüğünün geliştirilmesi ve sektörün farklı pazarlara erişiminin güçlendirilmesine yönelik faaliyetlere de devam edildi." dedi.

ÖNCE İNSAN, SONRA ÇEVRE, SONRA MADEN

İMİB Yönetim Kurulu olarak masa başında değil, sektörle birlikte hareket eden bir yönetim anlayışı benimsediklerini belirten Çekiç, "Bir taraftan sektörümüzün sorunlarını bakanlarımız ve bakan yardımcılarımızla doğrudan paylaşıyor, çözüm için kamu kurumlarımızla temaslarımızı sürdürüyoruz. Diğer taraftan sahaya gidiyor, üreticimizi ve ihracatçımızı dinliyoruz. Önümüzde uzun bir yol var. Biz bu dönemde sektörümüzün bütün paydaşlarını aynı hedef etrafında buluşturmak istiyoruz. Daha fazla üretim, daha fazla katma değer ve daha fazla ihracat için çalışacağız. Hedefimiz Türkiye madenciliğinin sahip olduğu gerçek gücü ekonomiye kazandırmak ve 30 milyar dolarlık ihracat potansiyeline giden yolu birlikte açmak. Bütün bunları yaparken 'Önce insan, sonra çevre, sonra maden' anlayışıyla hareket ediyoruz. Çünkü madenciliğin geleceğini yalnızca üretim ve ihracat rakamlarıyla değerlendirmiyoruz. İnsan hayatını ve emeğini merkeze alan, çevreye karşı sorumluluğunu yerine getiren bir madencilik anlayışını savunuyoruz. Kaynaklarımızı ekonomiye kazandırırken doğayı korumayı ve faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir bir değer oluşturmayı önemsiyoruz. Türkiye'nin madencilikte büyümesinin de bu anlayış temelinde gerçekleşmesi gerektiğine inanıyoruz." dedi.

Denizli'den 26 firma Marmomac 2026'da



Denizli' li Doğal taş Firmaları, Marmomac'ta Dünya Vitrinine Çıktı

Türkiye'nin işlenmiş doğal taş ihracatında lider konumda bulunan Denizli, 26 firma ve Denizli İhracatçılar Birliği ile Marmomac 2026'da yerini aldı. DENİB Başkanı Uğurlu, "2026 yılının ilk sekiz ayında işlenmiş doğal taş ihracatımız yüzde 10, blok mermer ihracatımız ise yüzde 7 arttı. Denizli-'den bugün 120 farklı ülkeye doğal taş ihracatı gerçekleştiriyoruz. Marmomac'ın firmalarımız açısından yeni iş bağlantılarına ve ihracat fırsatlarına vesile olacağına inanıyorum." dedi.

Doğal taş sektörünün küresel ölçekteki en önemli ticaret ve buluşma platformlarından Marmomac, 60'ıncı kez İtalya'nın Verona kentinde kapılarını açar ken, Türkiye fuarda 142 firmayla yer aldı.

Türkiye'nin doğal taş ihracatındaki güçlü merkezlerinden Denizli ise 26 firmayla fuardaki ağırlığını ortaya koydu. Türkiye'den katılan firmaların yaklaşık yüzde 20'sini oluşturan Denizlili firmalar, ürün ve tasarımlarını uluslararası alıcılarla buluştururken, 2022 yılından bu güne 5. Kez fuara katılan Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) de sektörün uluslararası görünürlüğünü artırmak amacıyla fuardaki çalışmalarını sürdürdü. aldı.



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



DENİB, Verona'da doğal taş sektörünün ortak aklını bir araya getirdi

Marmomac kapsamında DENİB tarafından 21 Eylül akşamı sektörün kamu,ihracatçı birlikleri,meslek kuruluşları ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren geniş katılımlı bir istişare toplantısı düzenlen di.



Toplantıya DENİB Başkanı Osman Uğurlu'nun yanı sıra; Denizli Milletvekilleri Şahin Tin ve Şeref Arpacı, Denizli Sanayi Odası (DSO) Başkanı Selim Kasapoğlu, Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürü Arslan Narin, Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürü Fatih Ekmekçi, Orman Genel Müdürlüğü İzin ve İrtifak Dairesi Başkanı Aytunç Nane, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Metin Çekiç, Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) Başkanı İbrahim Alimoğlu, Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği Başkanı Hanifi Şimşek, Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER) Başkanı Mehmet Serter, İZFAŞ Genel Müdürü Tuğçe Cumalıoğlu, DENİB Yönetim Kurulu Üyeleri Celil Kılınç ve Atilla Zeybekci, DENİB TİM Delegesi Murat Yener ve DENİB Yedek Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Kaynak, ilgili kurumların üst düzey bürokratlar ve fuar katılım cı DENİB üyeleri ve temsilcileri katıldı.





Doğal taş sektörünün mevcut görünümünün değerlendirildiği toplantıda; üretimden ihracata uzanan süreçler, sektörün uluslararası pazarlardaki konumu, katma değerli üretim, kamu ile özel sektör arasındaki iş birliği ve sektörün gelecek dönem beklentileri üzerine karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Osman Uğurlu: "Denizli doğal taşta katma değerli üretimin Türkiye'deki en güçlü merkezlerinden biri"

"Denizli doğal taşta katma değerli üretimin Türkiye'deki en güçlü merkezlerinden biri"

Denizli doğal taş sektörünün özellikle işlenmiş ürün ihracatındaki güçlü konumuna dikkat çeken DENİB Başkanı Osman Uğurlu, "Türkiye'nin doğal taş ihracatı 2025 yılında yüzde 7,7 artışla 2 milyar dolara ulaştı. Bunun 1,3 milyar dolarlık bölümünü, yani yaklaşık yüzde 65'ini işlenmiş doğal taş oluşturuyor. Denizli'de ise katma değerli üretimin payı çok daha yüksek.

2025 yılında 277 milyon dolara ulaşan doğal taş ihracatımızın 250 milyon doları, başka bir ifadeyle yaklaşık yüzde 90'ı işlenmiş doğal taştan oluştu. Denizli, işlenmiş doğal taş ihracatında Türkiye genelinde lider konumda. Bu tablo, şehrimizin yalnızca doğal taş rezervleriyle değil; tasarım, teknoloji, işleme kabiliyeti ve katma değerli üretim gücüyle de öne çıktığını gösteriyor" dedi.

2026 yılı ihracat verilerinin sektör açısından olumlu seyrini sürdürdüğünü belirten Uğurlu, "2026 yılının ilk sekiz ayında işlenmiş doğal taş ihracatımız yüzde 10, blok mermer ihracatımız ise yüzde 7 arttı. Denizli'den bugün 120 farklı ülkeye doğal taş ihracat gerçekleştiriyoruz.



ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Marmomac'ın firmalarımız açısından yeni iş bağlantılarına ve ihracat fırsatlarına vesile olacağına inanıyorum. Fuar boyunca Denizli'mizi ve ülkemizi temsil eden 26 firmamıza başarılı ve verimli bir fuar diliyorum" ifadelerini kullandı.

Denizli Milletvekili Şahin Tin: "Denizli, üretim gücünü yüksek katma değerle dünya pazarlarına taşıyor"

Denizli Milletvekili Şahin Tin, doğal taş sektörünün Denizli'nin güçlü sanayi ve ihracat kültürünü yansıtan, üretim ve katma değer kapasitesini dünyaya taşıyan önemli sektörlerden biri olduğunu belirtti. Denizli'nin üreten, işleyen, katma değer oluşturan ve ürettiğini dünyanın dört bir yanına ihraç eden güçlü bir sanayi şehri olduğunu vurgulayan **Şahin Tin,** "Denizli'mizin üretim kabiliyetini doğal taş sektörümüzde de çok net biçimde görüyoruz. 2025 yılında 330 Denizli firmamızın sektörde ihracat gerçekleştirmesi, şehrimizde oluşan güçlü üretim ve ihracat ekosisteminin en somut göstergelerinden biridir. İhracatımızın yüzde 90'ının işlenmiş ürünlerden oluşması ise ham maddeyi yüksek katma değere dönüştüren üretim gücümüzü ortaya koyması bakımından son derece kıymetli" dedi.



"Topraktan çıkan taşı emeğimizle değere, alın terimizle dünya markasına dönüştürüyoruz" ifadelerini kullanan Şahin Tin, Denizli'nin üretim gücünü teknoloji, tecrübe ve girişimcilik kabiliyetiyle her geçen gün daha ileriye taşıdığını belirtti. Denizli ihracatçılarının küresel pazarlarda daha güçlü şekilde yer almasına yönelik çalışmaların önemine de değinen Şahin Tin, "Denizli İhracatçılar Birliğimizin ihracatçılarımızın yanında olarak onların küresel pazarlardaki gücünü artıran, yeni ufuklara açılmalarına imkân sağlayan çalışmalarını takdirle karşılıyoruz. Denizli'mizin üretim ve ihracat hedeflerine güç katan



bu gayretleri son derece kıymetli buluyor, emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz" dedi.

Marmomac'ın Denizli firmalarının uluslararası görünürlüğü ve yeni pazarlara açılması açısından önemli bir fırsat sunduğuna dikkat çeken Şahin Tin, "Dünyanın en önemli doğal taş buluşmalarından biri olan Marmomac'ta 26 Denizli firmamızın yer alması, şehrimizin sektördeki gücünü bir kez daha ortaya koyuyor. Firmalarımızın gerçekleştireceği görüşmelerin yeni ticari bağlantılara, yeni pazarlara ve ihracatımıza güçlü katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum. Marmomac'ta Denizli'mizi ve ülkemizi gururla temsil eden tüm firmalarımıza başarılar, bereketli





kazançlar ve hayırlı neticeler diliyorum. Üreten, yatırım yapan ve ihracatla ülkemizin gücüne güç katan iş dünyamızın her daim yanındayız" dedi.

Denizli Milletvekili Şeref Arpacı: "Denizli doğal taş sektöründeki gücünü dünya pazarlarında başarıyla ortaya koyuyor"

Denizli Milletvekili Şeref Arpacı, Denizli doğal taş sektörünün yüksek işleme kapasitesi, üretim kalitesi ve uzun yıllara dayanan ihracat tecrübesiyle uluslararası pazarlarda önemli bir konuma ulaştığını ifade etti. Sektörün yalnızca üretim hacmiyle değil, katma değerli ve işlenmiş ürün ihracatındaki gücüyle de Denizli ekonomisinin öne çıkan alanlarından biri olduğunu belirtti.



Denizli Milletvekili Şeref Arpacı, "Denizli doğal taş sektörü, sahip olduğu güçlü üretim kabiliyeti ve yıllar içerisinde oluşturduğu ihracat birikimiyle şehrimizin öne çıkan sektörlerinden biri. Bugün 120 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiren, işlenmiş doğal taş grubunda Türkiye genelinde lider konumda bulunan bir Denizli-'den söz ediyoruz. Bu tablo, sektörümüzün dünya pazarlarında ulaştığı seviyeyi açık biçimde ortaya koyuyor. Denizli'de çıkarılan ve işlenen doğal taşların dünyanın çok farklı coğrafyalarında tercih edilmesi, firmalarımızın kalite, tasarım, işleme kabiliyeti ve ihracat tecrübesinin de önemli bir göstergesi. Bu başarıda üreticilerimizin, ihracatçılarımızın ve sektörümüzün tüm paydaşlarının büyük bir emeği bulunu yor" dedi.



Denizli'nin doğal taş sektöründe sahip olduğu üretim altyapısının ve ihracatçı firma yapısının önümüzdeki dönemde de uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendireceğini belirten Şeref Arpacı, sektörün küresel organizasyonlarda güçlü şekilde temsil edilmesinin yeni ticari bağlantılar ve yeni pazarlar açısından önem taşıdığını vurguladı.

Marmomac'ın bu açıdan Denizli için önemli bir uluslararası vitrin olduğunu ifade eden Arpacı, "Dünyanın doğal taş alanındaki önemli buluşma noktalarından biri olan Marmomac'ta Denizli'den 26 firmamızın yer almasını son derece önemli buluyoruz. Firmalarımız burada yalnızca ürünlerini sergilemiyor; aynı zamanda Denizli'nin üretim gücünü, işleme kabiliyetini ve ihracat vizyonunu da uluslararası sektör profesyonellerine taşıyor. Fuar süresince kurulacak yeni bağlantıların, gerçekleştirilecek ikili görüşmelerin ve geliştirilecek ticari ilişkilerin sektörümüzün ihracatına olumlu katkılar sunacağına inanıyorum. Denizli'mizi ve ülkemizi fuarda temsil eden tüm firmalarımıza verimli görüşmeler, yeni iş birlikleri ve başarılı bir fuar diliyo rum" ifadelerini kullandı.



taş sektöründeki ağırlığını ve üretim gücünü doğrudan ortaya koyuyor. Denizli, sahip olduğu güçlü üretim altyapısı, yüksek işleme kabiliyeti, ürün çeşitliliği ve ihracat tecrübesiyle doğal taş sektöründe Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biri konumunda. Firmalarımızın böylesine önemli bir uluslararası organizasyonda güçlü bir katılımla yer alması, sektörümüzün dünya pazarlarına yönelik iddiasını da açık şekilde gösteriyor" dedi.



Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç: "Marmomac, Denizli doğal taş sektörünün dünyaya açılan en önemli vitrinlerinden biri"

Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç, Marmomac'ın sektör açısından ticari bağlantıların geliştirilmesi, yeni pazar fırsatlarının değerlendirilmesi ve küresel eğilimlerin yakından takip edilmesi bakımından önemli bir platform olduğunu söyledi. Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Celil Kılınç, "Bu yıl Türkiye'den 142 firmanın katıldığı Marmomac'ta Denizli'den 26 firmamızın yer alması son derece önemli. Türkiye katılımının yaklaşık yüzde 20'sinin Denizli'den gerçekleşmesi, şehrimizin doğal

DENİB olarak 2022 yılından bu yana beşinci kez Marmomac'ta yer aldıklarını belirten Kılınç, "Firmalarımızın uluslararası alıcılarla temaslarını güçlendirmek, yeni ticari bağlantılar kurmalarına katkı sunmak, sektördeki yeni teknolojileri, tasarım anlayışlarını ve pazar eğilimlerini yerinde takip etmek bizim açımız-





dan büyük önem taşıyor. Marmomac yalnızca ürünlerin sergilendiği bir fuar değil; sektörün geleceğine ilişkin gelişmelerin izlendiği, yeni iş birliklerinin temellerinin atıldığı ve farklı pazarlardan sektör profesyonellerinin bir araya geldiği önemli bir buluşma noktası. Biz de DENİB olarak Denizli doğal taşının kalite, tasarım ve işleme gücünü uluslararası platformlarda daha görünür hale getirmeyi ve marka değerini daha ileri taşımayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı. Kılınç, fuar süresince gerçekleştirilecek görüşmelerin Denizlili firmalar açısından yeni ihracat fırsatlarına dönüşmesini temenni ederek, Marmomac'ta Denizli'yi ve Türkiye'yi temsil eden tüm firmalara başarılı, verimli ve yeni iş bağlantılarıyla sonuçlanan bir fuar diledi.

Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Zeybekci: "Denizli doğal taşta katma değerli üretimiyle öne çıkıyor"

Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Zeybekci, Denizli doğal taş sektörünün üretim ve işleme kapasitesiyle uluslararası pazarlarda güçlü bir konuma sahip olduğunu belirtti.

Atilla Zeybekci, "Doğal taş sektörümüz, Denizli'nin katma değerli üretim ve ihracat gücünü ortaya koyan önemli sektörlerden biri. İhracatımızın büyük bölümünün işlenmiş ürünlerden oluşması, sektörümüzdeki üretim kabiliyetinin ulaştığı seviyeyi gösteriyor. Marmomac'ta 26 Denizli firmamızın yer alması da bu gücümüzün uluslararası alandaki önemli bir göstergesi. Firmalarımızın fuarda yeni iş bağlantıları kurarak ihracatımıza katkı sağlayacağına inanıyor, tüm firmalarımıza başarılı ve verimli bir fuar diliyorum" dedi. Marmomac'ın sektörün uluslararası gelişmelerini takip etmek ve yeni ticari fırsatları değerlendirmek









açısından önemli bir buluşma noktası olduğunu vurgulayan Atilla Zeybekci, "Fuarlar, firmalarımızın mevcut pazarlarını güçlendirmesinin yanı sıra yeni pazarlara ulaşması açısından da önemli fırsatlar sunuyor. Denizli doğal taş sektörünün sahip olduğu üretim altyapısını ve ihracat tecrübesini yeni iş birlikleriyle daha da ileri taşıyacağımıza inanıyorum" ifade lerini kullandı.

KATILIMCI FİRMALAR

- A Plus Stone İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Alpmar Doğaltaş Madencilik İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
- Başaranlar İnşaat Malz. San. Ve Tic. A.Ş.
- DN Mermer A.Ş.
- DS Antik Mermer Mad. San. Tic. Ltd. Şti.
- Ece Mermer Turizm San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Ekizoğlu Makina Mermer Teks. San. Tic. Ltd. Şti.
- Halim Mermer İnş. Taah. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Hidrobarsan Mermer Makinaları San. Tic. Ltd. Şti.
- Iva Mermer San. Dış Tic. Ltd. Şti.
- İstaş İstanbul Taş Ve Mermer San. Ltd. Şti.
- Karetaş Madencilik İnş. Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Kaynak Mermer Maden İnş. San. Ve Tic. A.Ş.
- Kömürcüoğlu Mermer Tarım Ürün.San. Ve Tic. A.Ş.
- Marble Shop Doğaltaş Dış Tic. Ltd. Şti.
- MB Stone İhr. İth. Ltd. Şti.
- Natamar Madencilik San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- NGA Mermer İnş. Nak. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Olimpia Mermer İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.
- Özçınar Elektrik Madencilik San. Tic. Ltd. Şti.
- Özyıldız Mermer Maden İth.İhr.San. Ve Tic. Ltd. Şti.
- Ribat Makine San. ve Dış Tic. A.Ş.
- Sirmersan Mermer San. A.Ş.
- Sorkun Mermer İnş. Harf. Nak. San. Tic. Ltd. Şti.
- Şahinler Mermer Sey. Tur.İnş. İth.İhr. San. Tic. Ltd.
- Zimek Makine Mermer San. Ve Tic. Ltd. Şti.



STONEIUM

www.stoneium.com

+90533 743 81 68
info@stoneium.com
Konak Mah. Yahya Kemal Cad. No:26/106 15300 Bucak/Burdur **TURKEY**



Allison donanımlı Volvo R100E, Avusturya'nın zorlu taş ocağı operasyonunda verimliliği artırıyor

Deisl-Beton, Avusturya'daki zorlu taş ocağı operasyonunda Allison donanımlı Volvo R100E rijit şasili damperli kamyon ile taşıma kapasitesini artırırken ton başına maliyetleri ve çalışma sürelerini azaltıyor.

Avusturya merkezli mineral yapı malzemeleri üreticisi Deisl-Beton GmbH, Salzburg yakınlarındaki Sulzau taş ocağını 70 yılı aşkın süredir işletiyor. Buradan çıkarılan kireç taşı ve dolomit, bölgedeki inşaat projelerinde taş, asfalt ve beton üretimi için ham madde olarak kullanılıyor. Yılda 600 bin tona varan kaya malzemesinin taşındığı operasyonda Deisl-Beton, Allison 9610 Off Road Series™ (ORS) tam otomatik şanzıman donanımlı Volvo R100E rijit şasili damperli kamyon kullanıyor.

Salzburger Kalkhochalpen bölgesinde 2.000 metrenin üzerindeki rakımlarda yürütülen operasyon, dar ve taşlı dağ yolları ile dik inişler nedeniyle araçlardan yüksek performans ve güvenilirlik bekliyor. Kullanım ömrünü tamamlamaya yaklaşan Terex TR70'in yerine hizmet verebilecek yeni bir damperli kamyon arayan Deisl-Beton, çözümü Avusturya'nın ilk Allison 9610 ORS tam otomatik şanzıman donanımlı Volvo R100E'sinde buldu.

Deisl-Beton Genel Müdürü Christopher Deisl, araç seçimlerini şöyle açıkladı: "Yüksek taşıma kapasitesine sahip, güvenilir, kullanımı kolay ve uzun süre kullanabileceğimiz rijit şasili bir damperli kamyon arayışındaydık. Geçmişte Allison ile edindiğimiz olumlu deneyimler doğrultusunda, özellikle Allison tam otomatik şanzıman donanımlı yeni bir damperli kamyonu tercih ettik."

Avusturya'daki Volvo bayisi Ascendum'un desteğiyle İsveç'te çok az kullanılmış bir R100E bulundu ve Avusturya'ya getirildi. 64 m³'lük damper kapasitesi, Terex TR70'e kıyasla yüzde 30 artış sağlarken bu fark ton başına maliyetlere de doğrudan yansıdı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



Her seferde daha fazla yük, daha verimli çalışma

783 kW gücündeki Cummins QST30 motor ve Allison 9610 ORS şanzıman ile donatılan R100E, taş ocağındaki yaklaşık bir kilometrelik güzergahta sefer başına 100 metrik ton yük taşıyor. Bir vardiya boyunca 80 ila 100 kilometre yol kat eden kamyon, ekskavatör ile kırma tesisi arasında saatte dört ila beş gidiş-dönüş seferi gerçekleştiriyor.

11 metre uzunluğa, 7 metre genişliğe ve 5 metre yüksekliğe sahip R100E, iki akslı tasarımı sayesinde yalnızca 13 metrelik dönüş çapıyla taş ocağında rahatlıkla manevra yapabiliyor. Düşük yuvarlanma direnci ise lastik aşınmasının kontrol altında tutulma sına katkı sağlıyor.

"Ton başına maliyetlerimiz önemli ölçüde düştü"

Yeni aracın operasyonel sonuçlarını değerlendiren Deisl, "Yeni aracımızdan son derece memnunuz. Daha kısa sürede daha fazla yük taşıyabiliyor. Bu da verimliliği artırırken hem makine operatörlerinin hem de damperli kamyonun çalışma süresini azaltıyor. Önceki aracımıza kıyasla taşınan ton başına maliyetlerimiz önemli ölçüde düştü. Bunun yanı sıra zamandan da ciddi tasarruf sağlıyoruz. Artık gerekli miktardaki malzemeyi taş ocağında daha kısa sürede taşıyabiliyoruz. Böylece sürücülerin çalışma saatlerini azaltabiliyoruz ki bu, sürücü sıkıntısının yaşandığı günümüzde özellikle önemli bir avantaj" şeklinde açıkladı.

1000 beygirin üzerindeki güç emeklilik kararını erteletti

R100E'nin operatörü Rupert Wieland, yıllarca uzun yol kamyon şoförlüğü yaptıktan sonra emekli olmaya hazırlanırken Deisl-Beton'dan R100E'yi kullanması için teklif aldı. Kariyerini direksiyon başında geçiren Wieland için 1.000 beygirin üzerindeki güç ile tam otomatik şanzımanın birleşimi, geri çevrilemeyecek kadar özel bir fırsattı.

Wieland, "1.000 beygirin üzerinde güce ve tam otomatik şanzımana sahip böyle bir aracı kullanmak gerçekten çok özel. Bu nedenle hayır diyemedim" şeklinde belirtti.

Allison şanzımanın sürüş deneyimindeki farkına dikkat çeken Wieland, "Tam otomatik şanzıman sayesinde damperli kamyonu kullanmak neredeyse bir binek otomobil kadar kolay. Allison şanzıman, dik eğimlerde bile vites geçişlerini kusursuz şekilde gerçekleştiriyor. Geri kayma ya da vites geçişlerinden



kaynaklanan güç kesintileri yaşanmıyor. Bu teknoloji sayesinde kendimi gerçekten güvende hissediyorum ve işimi keyifle yapıyorum" dedi.

Dik eğimlerde kesintisiz güç aktarımı

Bu güvenin temelinde Allison 9610 ORS'nin sunduğu teknolojiler bulunuyor. Kesintisiz Güç Teknolojisi™, tork konvertörü aracılığıyla gücü tekerleklere aktarırken vites değişimleri sırasında çekiş gücünün kesintiye uğramasını önlüyor. İki kademeli geri vites, daha akıcı geçişler sağlayan entegre Trim Boost sistemi ve optimize edilmiş vites oranları, değişken çalışma koşullarında dahi operatörün araç üzerindeki kontro lünü korumasına yardımcı oluyor.

Şanzıman ayrıca vites küçültme işlemlerini otomatik olarak yönetiyor. Böylece hidrolik retarder, inişlerde aracın hızının kontrol altında tutulmasına yardımcı olurken servis frenine olan bağımlılığı azaltıyor. Damper boşken yakıt tüketimini azaltmak amacıyla vites değiştirme noktaları daha düşük seviyelere çekiliyor. Araç yüklendiğinde ise şanzıman, tam güç sunacak şekilde çalışma stratejisini uyarlıyor. Böylece şanzıman tüm bu süreçleri otomatik olarak yönetirken operatör dikkatini yola ve sürüşe verebiliyor.

En az 20 yıllık kullanım hedefleniyor

Uzak bir dağ vadisinde faaliyet gösteren taş ocağı işletmesi için araçların plansız duruşu kabul edilebilir bir durum değil. Deisl, "Bizim için araçların yalnızca rutin bakım ve kontroller için görev dışı kalması büyük önem taşıyor. Allison ile taş ocağımızdaki plansız duruşların azalacağına güveniyoruz. En az 20 yıl boyunca kullanılabilecek, güvenilir motor ve şanzıman teknolojileriyle donatılmış, dayanıklı bir iş makinesi arıyoruz. Allison ağır hizmet tipi ORS şanzımanın bu beklentimizi karşı layacağını düşünüyorum" diye ekledi.

Avusturya'daki Volvo bayisi Ascendum'un Satış Temsilcisi Lukas Exenberger ise bu uygulamada neden 9610 ORS'nin tercih edildiğini şu şekilde açıkladı: "Tam otomatik şanzımanlar, manuel ve otomatikleştirilmiş manuel şanzımanlara göre daha az bakım gerektiriyor ve daha uzun kullanım ömrü sunuyor. Deisl-Beton'un gereksinimlerini karşılamak üzere Volvo R100E, Allison 9610 ORS şanzıman ile donatıldı. R100E her türlü zorlu görevin üstesinden gelebiliyor. Güçlendirilmiş aktarma sistemi; yüksek tork, üstün çekiş gücü ve mükemmel yol tutuşu sağlayarak taşıma sürelerinin kısalmasına katkıda bulunuyor."

Sulzau taş ocağının çalışma koşulları tavize yer bırakmıyor. Dik eğimler ve ağır yüklerin bulunduğu operasyonda malzeme akışının kesintisiz sürdürülmesi gerekiyor. Deisl-Beton için Allison donanımlı Volvo R100E, bu zorlu uygulamanın gereksinimlerini karşılarken verimlilik, çalışma süresi ve sürücülerin işe bağlılığına doğrudan katkı sağlıyor.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
A F Y O N K A R A H İ S A R

DEMMAK®

MACHINIERY INDUSTRY













ŞUAYP DEMİREL

IMPORT & EXPORT

www.demmak.com info@demmak.com

Mermer Makinaları üretiminde yarım asırlık tecrübe...

Mermer Sanayi Bölgesi, P.K. 7 03750, İscehisar /AFYONKARAHİSAR - TÜRKİYE
Tel: +90 272 341 22 50 - 341 22 61-62 Faks: +90 272 341 22 20 - 341 27 21

İMİB Yönetim Kurulu Kastamonu'da temaslarda bulundu



Madencilik sektörü Kastamonu'dan 'birlik' mesajı verdi



İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç ve beraberindeki heyet, iki günlük Kastamonu programında madencilik sektörünün nabzını sahada tuttu. Acacia Maden İşletmeleri'ndeki incelemelerden Yönetim Kurulu Toplantısı'na, protokol ziyaretlerinden sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen istişare toplantısına kadar yoğun bir program yürüten İMİB heyeti, sektörün sorunlarını yerinde dinleyerek çözüm için ortak hareket mesajı verdi.

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB), sektörün üretim ve ihracat gücünü artırmaya yönelik saha çalışmalarını Kastamonu'da sürdürdü. İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç başkanlığındaki heyet, 24-25 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirdiği iki günlük program kapsamında maden sahası ziyaretinden protokol temaslarına, Yönetim Kurulu Toplantısı'ndan Sektörel İstişare Toplantısı'na kadar geniş kapsamlı bir çalışma yürüttü.

Programa İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç'in yanı sıra Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Merve Harzadın Nazikoğlu ve Kazım Büyükgüçlü, Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Irmak, Nurettin Bayraktar, Ali Zafer Toper ve Bayram Yenikan, Denetim Kurulu Üyesi Coşkun Bozanlı ile İMMİB Genel Sekreteri Dr. S. Armağan Vurdu katıldı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYON KARAHİSAR



İMİB HEYETİNDEN SANAYİ ODASI'NA ZİYARET

Yönetim Kurulu Toplantısı'nda sektörün güncel gündemi, sahadan gelen talepler, ihracatçı firmaların karşılaştığı sorunlar ve Birliğin önümüzdeki dönemde gerçekleştireceği çalışmalar değerlendirilirken, İMİB yönetimi sektör temsilcileriyle Sektörel İstişare Toplantısı'nda buluştu. Toplantıda sektörün mevcut sorunları, firmaların beklentileri, ihracatta karşılaşılan güçlükler ve önümüzdeki dönemde atılabilecek adımlar doğrudan sektör temsilcilerinden dinlendi. İMİB heyetinin Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Fındıkoğlu'na gerçekleştirdiği ziyarette de Kastamonu'nun madencilik potansiyeli, sektörün bölgesel kalkınmaya ve istihdama katkısı ile madencilik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik başlıklar ele alındı. Görüşmede madencilik sektörünün üretim, yatırım ve ihracat açısından taşıdığı önem değerlendirilirken, sektörün gelişimine katkı sağlayacak iş birliği imkanları üzerinde duruldu.

ÜRETİMİ SAHADA İNCELEDİLER

İMİB heyeti Kastamonu'da, Hanönü'nde faaliyet gösteren Acacia Maden İşletmelerini de ziyaret etti. Açık ocak işletmesini ziyaret eden heyet, üretim sahasında incelemelerde bulunarak yürütülen madencilik faaliyetleri hakkında bilgi aldı. Ziyarette üretim süreçleri, yatırımlar, mevcut çalışma koşulları ve sektörün ihracat potansiyelini artırmaya yönelik başlıklar ele alındı.

‘SORUNLARA YERİNDE ÇÖZÜM ARIYORUZ’

İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çekiç, Kastamonu programının yeni dönemde benimsedikleri yönetim anlayışının önemli bir parçası olduğunu belirterek, sektörle doğrudan temas kurmaya devam edeceklerini söyledi. Çekiç, “Seçim öncesinde sektrümüze verdiğimiz sözlerden biri, sahadan kopmayan, üyelerini dinleyen ve sorunların çözümünü birlikte arayan bir yönetim anlayışı ortaya koymaktı. Bugün bunu hayata geçiriyoruz. Sektörümüzün sorunlarını masa başında değil, yerinde dinliyoruz. Üreticimizin, ihracatçımızın karşılaştığı sıkıntıları doğrudan görüyor, çözüm için sektörümüzle, kamu kurumlarımızla ve ilgili tüm paydaşlarla birlikte hareket ediyoruz. Kastamonu programımız da bu anlayışın somut bir örneği oldu.” dedi.



‘İHRACATIMIZI DAHA İLERİ TAŞIMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ’

Türkiye’nin sahip olduğu maden potansiyelinin daha yüksek katma değerli üretim ve ihracatla ekonomiye kazandırılmasının önemine dikkat çeken Çekiç, İMİB’in önceliğinin sektörün rekabet gücünü ve ihracat kapasitesini artırmak olduğunu vurguladı.

Çekiç, “Madencilik sektörümüzün ihracatını geliştirmek için elimizden gelen bütün imkanları kullanıyoruz. Üreticimizin rekabet gücünü artırmak, ihracatçımızın yeni pazarlara ulaşmasını sağlamak ve sektörümüzün önündeki engellerin kaldırılmasına katkıda bulunmak için çalışıyoruz. Bunun yolu da sahayı doğru okumaktan geçiyor.

Maden sahalarımızı ziyaret ediyor, sektör temsilcilerimizle aynı masaya oturuyor, talepleri doğrudan dinliyoruz. İMİB’i sektörün her an yanında olan daha güçlü bir yapıya dönüştürmek istiyoruz.” ifadelerini kullandı. İMİB’in önümüzdeki dönemde de Türkiye’nin farklı üretim merkezlerinde saha ziyaretleri ve sektör buluşmalarını sürdüreceğini kaydeden Metin Çekiç, madencilik sektörünün ihracatını artırmaya ve sektörün sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalara devam edeceklerini açıkladı.

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR

SLAB BASE

High-Tech Processing,
Human Touch



ALİMOĞLU® MARBLE

SLAB BASE ALİMOĞLU KURULUŞUDUR.


Selim Kılınç Marble
Selim Kılınç Marble


NEW
QUARRY





Selim Kılınç Marble



JASMINE BLUE





BROWN SPIDER





AFYON GREY





FRIG GREY



NEW PRODUCTS

www.skmmarble.com

Sakarya Mah. Ankara Cad. No:28 Susuz
AFYONKARAHİSAR / TURKEY
Ph : +90 272 223 41 51 Fax : +90 272 223 41 61
info@skmmarble.com



Türkiye'nin, iş makineleri alanındaki ilk ve tüm sektörler arasındaki toplam 157. Ar-Ge merkezinin kurucusu olan HİDROMEK, bu alandaki uzun yıllara dayanan tecrübesiyle ve geleceğe yönelik inovatif çalışmalarıyla dikkat çekiyor. Müşterilerinin ve sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek bunlara en uygun çözümü sunabilmek adına çalışmalarını sürdüren firma, Ar-Ge yetkinliğini kanıtlamayı da sürdürüyor. HİDROMEK son olarak, ekonomi ve iş dünyası için önemli referans noktalarından biri olan Turkishtime Dergisi tarafından düzenlenen AR-GE 500 listesinde yine yerini aldı. Şirketleri, bir önceki yıla dair Ar-Ge harcamalarına göre sıralayan bu listede HİDROMEK, 500 şirket arasında 51. sıraya yerleşti. Bunun yanı sıra firma, "AR-GE Merkezinde Yürütülen Proje Sayısına Göre İlk 100" sıralamasında 20., "AR-GE Merkezinde Çalışan Toplam Personel Sayısına Göre İlk 100" sıralamasında 38. ve "Ar-Ge Merkezinde Alınan Tasarım Tescil Sayısına Göre İlk 50" sıralamasında 11. sıraya yerleşti.

"İŞ MAKİNELERİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ VE GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

HİDROMEK Ar-Ge Teknik Destek Yöneticisi Aykut Dilden, firmanın AR-GE 500 başarısını ve bu alandaki çalışmalarını, şu sözlerle değerlendirdi:

"HİDROMEK olarak Ar-Ge konusunda uzun yıllara varan bir tecrübe ve birikim sahibiyiz. Ülkemizin iş makinesi alanındaki ilk Ar-Ge merkezini bünyemizde bulunduruyor olmanın gururuyla ve hep bir adım ilerisini hedefleyen bir vizyonla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve sektörümüzde yaşanan teknolojik gelişmelere olan odağımızı, mühendislik tecrübemizle harmanlayarak ilerliyoruz. Bu sayede yalnızca mevcut ürün gamımızı geliştirmekle kalmıyor, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerinin ışığında sektörün gele ceği için de çalışıyoruz. Bu sene de alıştığımız şekilde AR-GE 500 liste sinde yer alma başarısı elde ettik.

Ülkemizin en çok Ar-Ge harcaması yapan 51. şirketi olmak, çalışmalarımıza verdiğimiz önemi kanıtlar nitelikte. Bunun yanı sıra proje sayısı, çalışan sayısı, tescilli tasarım sayısı gibi alt listelerde de yer aldığımız için gururluyuz. Mevcuttan tatmin olmadan hep daha iyisini hedefleyen anlayışımız ve yüzü geleceğe dönük olan vizyonumuzla çalışmalarımızı sürdürecek ve yeni başarıları hedeflemeye devam edeceğiz."

ALİMOĞLU MARBLE
Since 1940
Tam 81 yıldır doğaltaş adına herşey
www.alimoglumarble.com
AFYONKARAHİSAR



"SEN NEREDEYSEN BORUSAN CAT ORADA!"

Borusan Cat, 2026 Roadshow & Demo Turu İle Müşteri Odakli Hizmet Anlayişini Sahaya Taşiyor

Borusan Grup şirketlerinden Borusan Cat, müşteri odaklı hizmet anlayışını sahaya taşıdığı 2026 Roadshow & Demo turunu 11 Ağustos'ta başlattı. "Sen Neredeysen Borusan Cat Orada!" söylemiyle düzenlenecek tur kapsamında Borusan Cat, özel olarak hazırlanan roadshow tırı ile iş makinesi kullanıcılarını bulundukları bölgelerde ziyaret edecek.

İlk durağı 11-13 Ağustos tarihleri arasında Çanakkale olan roadshow; Tekirdağ (18-20 Ağustos), Edirne (26-30 Ağustos), İstanbul (9-10 Eylül) ve Sakarya (15-17 Eylül) olmak üzere 5 farklı şehri kapsıyor. Tur kapsamında; bölgedeki iş makinesi operatörleri, müteahhitler, çiftçiler ve saha yöneticilerine makine leri yerinde inceleme imkânı sunuluyor.

Tur boyunca katılımcılar, Borusan Cat uzmanları eşliğinde öne çıkan iki farklı modeli sahada test edebilecek. Yenilenen yazılım güncellemesiyle gücü artırılan Cat® 303.5 Mini Ekskavatör, dar alanlarda yüksek manevra kabiliyeti ve artırılmış verimlilik sunuyor. Güncellenen yazılımı sayesinde daha akıllı ve üretken bir performans sergileyen model, farklı saha koşullarında kullanıcıların ihtiyaçlarına yanıt vermeyi hedefliyor. Tur kapsamında, tarım ve inşaat sahalarındaki farklı uygulamalar için tasarlanan Cat® 428 Kazıcı Yükleyici de sergilenecek. Cat® 428; kazma ve yükleme işlerinde yüksek performans sunarken, yeni nesil motor teknolojisiyle yakıt verimliliğini destekliyor. Ergonomik kabin tasarımı ve joystick kumanda kontrolü ise uzun süreli çalışmalarda operatör konforuna katkı sağlıyor.

Borusan Cat, 2026 Roadshow'u ile müşterilerinin operasyonel ihtiyaçlarını yerinde dinlemeyi, doğru ekipman ve çözüm önerilerini doğrudan sahada sunmayı hedefliyor.

SDENDÜSTRİ

" Taşa Şekil Veren Teknolojiler "

5-axis CNC Bridge Cutting and Miliing Machines



CNC-5 Lite
CNC-5 JET

CNC-5 Pro





MBJ-015



MBJ-015



CNC-5 Platinum









www.sdendustri.com.tr

Tel : +90 (532) 660 65 17 info@sdendustri.com.tr

Semerciler Mah. Sait Faik Sk. Rasna İş Merkezi No:16/101
Adapazarı/Sakarya/Türkiye


Factory


Factory




Quarries


Quarries


Quarries










Our Machinery
Park at Quarry Sites









İLTAŞ
marble

Revival Of Marble

Head Office
Address : Birlik Mahallesi, 415. Cadde, 406. Sokak, No:14/14, Gaziosmanpaşa / Ankara / Turkiye
Phone : +90 312 495 06 06 **Fax** : +90 312 495 06 34
e-mail : iltas@iltasmarble.com.tr

Factory
Address : Denizli Cimento Yolu, Zeytinli Mevki Kalkik, Honaz / Denizli / Turkiye
Phone : +90 258 816 31 14 **Fax** : +90 258 816 31 15
e-mail : iltas@iltasmarble.com.tr

www.iltasmarble.com.tr

with 9 quarries and 3 factories and more than 60 years of experience

all colors of the mediterranean



Karamehmet®
marble and travertine

karamehmet.com.tr
karamehmetmarble